

REGULAMIN KONKURSU "Złap miłość w kadrze"

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu **"Złap miłość w kadrze"** – zwanego dalej **„Konkursem”**, jest firma Wnuk Consulting Bartłomiej Wnuk z siedzibą w Katowicach, przy ul. Bażantów 6C/6; wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej pod numerem REGON: 241255911, NIP: 6262842016 zwana dalej **„Organizatorem”**.
2. Konkurs prowadzony jest na zlecenie Apsys Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (00-133) przy Al. Jana Pawła II 22, (dalej: **„Administrator”**) – zarządcy Centrum Handlowego Focus Park przy ul. Bolesława Chrobrego 1 w Rybniku (dalej: **„CH Focus Park”**) i jest organizowany w serwisie społecznościowym Facebook – dostępnym w sieci Internet pod adresem URL: <https://www.facebook.com/FocusParkRybnik> (dalej: **„Strona na Facebooku”**).
3. Strona na Facebooku prowadzona jest na podstawie Regulaminu usługi „Strony na Facebooku” (URL: https://www.facebook.com/page_guidelines.php).
4. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób ani w żadnym zakresie sponsorowany, popierany, przeprowadzany, administrowany ani stowarzyszony z serwisem Facebook dostępnym w sieci komputerowej Internet pod adresem URL: <http://www.facebook.com> (dalej: **„Facebook”**) ani z nim związany. W przypadku, gdyby na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenia niniejszego Regulaminu ponosił serwis Facebook w sposób, którego nie da się wyłączyć postanowieniami niniejszego Regulaminu, uczestnicy powinni skierować swoje roszczenia do Organizatora, jako podmiotu gwarantującego prawidłowość realizacji Konkursu.
5. „Facebook” jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc.
6. Informacje i dane osobowe podawane przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie są informacjami udostępnianymi Administratorowi i Organizatorowi, zgodnie z postanowieniami § 5 Regulaminu.
7. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z Regulaminem i podlega przepisom prawa polskiego.
8. Niniejszy Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919 i n. Kodeksu cywilnego.

§ 2

UCZESTNICY

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Uczestnikiem Konkursu (dalej: **„Uczestnik”**) – z zastrzeżeniem postanowień ust. 3 poniżej – może być osoba fizyczna, która łącznie:

- a) ukończyła 18 rok życia;
- b) posiada przynajmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych;
- c) posiada dokument ze zdjęciem potwierdzający tożsamość;
- d) posiada utworzone i zarejestrowane konto użytkownika na Facebooku (dalej: „Profil”) – zgodnie z regulaminem Facebooka (URL: <https://www.facebook.com/legal/terms>);
- e) spełni warunki, o których mowa w niniejszym Regulaminie.

3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy (bez względu na formę zatrudnienia), współpracownicy lub przedstawiciele: Organizatora, Administratora, lokali handlowych lub usługowych na terenie Centrum Handlowego Focus Park, ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się na potrzeby Konkursu: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców współmałżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 3

CZAS I WARUNKI KONKURSU

1. Konkurs prowadzony będzie na Fanpage Centrum Handlowego Focus Park tj. <https://www.facebook.com/FocusParkRybnik>
2. Konkurs rozpoczyna się w dniu 7 lutego 2026 r. o godz. 9:00 i trwa do 14 lutego 2026 r. do godziny 23:59, przez co rozumie się moment, do którego Uczestnicy mają prawo zgłaszać Odpowiedź Konkursową.
3. Warunkami uczestnictwa w Konkursie są łącznie:
 - a) wykonanie zadania konkursowego, o którym mowa w ust. 4 poniżej;
 - b) Zapoznanie się z treścią Regulaminu przed przystąpieniem do Konkursu
 - c) Udzielenie zgód i przesłanie Organizatorowi informacji, oświadczeń i danych – o których mowa w niniejszym Regulaminie.
4. Zadaniem Uczestnika jest wykonanie zdjęcia z partnerem lub partnerką w specjalnym Photo-Boxie Magazine, zlokalizowanym na poziomie 1 na terenie Centrum Handlowego Focus Park, a następnie umieszczenie tego zdjęcia w komentarzu pod Postem Konkursowym na platformie Facebook oraz opisanie w formie wypowiedzi tekstowej, w tym samym komentarzu, historii swojej miłości.
5. Ogłoszenie wyników nastąpi do 16 lutego 2026 r. do godz. 16:00.
6. Uczestnik konkursu może przesłać tylko jedno zgłoszenie.
7. Opublikowanie Odpowiedzi Konkursowej jest równoznaczne z oświadczeniem, Uczestnik jest wyłącznym twórcą tej Odpowiedzi Konkursowej i/lub że Uczestnikowi przysługują do niej (jako całości) nieograniczone osobiste i majątkowe prawa autorskie i prawa pokrewne, a także iż Odpowiedź Konkursowa nie narusza praw autorskich osób trzecich, uprawnień jakiejkolwiek osoby związanych z rozpowszechnianiem jej wizerunku, jest wolna od niedozwolonych zapożyczeń oraz

nie mają miejsca żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora lub Administratora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu eksploatacji Odpowiedzi Konkursowej na polach eksploatacji wymienionych w ust. 6 powyżej. Publikując Odpowiedź Konkursową, każdy Uczestnik godzi się również i oświadcza, że Odpowiedź Konkursowa będzie zamieszczona w sieci Internet bez ograniczeń czasowych i terytorialnych w zakresie Konkursu.

8. Uczestnicy godzą się również i oświadcniają, że wyrażają zgodę na zamieszczanie udzielonych odpowiedzi na serwisie Facebook bez ograniczeń czasowych i terytorialnych w zakresie Konkursu.

9. Publikując Odpowiedź Konkursową, Uczestnik godzi się i oświadcza, że w przypadku otrzymania Nagrody (§4 Regulaminu) w zamian za tę Nagrodę przechodzą na Organizatora, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, wszelkie majątkowe prawa autorskie do Odpowiedzi Konkursowej. Przeniesienie praw autorskich zachodzi na następujących polach eksploatacji: zwielokrotnianie i utrwalanie dowolną techniką egzemplarzy Odpowiedzi Konkursowej, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, audiowizualną, techniką cyfrową, użyczenie oraz wprowadzanie do obrotu, tak oryginału, jak i kopii, rozpowszechnianie, w szczególności w sieci komputerową Internet, poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na liczbę nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy, publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie, reemitowanie, używanie Odpowiedzi Konkursowej w różnych formach wydawniczych i multimedialnych, w tym w reklamach i promocji w telewizji, na nośnikach papierowych, magnetycznych, optycznych i filmowych, publiczne udostępnianie Odpowiedzi Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez niego wybranym, wprowadzanie do pamięci komputera. Powyższe zostanie potwierdzone w pisemnym oświadczeniu Laureata podpisanym przy czynności odbioru Nagrody w Konkursie. Uczestnik wyraża również zgodę na przeniesienie przez Organizatora tych praw do Odpowiedzi Konkursowej, w całości lub w części, na dowolną stronę trzecią w dowolnym czasie oraz na wykorzystanie Odpowiedzi Konkursowej do tworzenia utworów zależnych (modyfikacje i przekształcenia). Organizator nabywa te prawa z chwilą wydania Uczestnikowi Nagrody (§ IV. Regulaminu) na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego. Uczestnikowi nie przysługuje wynagrodzenie za korzystanie przez jakiegokolwiek podmiot z Odpowiedzi Konkursowej na każdym odrębnym polu eksploatacji.

10. Uczestnik oświadcza, że osoba widoczna na zdjęciu wyraziła zgodę na udział w Konkursie oraz na wykorzystanie jej wizerunku na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

11. Uczestnik, poprzez udział w Konkursie, wyraża zgodę na nieodpłatną publikację zgłoszonego zdjęcia wraz z imieniem Uczestnika (lub nazwą profilu w mediach społecznościowych) wyłącznie w poście ogłaszającym wyniki Konkursu, opublikowanym na profilu Organizatora na platformie Facebook.

12. Organizator, z zastrzeżeniem ust. 11 poniżej, wyraźnie zastrzega sobie prawo do, odpowiednio, usunięcia Odpowiedzi Konkursowej albo uniemożliwienia dostępu do Odpowiedzi Konkursowej (zgodnie z odpowiednimi funkcjonalnościami udostępnionymi przez Facebook):

a) w razie otrzymania urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiarygodnej wiadomości o ich bezprawnym charakterze;

b) w razie otrzymania urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiadomości bądź powzięcia uzasadnionej wątpliwości o tym, iż zawiera ona treści rasistowskie, obrażające innego Uczestnika, wulgarne, pornograficzne lub nieobyczajne, reklamowe, obrażające daną religię lub kulturę, godzące w wizerunek Organizatora, Centrum Handlowego Focus Park, Administratora lub innych podmiotów z nimi związanych albo też w jakikolwiek inny sposób sprzeczne z zasadami lub normami współżycia społecznego;

c) z uzasadnionych względów bezpieczeństwa, o ile wynika to z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

13. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub niniejszym Regulaminem oraz regulaminem serwisu Facebook, w szczególności Uczestników, którzy:

a) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka;

b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu osób trzecich;

c) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook w celu uniknięcia weryfikacji wieku;

d) nie spełniają któregośkolwiek z wymogów uczestnictwa wskazanych w Regulaminie.

14. Organizator w sytuacjach, o których mowa w ustępach 10 i 11, niezwłocznie prześle powiadomienie o usunięciu Odpowiedzi Konkursowej albo uniemożliwieniu dostępu do Odpowiedzi Konkursowej (zgodnie z odpowiednimi funkcjonalnościami udostępnionymi przez Facebook) do Uczestnika za pomocą wiadomości prywatnej na profilu Facebook wraz ze stosownym uzasadnieniem.

§ 4

NAGRODY I LAUREACI

1. Organizator powoła Komisję Konkursową, która dokona oceny Odpowiedzi Konkursowych opublikowanych zgodnie z postanowieniami § 3 ust. 4 oraz czuwać będzie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu.

2. Wyboru Laureatów dokonuje Komisja Konkursowa.

3. W Konkursie zostanie wyłonionych czterech Laureatów przez Komisję Konkursową, których Odpowiedź Konkursowa zostanie uznana za najciekawszą, najbardziej kreatywną lub estetyczną wizualnie.

4. W trakcie trwania konkursu Organizator przyzna 4 nagrody w postaci:

1. miejsce: Voucher pobytowy dla dwóch osób dorosłych w Hotelu Aries Hotel & Spa Szczyrk (1 nocleg ze śniadaniem w pokoju 2-osobowym Premiere Double, korzystanie ze strefy Wellness (basen, jacuzzi, strefa saun, sala fitness), miejsce parkingowe). Voucher do wykorzystania w terminie do końca 2026 roku z wyłączeniem terminów: świąt, długich weekendów i sylwestra.

2. miejsce: zakupy ze stylistką dla pary (3 godziny) na terenie Centrum Handlowego Focus Park oraz dwie karty podarunkowe o wartości 500 zł (łącznie 1000 zł). Laureat zobowiązany jest do wykorzystania nagrody do końca marca 2026 roku.
 3. miejsce: Kolacja dla dwojga w Restauracji Rudy Las w Rudach.
 4. Wyróżnienie: Voucher o wartości 300 zł do wykorzystania w Restauracji Hajda w Rybniku.
5. Laureat wybrany spośród uczestników jest zobowiązany do podpisania protokołu odbioru nagrody, wraz z podaniem swoich danych:
- a) imię i nazwisko,
 - b) e-mail,
 - c) telefon,
 - d) oświadczenie o treści: „Oświadczam, iż wyrażam zgodę na przetwarzanie moich powyższych danych osobowych przez Organizatora lub inne podmioty współpracujące z nim przy realizacji konkursu **"Złap miłość w kadrze"** zgodnie z ustawą z dnia 10.05.2018 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz.U.2019 poz. 1781) z przeznaczeniem do wykorzystania tych danych w celach potrzebnych do odebrania przeze mnie nagrody w tym konkursie. Oświadczam, iż moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie oraz wiem, że przysługuje mi prawo wglądu do nich, ich poprawiania i żądania zaprzestania przetwarzania.” Przekazanie przez Laureata swojego numeru telefonu oraz adresu e-mail jest niezbędne w celu nawiązania kontaktu z Laureatem w celu wydania Nagrody. Dane te nie będą wykorzystywane w innych celach.
6. Podanie danych jest warunkiem dokonania odbioru nagrody. Niepodanie danych lub podanie nieprawdziwych danych, o których mowa w ustępie poprzedzającym, a także nieotrzymanie od Laureata wiadomości prywatnej na Fanpage skutkuje utratą przez Laureata prawa do Nagrody.
7. Z wydania Nagrody spisuje się protokół odbioru.
8. Odbiór nagrody możliwy jest wyłącznie stacjonarnie w biurze administracji Centrum Handlowego Focus Park, w godzinach otwarcia, po wcześniejszym uzgodnieniu terminu z Organizatorem. Nie ma możliwości wysyłki nagrody do zwycięzcy.
9. Zwycięzca nagrody za zajęcie II miejsca w Konkursie, tj. zakupów ze stylistką dla pary trwających 3 (trzy) godziny, realizowanych na terenie Centrum Handlowego Focus Park, oraz dwóch kart podarunkowych o wartości 500 zł każda (łącznie 1 000 zł), poprzez przyjęcie nagrody wyraża zgodę na realizację oraz nieodpłatną publikację wideorelacji z przebiegu realizacji nagrody, obejmującej jego wizerunek oraz wizerunek partnera lub partnerki, wyłącznie w celu udokumentowania realizacji nagrody, na profilu Organizatora na platformie Facebook.

§ 5

DANE OSOBOWE

1. W związku z koniecznością przetwarzania danych osobowych uczestników, informuje i oświadcza się, że Administratorem Danych Osobowych Uczestników Konkurs (ADO) zbieranych na potrzeby organizacji konkursu jest Organizator firma Wnuk Consulting Bartłomiej Wnuk z siedzibą w Katowicach, przy ul. Bażantów 6C/6; wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej pod numerem REGON: 241255911, NIP: 6262842016, która przetwarzać będzie dane osobowe w celu realizacji konkursu pod nazwą **"Złap miłość w kadrze"** („Konkurs”). Dane osobowe będą przetwarzane w celu wydania nagrody, spisania protokołu odbioru nagrody oraz rozliczenia podatku dochodowego od nagród w Konkursie, zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt a lub art. 9 ust. 2 pkt a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).
2. Organizator dochowa należytej staranności w celu zebrania minimalnej ilości danych, niezbędnej do prawidłowego zrealizowania Konkursu (w tym przechowywania, archiwizacji, rozstrzygnięcia wygranych, postępowania reklamacyjnego).
3. Dane osobowe mogą być ujawnione pracownikom lub współpracownikom Administratora, jak też podmiotowi zarządzającemu centrum oraz innym podmiotom udzielającym wsparcia Administratorowi na zasadzie zleconych usług i zgodnie z zawartymi umowami powierzenia, jak też udostępnione podmiotom, o których mowa w klauzuli zgody.
4. Dane osobowe przetwarzane będą przez czas trwania Konkursu lub do dnia odwołania zgody na przetwarzanie danych, wyrażonej na poszczególny cel.
5. Każda osoba posiada prawo dostępu do treści swoich danych osobowych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych lub do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania oraz prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy RODO. Podanie danych osobowych jest dobrowolne.

§ 6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin niniejszego Konkursu jest do wglądu w treści posta na Stronie Facebook oraz na stronie internetowej: <https://focuspark.pl/>
2. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie oraz potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
3. Wszelkie reklamacje związane z organizacją Konkursu należy niezwłocznie zgłosić do Organizatora Konkursu. Na wszelkie reklamacje Organizator odpowie w terminie do 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
4. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.

5. Naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, a w szczególności niepodanie danych, podanie nieprawdziwych danych, złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów prawa w związku z uczestnictwem w Konkursie upoważnia Organizatora do wyłączenia Uczestnika z Konkursu oraz powoduje utratę prawa do nagrody, nawet w przypadku spełnienia innych wymagań przewidzianych postanowieniami niniejszego Regulaminu.