



REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „Aplikacja na start!”

CZĘŚĆ I - POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. NAZWA AKCJI PROMOCYJNEJ

Akcja promocyjna, zwana w dalszej części niniejszego Regulaminu **"Promocją"**, której zasady zostały opisane w Części III Regulaminu, jest prowadzona pod nazwą **„Aplikacja na start!”**.

2. NAZWA PODMIOTU URZĄDZAJĄCEGO PROMOCJĘ.

Podmiotem urządzającym Promocję jest KAREVA Justyna Sudul z siedzibą w Toruniu, adres: ul. Janiny Bartkiewiczówny 94 lok.12, 87-100 Toruń, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem, NIP: 9562195404; zwana dalej **„Organizatorem”**.

3. OBSZAR, NA KTÓRYM BĘDZIE URZĄDZANA PROMOCJA.

Promocja urządzana jest na terenie województwa śląskiego w Centrum Handlowym Focus Park w Rybniku przy ul. Bolesława Chrobrego 1, 44-200 Rybnik, zwanej dalej **„Centrum Handlowym Focus Park”**.

4. PROMOCJA NIE JEST GRĄ LOSOWĄ ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych, a także nie jest konkursem w rozumieniu przepisów prawa.

5. CZAS TRWANIA PROMOCJI.

Promocja trwa w dniach **2-13.03.2026 roku** lub do wydania założonej puli prezentów w godzinach 14:00-19:00. Termin ten obejmuje rejestrację promocyjną w aplikacji oraz wydanie prezentów.

6. DEFINICJE

6.1. „Aplikacja” – bezpłatna aplikacja mobilna Centrum Handlowego Focus Rybnik, oprogramowanie działające na urządzeniach mobilnych w systemach Android lub iOS, za pomocą którego Użytkownicy mogą brać udział w Programie Promocyjnym.

6.2. „Konto” – indywidualne konto Użytkownika. Zakładane za pośrednictwem Aplikacji, utworzone podczas rejestracji Użytkownika w Programie Promocyjnym. Konto jest niezbędne w celu uczestniczenia w Programie Promocyjnym.

6.3. „Prezent” – upominek wydawany za rejestrację w programie dla nowego Użytkownika w postaci sadzonki kwiatka.

6.4. „Program Promocyjny” – akcja organizowana przez Centrum Handlowe.

6.5. „Regulamin” – niniejszy dokument, określający w szczególności zasady przyznawania prezentów dla zarejestrowanych nowych Użytkowników w Programie.

6.6. „Użytkownik” – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która w wyniku rejestracji załogowała się do Aplikacji i uzyskała unikatowy nr ID, zaakceptowała warunki Regulaminu oraz udzieliła zgód marketingowych.





6.7. „Punkt Obsługi Promocji (POP)” - stoisko promocyjne umożliwiające odbiór Prezentu w Promocji stanowi mobilny punkt – hostessy poruszające się po Centrum Handlowym Focus Rybnik oraz w przestrzeni miejskiej w bliskiej okolicy Centrum Handlowego.

POP czynny jest w dniach **2-13.03.2026 roku** (z wyłączeniem niedzieli niehandlowej) w godzinach **14.00 – 19.00** lub do czasu wydania wszystkich prezentów.

7. REJESTRACJA OBJĘTA PROMOCJĄ.

Objęta promocją jest rejestracja nowego użytkownika w aplikacji Centrum Handlowego Focus Park Rybnik oraz wyrażenie zgód marketingowych.

CZĘŚĆ II - ZASADY UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Aby wziąć udział w Promocji należy w dniach 2-13.03.2026 roku zarejestrować się w aplikacji Centrum Handlowego Focus Park Rybnik oraz pokazać aplikację na urządzeniu mobilnym hostessie.
2. W przypadku zarejestrowania w aplikacji wielu kont, Uczestnikowi przysługuje wyłącznie możliwość odbioru jednego prezentu według zasad i reguł określonych w Regulaminie. W ciągu trwania akcji można wziąć udział maksymalnie 1 raz.
3. W Promocji mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne, wyłącznie jako konsumenci, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, spełniające warunki Regulaminu. Osoby, które nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych mogą brać udział w Promocji tylko za zgodą swojego prawnego opiekuna. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
4. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, a także Sponsora, osoby korzystające z powierzchni użytkowej w Centrum Handlowym, na podstawie jakiegokolwiek stosunku prawnego (najemcy, biorący w bezpłatne używanie), ani ich pracownicy i współpracownicy, ani inne podmioty lub ich pracownicy i współpracownicy biorący bezpośredni udział w organizowaniu lub przeprowadzeniu Promocji.
5. W Promocji nie mogą brać udziału osoby najbliższe osób wskazanych w punkcie 4 powyżej, tj. małżonek, małżonka, konkubent, konkubina, wstępni, zstępni, rodzeństwo, ojczym, macocha, pasierb, pasierbica, teściowie, zięć, synowa, przysposabiający, przysposobiony.
6. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy osoba biorąca udział w Promocji spełnia warunki określone w Regulaminie, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją nagrody. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Niespełnienie warunków Promocji lub warunków wynikających z przepisów prawa powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Promocji.
7. Ewentualne wątpliwości w zakresie prawa do wzięcia udziału w Promocji rozstrzyga Organizator.

CZĘŚĆ III – ZASADY PROMOCJI

1. Osoba spełniająca przesłanki opisane w Regulaminie, celem wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej powinna dokonać w Okresie trwania akcji rejestracji uprawniającej do wzięcia





- udziału w Akcji Promocyjnej, a następnie powinna zgłosić się do Punktu Obsługi Promocji z potwierdzeniem rejestracji w aplikacji.
2. Po okazaniu Dowodu Rejestracji oraz weryfikacji przez hostesę spełnienia przesłanek opisanych w Regulaminie, uczestnikowi przysługuje prawo do odbioru Prezentu.
 3. Prezenty wydawane są do wyczerpania Puli Nagród lub do zakończenia czasu trwania Akcji Promocyjnej.
 4. Uczestnik Akcji Promocyjnej jest zobowiązany zachować dowód rejestracji w aplikacji Centrum Handlowego Focus Rybnik do momentu odebrania Prezentu. W razie odinstalowania aplikacji bądź braku potwierdzenia rejestracji w aplikacji - Uczestnikowi nie przysługuje uprawnienie do otrzymania Prezentu.
 5. Akcja Promocyjna nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych, a także nie jest konkursem w rozumieniu przepisów prawa

CZĘŚĆ IV - NAGRODY W PROMOCJI

1. Nagrodami w Promocji są:

- **Sadzonka żonkilka w doniczce** – pula dzienna nagród wynosi 70 sztuk;

2. Łączna pula nagród wynosi 770 sztuk.

3. Prezenty wydawane są w dniach 2-13.03.2026 (z wyłączeniem niedzieli niehandlowej)
4. Nagrody niewydane w Akcji Promocyjnej pozostają w dyspozycji Zleceniodawcy.
5. Uczestnik spełniający warunki Regulaminu, który dokonał rejestracji uprawniającej do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej, uprawniony jest do odbioru maksymalnie 1 Nagrody.
6. Nagrody są wydawane do wyczerpania puli Nagród.
7. Po wyczerpaniu liczby Nagród, Uczestnikom Akcji Promocyjnej nie przysługuje roszczenie do otrzymania Nagrody, nawet po spełnieniu wszystkich postanowień Regulaminu.
8. Prawo do nagrody w Promocji nie może być przeniesione na osoby trzecie wskazane przez laureata.

CZĘŚĆ V – ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje mogą być zgłaszane pisemnie za pośrednictwem poczty lub pisemnie bezpośrednio w Biurze Organizatora na adres wskazany w §1 punkt 1 lit. b) Regulaminu w terminie 7 dni licząc od dnia zakończenia Akcji Promocyjnej. O prawidłowym wniesieniu reklamacji decyduje stempel pocztowy lub potwierdzenie jej złożenia w biurze Organizatora pod adresem: KAREVA Justyna Sudul 87-100 Toruń ul. Janiny Bartkiewiczówny 94 lok. 12.
2. Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Akcji Promocyjnej:
 - imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu kontaktowego składającego reklamację,
 - powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego.
3. Postępowanie reklamacyjne trwa 7 (siedem) dni roboczych. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane składającemu reklamację pocztą (listem poleconym) na adres wskazany w reklamacji. O zachowaniu trzydniowego terminu decyduje data nadania przesyłki przez





Organizatora

(data

stempla

pocztowego).

4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, a wyczerpanie postępowania reklamacyjnego nie jest konieczne przed realizacją swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

CZĘŚĆ VI – POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator Akcji Promocyjnej ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Akcji Promocyjnej, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem (w tym fałszowania dowodów Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej, dokonywania fikcyjnych Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej, dokonywania zwrotu zakupionych produktów) po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.

2. Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna będzie w Okresie Akcji Promocyjnej w Punkcie Obsługi Akcji Promocyjnej.

3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją promocyjną będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

4. Organizator Akcji Promocyjnej zastrzega sobie prawo w każdym czasie do zmiany Regulaminu z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, których nie był w stanie przewidzieć przy organizacji Akcji Promocyjnej, z zastrzeżeniem, że zmiany te mogą być dokonane tylko na korzyść Uczestników. Zmiany Regulaminu będą ogłaszane w ten sam sposób co ogłoszenie samego Regulaminu.

5. Organizator Akcji Promocyjnej ma prawo do odwołania Akcji Promocyjnej z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, siły wyższej oraz problemów technicznych pojawiających się w miejscu odbywania się Akcji Promocyjnej uniemożliwiających działania Punktu Obsługi Akcji Promocyjnej, których nie był w stanie przewidzieć przy jego organizacji. Odwołanie Akcji Promocyjnej nie dotyczy osób, które w chwili odwołania Akcji Promocyjnej spełniły już warunki, o których mowa w § 4 Regulaminu.

6. Organizator Akcji Promocyjnej nie podnosi odpowiedzialności za błędne podanie danych przez Uczestnika.

7. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.

