

Regulamin Konkursu Szkolny Ryjek
w Centrum Handlowym Focus Park w Rybniku

§ 1 ORGANIZATOR, Centrum I CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Organizatorem konkursu „Szkolny Ryjek” zwanego dalej „Konkursem”, jest Agnieszka Klimasara prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Agencja Witch Event Agnieszka Klimasara ,Ul. Wiejska 61, 44-200 Rybnik, NIP 6422898222, adres e-mail agencja@witchevent.pl (dalej: „Organizator”).
2. Konkurs organizowany jest na zlecenie "Apsys Polska S.A." z siedzibą w Warszawie (00-133) przy Al. Jana Pawła II 22, o kapitale zakładowym w wysokości 8 375 025,00 PLN, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000447244, o numerze NIP: 526-17-88-225 oraz REGON: 012339953, zarządcy Centrum Handlowego Focus Park przy ul. Bolesława Chrobrego 1 w Rybniku (dalej: „Centrum”).
3. Fundatorem nagród jest Organizator.
4. Organizator zobowiązany jest do uzyskania wszelkich niezbędnych, przewidzianych przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa, zezwoleń na dokonanie czynności, o których mowa w niniejszym Regulaminie. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną ani loterią audiotekstową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych, ponieważ o jego wyniku decyduje ocena Jury.
5. Organizator powołuje Jury w składzie: Bartosz Demczuk (Kabaret Młodych Panów), Przemysław „Sasza” Żejmo (Kabaret Jurki), Bartosz Góra (Łowcy.B), w tym przewodniczący Jury Bartosz Demczuk (dalej „Jury”)
6. Zadaniem Jury jest ocena Występów biorących udział w Konkursie i ustalenie werdyktu końcowego na zasadach określonych w §4.
7. Konkurs trwa od 14 października 2026 r. do 20 listopada 2026 r. Finał konkursu odbędzie się w Centrum handlowym Focus Park w Rybniku, przy ul. Bolesława Chrobrego 1, w dniu 20 listopada 2026 roku od godz. 10:00 (dalej: „Finał”).
8. Wysłanie formularza zgłoszeniowego jest równoznaczne z zapoznaniem się i akceptacją regulaminu Konkursu.

§ 2 DEFINICJE

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

1. Formularz Zgłoszeniowy - formularz, który należy wypełnić, aby wziąć udział w Konkursie wraz z oświadczenia o wyrażeniu lub nie wyrażeniu odpowiednich zgód;
2. Grupa - zespół od 2 do 6 Uczestników prezentujących wspólnie jeden Występ;
3. Laureat - solista albo Grupa, którzy zajęli 1., 2. lub 3. miejsce w danej kategorii wiekowej;

4. Opiekun - rodzic lub opiekun prawny Uczestnika, będący jego przedstawicielem ustawowym;
5. Szkoła - szkoła podstawowa zaproszona przez Organizatora do udziału w Konkursie;
6. Uczestnik- uczeń Szkoły zgłoszony do Konkursu jako solista albo członek Grupy;
7. Występ - prezentacja konkursowa, o której mowa w § 3 ust. 1;
8. Zgłaszający - nauczyciel lub wychowawca Szkoły/Dyrektor, który dokonuje zgłoszenia w imieniu Szkoły i sprawuje opiekę nad Uczestnikami w dniu Finału.

§ 3 WARUNKI UCZESTNICTWA I ZASADY KONKURSU

1. Zadaniem konkursowym jest przygotowanie i zaprezentowanie podczas Finału autorskiego występu w formie skeczu, piosenki, monologu lub innego wystąpienia o charakterze humorystycznym. Zgłoszenie zawiera informacje o osobach występujących oraz tytuł i formę wystąpienia. Każdy Uczestnik (solista albo Grupa) Konkursu może zaprezentować jeden Występ o charakterze humorystycznym trwający maks. 6 minut. Forma prezentacji jest dowolna jednak prezentacja musi być utrzymana w konwencji humorystycznej.
2. Organizator oczekuje Występów autorskich, przygotowanych przez Uczestników lub Zgłaszającego. Zgłaszający/rodzic/opiekun prawny (w zależności od przygotowania) ponosi wobec Organizatora odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich w związku z wystawieniem istniejącego skeczu, piosenki, monologu itp. Do konkursu należy zgłosić Występ, który nie był jeszcze prezentowany podczas innych konkursów czy poprzednich edycji przedmiotowego Konkursu. Prezentacja nieautorskiego Występu skutkuje obniżeniem oceny w kryterium, o którym mowa w § 4 ust. 5 lit. a) oraz może prowadzić do dyskwalifikacji z Konkursu, a także może pociągnąć za sobą odpowiedzialność prawną za naruszenie praw autorskich osób trzecich.
3. Uczestnikami Konkursu mogą być uczniowie szkół podstawowych zaproszonych przez Organizatora do udziału w Konkursie. Organizator skontaktuje się z zaproszonymi szkołami telefonicznie, następnie potwierdzi swoje zaproszenie poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail wskazany przez pracownika sekretariatu zaproszonej szkoły. Wraz z zaproszeniem, Organizator wyśle na adres e-mail Formularz Zgłoszeniowy, oświadczenia/zgody oraz Regulamin Konkursu.
4. Organizator zaprosi do udziału w Konkursie szkoły z miast takich. jak: Rybnik, Jejkowice, Świerklany, Przegęda, Jankowice, Gaszowice, Lyski.
5. Zaproszone szkoły wezmą udział w Konkursie w dwóch kategoriach:
 - a) kategoria I: uczniowie klas 1-4 szkoły podstawowej.
 - b) kategoria II: uczniowie klas 5-8 szkoły podstawowej.
6. Podstawą do wzięcia udziału w Konkursie jest przesłanie drogą mailową na adres Organizatora: agencja@witchevent.pl **w terminie od dnia 14 października 2026 r. do dnia 15 listopada 2026 r. do godz. 17:00** wypełnionego Formularza Zgłoszeniowego (skan lub zdjęcie) wraz z odpowiednimi oświadczeniami oraz ewentualnymi zgodami na rozpowszechnianie wizerunku (o ile zostaną wyrażone), a najpóźniej w dniu Występu Zgłaszający zobowiązany jest przekazać Organizatorowi oryginały

podpisanych dokumentów, których wzór wcześniej szkoła otrzymała drogą mailową. Nadesłane materiały nie podlegają zwrotowi.

7. W imieniu Uczestników, wypełnione i zeskanowane Formularze Zgłoszeniowe (wg załączonego wzoru) przesyła nauczyciel/opiekun klasy/grupy (Zgłaszający), do której należą uczniowie występujący w skeczu (Uczestnicy). Zgłaszający odpowiada za treść wystąpienia oraz za samych Uczestników w toku wydarzenia.
8. W Konkursie jako Uczestnicy mogą brać udział soliści lub Grupy do 6 osób. Jeden uczeń może zostać zgłoszony wyłącznie do jednej Grupy lub występować raz jako solista. Grupę mogą tworzyć uczniowie jednej klasy. W przypadku zgłoszenia Grupy Uczestników z różnych klas, Zgłaszający w zgłoszeniu ma obowiązek wskazać konkretną klasę, która ubiega się o nagrodę. Do zgłoszenia należy dołączyć zgodnie z przesłanym wzorem zgody rodziców lub opiekunów prawnych Uczestnika w zakresie samego uczestnictwa oraz ewentualne zgody na rozpowszechnianie wizerunku. Zgoda na rozpowszechnianie wizerunku jest dobrowolna, a jej brak nie wpływa na możliwość udziału w Konkursie.
9. Jeżeli zgłoszenie jest niekompletne, Organizator wzywa Zgłaszającego do jego uzupełniania w terminie maksymalnie dwóch dni roboczych, nie później jednak niż do dnia 17 listopada 2026 r. Zgłoszenie uzupełnione w terminie zachowuje pierwotną datę i godzinę wpływu. Nieuzupełnione zgłoszenie w terminie skutkuje jego odrzuceniem.
10. O zakwalifikowaniu się do Konkursu decyduje data i godzina otrzymania wiadomości e-mail przez Organizatora. (w konkursie może wziąć udział ogółem max. 20 Uczestników/Grup.).
11. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
12. Organizator ustala ilość i kolejność występów podczas Finału Konkursu. Opiekunowie wraz z uczestnikami zobowiązani są stawić w Centrum Handlowym Focus Park do godz. 9.45 20 listopada 2026 r (piątek) i zapewnić gotowość Uczestników do Występu.
13. Obecność osoby zgłaszającej Uczestnika (Solistów lub Grupy) w dniu Finału Konkursu jest obowiązkowa.
14. Podczas Finału Konkursu w dniu 20 listopada 2026 r. Jury wyłoni w każdej kategorii trzech zwycięskich Uczestników lub Grupę, którzy zajmą odpowiednio pierwsze, drugie i trzecie miejsce. Decyzja Jury jest ostateczna, a Jury nie rozpatruje od niej odwołań.

§ 4 PRZEBIEG FINAŁU, OCENA I ZAŁOŻENIA ORGANIZACYJNE

1. Centrum udostępnia na potrzeby Finału scenę i zapewnia sprzęt nagłaśniający. Każdy Uczestnik ma jednakowe oświetlenie przy prezentacji.
2. Uczestnicy nie mogą w miejscu prezentacji (na scenie lub obok niej) wносить rekwizytów mogących zabrudzić lub zniszczyć miejsce prezentacji lub stanowić zagrożenie dla Uczestników.
3. Nie przewiduje się przeprowadzenia prób w miejscu Finału Konkursu w Centrum Handlowym Focus Park w Rybniku.
4. Zgłaszający odpowiada za obecność Uczestników oraz przekazuje rodzicom/opiekunom prawnym, iż Uczestnik na własny koszt i we własnym zakresie zabezpiecza sobie dojazd, strój, jedzenie i picie na czas Konkursu. Zgłaszający

odpowiada za zachowanie Uczestników. Organizator nie zapewnia ubezpieczenia Uczestników od następstw nieszczęśliwych wypadków.

5. Jury dokona indywidualnej oceny Występów według następujących kryteriów:
 - a) Oryginalność pomysłu i autorski charakter Występu utrzymany w konwencji humorystycznej,
 - b) ogólne wrażenie artystyczne i sceniczne, w tym sposób prezentacji, wykorzystanie muzyki i jej dobór,
 - c) dobór kostiumów i rekwizytów
 - d) styl wykonania
6. Organizator czuwać będzie nad prawidłowością przebiegu Konkursu oraz jego zgodnością z prawem i Regulaminem. Jury może zdyskwalifikować Występ w przypadku podejmowania przez Uczestnika działań niezgodnych z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub Regulaminem Konkursu. Organizator może wykluczyć z Konkursu Uczestnika, jeżeli Zgłaszający lub Opiekun podał nieprawdziwie lub wprowadzające w błąd dane albo w inny istotny sposób naruszył Regulamin. Decyzja o dyskwalifikacji wymaga wskazania przyczyny wynikającej z Regulaminu. Dyskwalifikacja nie ogranicza prawa Zgłaszającego lub Opiekuna do złożenia reklamacji dotyczącej zgodności przeprowadzenia Konkursu z Regulaminem.
7. Uczestnicy mogą występować przy nagraniach własnych dostarczonych w dniu Konkursu Organizatorowi na nośniku pendrive, nie dłuższych niż 6 min, które nie naruszają praw autorskich osób trzecich i mają w razie konieczności odpowiednie zgody i prawa do ich odtwarzania w miejscu publicznym.
8. Występ nie może:
 - a) zawierać elementów sprzecznych z prawem,
 - b) naruszać dobrych obyczajów,
 - c) naruszać praw osób trzecich,
 - d) być sprzeczna z postanowieniami niniejszego Regulaminu,
 - e) przedstawiać elementów wulgarnych, obscenicznych lub pornograficznych,
 - f) zawierać elementów godzących w dobre imię lub renomę Organizatora lub Centrum,
 - g) zawierać wulgaryzmy lub jakiegokolwiek treści nieprzeznaczone lub szkodliwe dla osób niepełnoletnich.
9. Organizator i Centrum nie ponoszą odpowiedzialności za rzeczy osobiste i kostiumy czy inne elementy pozostawione bez nadzoru na terenie Centrum Handlowego Focus Park w Rybniku.
10. Jeżeli Uczestnik korzysta z połączenia internetowego, aby zaprezentować Występ to Organizator nie ponosi odpowiedzialności za połączenia internetowe, którego używa Uczestnik ani też nie udostępnia żadnego połączenia internetowego. W szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przerwanie, zawieszenie, zniekształcenie takiego połączenia z przyczyn leżących po stronie przedstawiciela Uczestnika lub dostawcy Internetu, z którego usług korzysta przedstawiciel Uczestnika. Jakiegokolwiek roszczenia Zgłaszających, Opiekunów w imieniu własnym i Uczestników wobec Organizatora z tego tytułu nie będą uwzględniane.

11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w stosunku do Zgłaszających, Opiekunów oraz osób trzecich za ewentualne szkody będące wynikiem udziału Uczestników w Konkursie, które nie są następstwem okoliczności, za które Organizator odpowiada, w szczególności za zdarzenia mające miejsce w drodze do i z Centrum Handlowego. Postanowienie to nie wyłącza odpowiedzialności Organizatora za szkodę wyrządzoną umyślnie ani za szkodę na osobie.
12. Formularz Zgłoszeniowy zawiera imiona i nazwiska, klasę, szkołę Uczestników oraz odpowiednie wskazane tam oświadczenia i zgody.
13. Warunki zgłoszenia:
 - a) Uczestnicy małoletni, mogą wziąć udział w Konkursie wyłącznie za zgodą rodziców lub innych przedstawicieli ustawowych (wypełnione oświadczenie załączone do zgłoszenia);
 - b) podpisanie Formularza Zgłoszeniowego przez Zgłaszającego jest wyrazem akceptacji i zobowiązuje go do poinformowania Opiekunów oraz samego Uczestnika Konkursu o obowiązku podporządkowania się postanowieniom niniejszego Regulaminu;
 - c) wypełnione i zeskanowane Formularze Zgłoszeniowe należy przesłać emailiem na adres: agencja@witchevent.pl w terminie wskazanym w Regulaminie;
 - d) w tytule maila zgłoszeniowego proszę podać: imię i nazwisko lub nazwa grupy - Konkurs „Szkolny Ryjek” np. Jan Kowalski - Szkolny Ryjek.
14. Za prawidłowość i kompletność zgłoszenia odpowiada Zgłaszający.
15. W Konkursie nie mogą brać udziału dzieci pracowników i członków organów: Organizatora, Centrum, biura administracji Centrum Handlowego Focus Park, punktów handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Centrum, członków Jury oraz osób współpracujących z Organizatorem, a także innych podmiotów biorących udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, pracownicy ochrony oraz serwisu sprzątającego Centrum handlowego Focus Park w Rybniku.
16. O kolejności miejsc decyduje suma punktów przyznanych Występowi przez wszystkich członków Jury. Jury obraduje w składzie co najmniej trzech osób. W razie równej liczby punktów rozstrzyga głos przewodniczącego Jury.
17. Uczestnicy Konkursu zostaną poinformowani o wynikach bezpośrednio po naradzie Jury poprzez ustne ogłoszenie za pomocą systemu nagłaśniającego.
18. Nazwa Grupy/Solisty, imiona i nazwiska Zwycięzców będą wyczytywane trzykrotnie, od ostatniego wywołania, czas oczekiwania na każdego Zwycięzcę nie będzie dłuższy niż jedna minuta. Zwycięzca oraz Zgłaszający są zobowiązani do podpisania się na Protokole odebrania Nagród.
19. Nagroda może zostać przyznana jedynie Laureatowi, który spełni wszystkie warunki Konkursu.
20. Organizator może zmienić Regulamin wyłącznie z ważnych przyczyn organizacyjnych. Zmiana nie może pogarszać sytuacji Uczestników ani naruszać praw już nabytych, wchodzi w życie z chwilą jej opublikowania na stronie internetowej Centrum i jest niezwłocznie przekazywana Zgłaszającym e-mailem.
21. Organizator ma prawo do odwołania Konkursu w przypadku, gdy do udziału w Konkursie zgłosi się łącznie mniej niż 5 Solistów lub Grup. Jeżeli w danej kategorii

wiekowej zakwalifikowano mniej niż 3 Występy, Organizator może połączyć kategorie albo przyznać w tej kategorii mniejszą liczbę miejsc. Organizator może również odwołać lub przełożyć Finał z powodu siły wyższej lub decyzji właściwych organów, o czym niezwłocznie zawiadamia Zgłaszających e-mailem.

§ 5 NAGRODY W KONKURSIE

1. Nagrodami w Konkursie są, odrębnie w każdej kategorii wiekowej:
 - a) Klasy 1 – 4
 - I miejsce: gra planszowa "Wsiąść do pociągu"
 - II miejsce: nauszne słuchawki bezprzewodowe
 - III miejsce: bilety wstępu całodniowe do Flypark Radlin
 - b) Klasy 5 – 8
 - I miejsce: karta Focus Park o wartości 200 zł
 - II miejsce: głośnik JBL Go 4
 - III miejsce: bilety wstępu do Laserhouse Rybnik
 - c) NAGRODY dla szkoły
 - I miejsce: Mobilna tablica magnetyczna
 - II miejsce: karta Focus Park 100 zł
 - III miejsce: karta Focus Park 100 zł lub voucher do kawiarni w CH Focus
2. Liczba wydanych nagród rzeczowych dla Uczestników odpowiada liczbie Solistów i członków Grup, którzy zostali Laureatami.
3. Właścicielem Nagrody do chwili jej wydania Laureatowi jest Organizator.
4. Nagrody wydawane w Konkursie podlegają opodatkowaniu zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. W przypadkach, gdy z tytułu otrzymania nagrody powstaje obowiązek podatkowy, Organizator jako płatnik obliczy i pobierze zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10% wartości nagrody, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 oraz art. 41 ust. 4 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, i odprowadzi go do właściwego urzędu skarbowego. Uczestnik Konkursu nie będzie zobowiązany do samodzielnego rozliczania podatku od nagrody. Nagrody nie podlegają wymianie na inne nagrody ani na ekwiwalent pieniężny. Prawa do nagrody nie można przenieść na osobę trzecią.
5. Nagrody, które nie zostaną odebrane w dniu Finału Konkursu pozostają własnością Organizatora.
6. Warunkiem wydania nagrody jest obecność Laureata (w przypadku Grupy - co najmniej jednego jej członka) oraz Zgłaszającego podczas ogłoszenia wyników Konkursu w Centrum handlowym Focus Park w Rybniku. Tożsamość Laureata potwierdza Zgłaszający. Organizator może poprosić o okazanie legitymacji szkolnej.
7. Nie jest przekazaniem prawa do nagrody odbiór nagrody przez Zgłaszającego. Zgłaszający odbiera nagrody dla nieobecnych członków Grupy, nagrodę dla klasy oraz nagrodę dla Szkoły, którą przekazuje dyrektorowi Szkoły i potwierdza odbiór wszystkich nagród.

§ 6 PRAWA DO WYSTĘPÓW, DANE OSOBOWE I WIZERUNEK

1. Opiekun w oświadczeniu, którego wzór Organizator przesyła na e-maila wraz z Formularzem zgłoszeniowym w imieniu Uczestnika, a Zgłaszający we własnym imieniu, jeżeli jest współautorem lub autorem Występu, udzielają Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z Występu jako utworu oraz zezwolenia na korzystanie z artystycznego wykonania Występu, bez ograniczeń terytorialnych, przez czas nieokreślony od dnia Finału, wyłącznie w celu relacji z Konkursu i promocji jego kolejnych edycji, na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie występu podczas Finału techniką cyfrową (nagranie audio-video, fotografia),
 - b) zwielokrotnianie utrwalenia Występu określoną techniką (w szczególności techniką cyfrową, w zakresie niezbędnych do ich rozpowszechniania zgodnie z poniższym),
 - c) publiczne odtwarzanie utrwalonego występu podczas relacji z Konkursu (np. na ekranach w centrum handlowym, podczas wydarzeń promocyjnych związanych z Konkursem),
 - d) publiczne udostępnianie utrwalonego występu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez publikację na stronie internetowej Organizatora oraz w jego oficjalnych profilach w mediach społecznościowych),
 - e) wykorzystanie fragmentów występu w materiałach promocyjnych i informacyjnych związanych z Konkursem i działalnością Organizatora.
2. Rozpowszechnianie przez Organizatora utrważeń, na których widoczny jest wizerunek Uczestnika lub Zgłaszającego, wymaga ponadto zgody, o której mowa w ust. 4, z zastrzeżeniem przypadków, w których przepisy prawa nie wymagają takiej zgody.
3. Przebieg Finału jest utrwalany w formie fotografii i nagrań audio-video, o czym informuje oznaczenie w miejscu Finału. Wizerunek osób stanowiący jedynie szczegół całości, takiej jak publiczność Finału, może być rozpowszechniany bez ich zgody (art. 81 ust. 2 pkt 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych).
4. Rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika przez Organizatora wymaga odrębnej, dobrowolnej zgody Opiekuna, a wizerunku Zgłaszającego jego odrębnej, dobrowolnej zgody, wyrażonych w oświadczeniu. Brak zgody nie wpływa na udział w Konkursie. Zgodę można wycofać w każdym czasie, w sposób określony w oświadczeniu, co nie wpływa na zgodność z prawem rozpowszechniania dokonanego przed jej wycofaniem. Materiały, na których widoczna jest osoba, która nie wyraziła zgody albo ją wycofała, są przed publikacją kadrowane lub anonimizowane, a po wycofaniu zgody usuwane z kanałów Organizatora zgodnie z informacjami w oświadczeniu.
5. W rozumieniu przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) Administratorem Danych Osobowych Zgłaszających oraz Uczestników Konkursu (przetwarzanych w związku z jego organizacją i przeprowadzeniem) jest Organizator. Centrum jest odrębnym

administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z własnymi działaniami informacyjnymi i promocyjnymi dotyczącymi Konkursu, w szczególności w zakresie publikacji grupowych materiałów fotograficznych i filmowych dokumentujących przebieg Konkursu, na których wizerunki poszczególnych osób stanowią jedynie szczegół całości, jaką jest wydarzenie.

6. Organizator dochowa należytej staranności w celu zebrania minimalnej ilości danych, niezbędnej do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych osobowych, w tym o celach i podstawach prawnych przetwarzania, odbiorcach danych, przekazywaniu danych poza Europejski Obszar Gospodarczy oraz okresach przechowywania, zawierają klauzule informacyjne Organizatora i Centrum podane w Formularzu.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, z wyjątkiem udzielenia zgody na rozpowszechnianie wizerunku.
8. Każda osoba, której dane dotyczą ma prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także (w przypadkach przewidzianych w RODO) prawo do przenoszenia danych i wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a w przypadku przetwarzania danych na podstawie zgody - jej wycofania w dowolnym momencie. W przypadku uznania, że przetwarzanie danych narusza przepisy RODO przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 7 REKLAMACJE

1. Organizator Konkursu dopuszcza wnoszenie reklamacji co do jego przeprowadzenia niezgodnie z Regulaminem do dnia 30.11.2026 roku.
2. Reklamacji nie podlegają wyniki Konkursu, czyli ocena artystyczna Występów dokonana przez Jury.
3. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data otrzymania reklamacji przez Organizatora Konkursu.
4. Prawo zgłoszenia reklamacji przysługuje jedynie Zgłaszającym oraz Opiekunom prawnym w imieniu Uczestników.
5. Reklamację należy przesłać e-mailowo na adres: agencja@witchevent.pl
6. Reklamacja powinna wskazywać imię, nazwisko oraz adres e-mail wnoszącego reklamację wraz z dokładnym opisem przyczyn reklamacji.
7. Organizator Konkursu rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni roboczych od daty jej otrzymania i powiadomi wnoszącego reklamację o jej rozstrzygnięciu na adres e-mail, z którego wpłynęła reklamacja w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
8. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej nie jest warunkiem dochodzenia roszczeń na drodze sądowej i nie wyłącza prawa do ich dochodzenia przed sądem powszechnym

§ 8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu i jest udostępniony na stronie www.focuspark.pl oraz www.witchevent.pl i w biurze administracji Centrum począwszy od dnia 15.10.2026 r. i tego dnia wchodzi w życie.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się ogólnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny i nie stanowią części Regulaminu, ani nie są nad nimi nadrzędne.