Dodatkowe doładowanie Karty Podarunkowej otrzymasz wyłącznie pod warunkiem akceptacji Regulaminu akcji promocyjnej „Zakupy & bonus. Black Weekend z Focus Park"

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ KARTY PODARUNKOWEJ "BLACK WEEKEND z Focus Park"

WARUNKI

1.1. Organizatorem Akcji Promocyjnej "BLACK WEEKEND" zwanego dalej „**Akcją Promocyjną**" jest Revo DOOH Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (kod pocztowy: 30-732), przy ul. Mierzeja Wiślana 11, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000250530, NIP: 679-28-78-909, REGON: 120188663, kapitał zakładowy w wysokości 50.000,00 złotych, zwaną dalej „**Organizatorem"**. Akcja Promocyjna przeprowadzana jest na zlecenie **APSYS Polska S.A.** z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 00-133), przy al. Jana Pawła II 22, zarządcy Centrum Handlowego Focus Park w Rybniku, gdzie akcja promocyjna będzie przeprowadzona

1.2. Warunki uczestnictwa w Akcji Promocyjnej określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie (dalej zwanym „**Regulaminem**") oraz w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa i nie naruszają one praw osób trzecich, w tym majątkowych lub osobistych praw autorskich, prawa do wizerunku oraz innych praw osobistych.

1.3. Akcja Promocyjna dotyczy wyłącznie Kart Podarunkowych obsługiwanych przez Giftomat zlokalizowany na terenie Centrum Handlowego Focus Park, 44-200 Rybnik, ulica B. Chrobrego 1

1.4. Akcja Promocyjna odbywać się będzie w dniach 27-29.11.2026 r. lub do wyczerpania limitów Akcji Promocyjnej, przy czym przyznany limit Akcji Promocyjnej "Black Weekend" wynosi do 5,000 PLN (słownie: pięć tysięcy złotych)

1.5. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej (dalej „**Uczestnik**") może być tylko pełnoletnia osoba fizyczna – konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego („Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową").

1.6. Uczestnik, biorący udział w Akcji Promocyjnej otrzymuje dodatkowo za:

- zakup Karty Podarunkowej 100 zł – 10 zł doładowania Karty Podarunkowej
- zakup Karty Podarunkowej 200 zł – 30 zł doładowania Karty Podarunkowej
- zakup Karty Podarunkowej 300 zł - 60 zł doładowania Karty Podarunkowej

1.7. Zgoda na promocyjne dodatkowe doładowanie Karty Podarunkowej oznacza akceptację zasad Akcji Promocyjnej zawartych w Regulaminie, przy czym dodatkowe doładowanie Karty Podarunkowej może nastąpić pod warunkiem akceptacji niniejszego Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się zapoznać z Regulaminem, zaakceptować jego treść oraz przestrzegać określonych w nim zasad.

1.8. Brak zgody na Regulamin oznacza rezygnację z Akcji Promocyjnej.

1.9. Organizator przeprowadza Akcję Promocyjną wyłącznie wobec Kart Podarunkowych wydawanych w urządzeniach typu Giftomat.

1.10. Udział w Akcji Promocyjnej jest dobrowolny.

1.11. Aby wziąć udział w Akcji Promocyjnej należy spełnić łącznie następujące warunki:

- **A.** Wyrazić zgodę na "Zakupy & Bonus. BLACK WEEKEND z Focus Park"
- **B.** Zapoznać się z Regulaminem i zaakceptować jego treść,

1.12. Organizator oświadcza, że Akcja Promocyjna nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

1.13. Niniejszy Regulamin nie wyłącza obowiązywania Regulaminu Karty Podarunkowej.

1.14. Regulamin obowiązuje od dnia jego akceptacji.

1.15. Wszelkie Reklamacje związane z przebiegiem lub wynikami Akcji Promocyjnej mogą być składane na piśmie, listem poleconym, na adres Organizatora określony w pkt 1 z dopiskiem „Reklamacja" najpóźniej w terminie do 21 dni od daty zakończenia Akcji Promocyjnej (liczy się data otrzymania reklamacji przez Organizatora). Reklamacje nadesłane po tym terminie nie będą rozpatrywane. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 21 dni od jej otrzymania. Uczestnik Akcji w razie spełnienia warunku rozpatrzenia reklamacji zostanie poinformowany na piśmie o wynikach postępowania reklamacyjnego – listem poleconym. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego) oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację. Decyzja w sprawie reklamacji jest ostateczna.

Organizator

*** maksymalna kwota załadowania karty wraz z dopłatą promocyjną to 1000,00 zł, system automatycznie pomniejszy płatność, aby ostateczne doładowanie nie przekroczyło wartości 1000,00 zł**