



REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „Aplikacja na start!”

CZĘŚĆ I - POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. NAZWA AKCJI PROMOCYJNEJ

Akcja promocyjna, zwana w dalszej części niniejszego Regulaminu "**Promocją**", w ramach której organizowana jest gra „**Oszacuj, ile waży Iphone?**”, której zasady zostały opisane w Części III Regulaminu, jest prowadzona pod nazwą „**Aplikacja na start!**”.

2. NAZWA PODMIOTU URZĄDZAJĄCEGO PROMOCJĘ.

Podmiotem urządzającym Promocję jest KAREVA Justyna Sudul z siedzibą w Toruniu, adres: ul. Janiny Bartkiewiczówny 94 lok.12, 87-100 Toruń, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem, NIP: 9562195404; zwana dalej „**Organizatorem**”.

3. OBSZAR, NA KTÓRYM BĘDZIE URZĄDZANA PROMOCJA.

Promocja urządzana jest na terenie województwa śląskiego w Centrum Handlowym Focus Park w Rybniku przy ul. Bolesława Chrobrego 1, 44-200 Rybnik, zwanej dalej „**Centrum Handlowym Focus Park**”.

4. PROMOCJA NIE JEST GRĄ LOSOWĄ ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych, a także nie jest konkursem w rozumieniu przepisów prawa.

5. CZAS TRWANIA PROMOCJI.

Promocja trwa w dniu **14.03.2026 roku**. Termin ten obejmuje sprzedaż promocyjną, rejestrację w aplikacji oraz w Punkcie Obsługi Promocji, prowadzenie zadania konkursowego, przyznanie nagród oraz wydanie nagród.

6. TERMIN ROZPOCZĘCIA I ZAKOŃCZENIA SPRZEDAŻY PROMOCYJNEJ.

Sprzedaż Produktów Promocyjnych uprawniających do wzięcia udziału w Promocji rozpoczyna się i kończy w dniu **14.03.2026 roku**. Sprzedaż produktów promocyjnych odbywa się w godzinach otwarcia Centrum Handlowego Focus Park Rybnik z zastrzeżeniem, że do godziny 19:45.

7. DEFINICJE

7.1 „Produkt Promocyjny” – towar lub usługa zakupiony/a w Placówkach handlowych, z wyłączeniem:

- produktów alkoholowych - w tym piwa bezalkoholowego,
- wyrobów z tytoniu, e-papierosów, pojemników z płynem nikotynowym lub rekwizytów tytoniowych w rozumieniu Ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (tj. Dz. U z 2021 r. poz. 276),
- produktów leczniczych w rozumieniu ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne (tj. Dz. U. z 2021 poz. 974 z późn. zm.),
- preparatów do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2016 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (tj. Dz. U. z 2020 r. poz. 2021),





- zakładów i kuponów innych loterii lub gier, w szczególności Lotto,
- kart/doładowań typu pre-paid, kart przedpłaconych/bonów podarunkowych oferowanych przez Centrum Handlowe Focus Park Rybnik oraz Placówki handlowe znajdujące się na terenie Centrum Handlowego Focus Park Rybnik,
- transakcji zapłaty za indywidualne rachunki, typu gaz, prąd, telefon i inne media, raty kredytu/pożyczki, dokonanych w punktach świadczących usługi przyjmowania zapłaty za jakiegokolwiek rachunki),
- produktów i usług kantoru, banków oraz punktów ubezpieczeniowych.

W przypadku zakupów w aptece Dowody Zakupu są uwzględniane wyłącznie przy zakupie produktów drogowych, tj. przy kasie drogowej.

Do wzięcia udziału w Promocji nie uprawnia zakup Produktów dokonanych na podstawie umowy/umów zawartych na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa, w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta z dnia 30.05.2014 r. (tj. Dz.U. z 2020 r. poz. 287 z późn. zm.). Potwierdzenie zawarcia takiej umowy, w jakiegokolwiek formie, nie stanowi Dowodu Zakupu.

7.2 „Aplikacja” – bezpłatna aplikacja mobilna Centrum Handlowego Focus Rybnik, oprogramowanie działające na urządzeniach mobilnych w systemach Android lub iOS, za pomocą którego Użytkownicy mogą brać udział w Programie Promocyjnym.

7.3. „Konto” – indywidualne konto Użytkownika. Zakładane za pośrednictwem Aplikacji, utworzone podczas rejestracji Użytkownika w Programie Promocyjnym. Konto jest niezbędne w celu uczestniczenia w Programie Promocyjnym.

7.4. „Nagroda gwarantowana” – upominek wydawany za rejestrację w Akcji Promocyjnej oraz zarejestrowanie dowodu zakupu na kwotę minimalną dla Uczestnika w postaci określonej w niniejszym Regulaminie, których pula jest ściśle określona.

7.5. „Program Promocyjny” – akcja organizowana przez Centrum Handlowe.

7.6. „Regulamin” – niniejszy dokument, określający w szczególności zasady przyznawania prezentów dla zarejestrowanych nowych Użytkowników w Programie.

7.7. „Użytkownik” – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która w wyniku rejestracji zalogowała się do Aplikacji i uzyskała unikatowy nr ID oraz zaakceptowała warunki Regulaminu.

7.8 „Uczestnik” - osoba fizyczna, pełnoletnia (z zastrzeżeniem pkt 13 Regulaminu), dokonująca zakupu Produktu Promocyjnego w celu niezwiązanym ze swoją działalnością gospodarczą, spełniająca warunki Regulaminu.

7.9 „Ostateczne nabycie” oznacza nabycie, w którym nabywca Produktu/ów Promocyjnego/ych dokonał już zapłaty całej ceny za nabyty Produkt Promocyjny w okresie sprzedaży promocyjnej, Uczestnik biorący udział w Promocji musi w momencie rejestracji dowodów zakupu i odbioru nagrody być posiadaczem zakupionego towaru lub usługi.

7.10 „Dowód Zakupu” - oryginał paragonu fiskalnego, faktury VAT, faktury VAT marża, rachunku – stanowiący dowód Ostatecznego nabycia Produktu Promocyjnego. Organizator





zastrzega, iż paragon fiskalny posiadający NIP osoby dokonującej zakupu Produktu/ów Promocyjnego/ych albo faktura VAT lub faktura VAT marża wystawiona na osobę fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, nie uprawnia do wzięcia udziału w Promocji.

W przypadku biur podróży Dowodem Zakupu jest:

- a) potwierdzenie z terminala w przypadku dokonania płatności kartą;
- b) paragon z kasy fiskalnej;
- c) dokument KP w przypadku płatności gotówką.

7.11 „Punkt Obsługi Promocji (POP)” - stoisko promocyjne umożliwiające rejestrację oraz odbiór Nagrody w Promocji.

POP czynny jest w dniu **14.03.2026 roku** w godzinach **9.00 – 20.00**.

POP w Centrum Handlowym Focus Park Rybnik zlokalizowany jest na poziomie 0 (naprzeciwko sklepu C&A).

POP w Centrum Handlowym Focus Park Rybnik obsługiwany jest przez dwie hostessy.

8. PRODUKTY OBJĘTE SPRZEDAŻĄ PROMOCYJNĄ.

Sprzedażą promocyjną objęte są Produkty Promocyjne zakupione w Placówkach handlowych, na terenie Centrum Handlowego Focus Park Rybnik.

CZĘŚĆ II - ZASADY UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Aby wziąć udział w Promocji należy w dniu **14.03.2026 roku** (w godzinach otwarcia Centrum Handlowego Focus Park Rybnik), z zastrzeżeniem, iż nie później niż do godz. 19:45) na terenie Centrum Handlowego Focus Park Rybnik dokonać zakupu Produktu/ów Promocyjnego/ych **za kwotę co najmniej 30,00 zł (trzydzieści złotych) brutto na maksymalnie jednym dowodzie zakupu oraz zarejestrować się w aplikacji mobilnej Centrum Handlowego Focus Rybnik.** W przypadku, gdy na Dowodzie Zakupu znajdują się produkty/usługi wyłączone z Promocji, wówczas hostessa odlicza z Dowodu Zakupu kwotę, za jaką zostały zakupione te produkty/usługi.

2. W przypadku dokonania zakupów o wartości będącej wielokrotnością kwoty 30,00 zł brutto, na jednym dowodzie zakupu, Uczestnikowi przysługuje wyłącznie jedna możliwość udzielenia odpowiedzi konkursowej, a tym samym możliwość wygrania jednej nagrody za rejestrację według zasad i reguł określonych w Regulaminie.

3. W przypadku zarejestrowania w aplikacji wielu kont, Uczestnikowi przysługuje wyłącznie możliwość jednokrotnej rejestracji według zasad i reguł określonych w Regulaminie. W ciągu trwania akcji można wziąć udział maksymalnie 1 raz.

Jeśli Dowód Zakupu spełnia warunki Regulaminu, hostessa stempluje go. Ostemplowany Dowód Zakupu hostessa oddaje Uczestnikowi.

4. W Promocji mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne, wyłącznie jako konsumenci, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, spełniające warunki Regulaminu. Osoby, które nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych mogą brać udział w Promocji tylko za zgodą swojego prawnego opiekuna. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.





5. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, a także Sponsora, osoby korzystające z powierzchni użytkowej w Centrum Handlowym, na podstawie jakiegokolwiek stosunku prawnego (najemcy, biorący w bezpłatne używanie), ani ich pracownicy i współpracownicy, ani inne podmioty lub ich pracownicy i współpracownicy biorący bezpośredni udział w organizowaniu lub przeprowadzeniu Promocji.

6. W Promocji nie mogą brać udziału osoby najbliższe osób wskazanych w punkcie 2 powyżej, tj. małżonek, małżonka, konkubent, konkubina, wstępni, zstępni, rodzeństwo, ojczym, macocha, pasierb, pasierbica, teściowie, zięć, synowa, przysposabiający, przysposobiony.

7. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy osoba biorąca udział w Promocji spełnia warunki określone w Regulaminie, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją nagrody. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Niespełnienie warunków Promocji lub warunków wynikających z przepisów prawa powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Promocji.

8. Ewentualne wątpliwości w zakresie prawa do wzięcia udziału w Promocji rozstrzyga Organizator.

CZĘŚĆ III – ZASADY GRY

1. Uczestnik Konkursu ma możliwość sprawdzenia swojej umiejętności szacowania oraz intuicji poprzez wskazanie deklarowanej wagi przeskalowanej atrapy smartfona prezentowanej w przestrzeni Centrum Handlowego.
2. Przed przystąpieniem do zadania konkursowego Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z zasadami Konkursu oraz sposobem wyłonienia Zwycięzców, udostępnionymi na stanowisku obsługi Akcji.
3. W ramach zadania konkursowego Uczestnik zobowiązany jest do:
 - a) okazania dowodu Zakupu spełniającego warunki określone w Regulaminie,
 - b) potwierdzenia spełnienia warunków formalnych udziału w Konkursie – pokazanie aktywnej aplikacji Centrum Handlowego,
 - c) wypełnienia formularza zgłoszeniowego (karteczki konkursowej) poprzez wpisanie:
 - deklarowanej odpowiedzi, tj. oszacowanej wagi przeskalowanej atrapy smartfona (w jednostce wskazanej przez Organizatora),
 - imienia,
 - nazwiska,
 - numeru kontaktowego tożsamego z tym podanym podczas rejestracji hostessie.
4. Wpisanie niepełnych, nieczytelnych lub nieprawdziwych danych skutkuje nieważnością zgłoszenia.
5. Każdy Uczestnik może zgłosić wyłącznie jedną deklarowaną odpowiedź w trakcie trwania Konkursu.
6. Zwycięzcą Nagrody Głównej zostaje Uczestnik, którego deklarowana odpowiedź będzie najbliższa rzeczywistej wadze przeskalowanej atrapy smartfona ustalonej przez Organizatora.
7. W przypadku uzyskania przez więcej niż jednego Uczestnika jednakowo trafnej odpowiedzi, o przyznaniu Nagrody decyduje wysokość zarejestrowanego paragonu w Akcji Promocyjnej a następnie kolejność dokonania prawidłowego zgłoszenia.





8. Uczestnik biorący udział w Konkursie uprawniony jest do otrzymania wyłącznie jednej Nagrody Gwarantowanej.
9. Nagrody wydawane są zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie, do wyczerpania Puli Nagród lub do zakończenia czasu trwania Konkursu.
10. Uczestnik zobowiązany jest zachować dowód Zakupu uprawniający do udziału w Konkursie do momentu ewentualnego odbioru Nagrody Głównej. W przypadku jego utraty Uczestnik traci prawo do otrzymania Nagrody.
11. Konkurs opiera się na zasadach fair play. Zabronione jest podejmowanie działań mogących naruszać prawidłowy przebieg Konkursu lub wpływać na jego wynik.

CZĘŚĆ IV - NAGRODY W PROMOCJI

1. Nagrodami w Promocji są:

- **Nagroda gwarantowana** – za rejestrację w aplikacji mobilnej Centrum Handlowego Rybnik oraz zarejestrowanie dowodu zakupu na kwotę minimalną w Punkcie Obsługi Akcji – **powerbank** – pula nagród wynosi 250 sztuk;
- **Nagrody Główne:**
 - **I miejsce** - za udzielenie najbardziej trafnej odpowiedzi dotyczącej wagi atrapy smartfona – **Smartfon Iphone 17** – pula nagród wynosi 1 szt.
 - **II miejsce** – **karta podarunkowa Centrum Handlowego Focus Rybnik o wartości 1.000 złotych** - pula nagród wynosi 1 szt.
 - **III miejsce** – **karta podarunkowa Centrum Handlowego Focus Rybnik o wartości 500 złotych** - pula nagród wynosi 1 szt.

2. Łączna pula nagród wynosi 253 sztuki.

3. Nagrody niewydane w Akcji Promocyjnej pozostają w dyspozycji Zleceniodawcy.
4. Uczestnik spełniający warunki Regulaminu, który dokonał Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej, uprawniony jest do odbioru maksymalnie 1 Nagrody Gwarantowanej oraz 1 Nagrody Głównej (w przypadku udzielenia najbardziej trafnej odpowiedzi konkursowej).
5. Nagrody są wydawane do wyczerpania puli Nagród.
6. Po wyczerpaniu liczby Nagród, Uczestnikom Akcji Promocyjnej nie przysługuje roszczenie do otrzymania Nagrody, nawet po spełnieniu wszystkich postanowień Regulaminu.
7. Prawo do nagrody w Promocji nie może być przeniesione na osoby trzecie wskazane przez laureata.

CZĘŚĆ V – DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych w ogólności jest:

a) KAREVA Justyna Sudul z siedzibą w Toruniu, ul. Janiny Bartkiewiczówny 94 lok.12 (kod pocztowy: 87-100), NIP 9562195404, zwane „**Administratorem**”, natomiast w stosunku do wszelkiego przetwarzania danych osobowych w związku z organizacją oraz przeprowadzeniem Promocji tj.: zbierania, utrwalania, organizowania, porządkowania, przechowywania, adaptowania, lub modyfikowania, pobierania, usuwania, niszczenia w zakresie organizowanej Akcji Promocyjnej i Procesorem pozostaje Organizator Promocji, zwany dalej „Przetwarzającym”. Administrator pozostaje Administratorem danych w stosunku do danych osobowych utrwalanych i przetwarzanych w systemach ochrony Przetwarzającego.





Przetwarzający przetwarza dane osobowe:

- 1) gdy jest to niezbędne do wypełniania obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO), tj. w celu:
 - a) realizacji obowiązków Przetwarzającego wynikających z przepisów prawa w związku z umożliwieniem uczestnictwa w Promocji oraz organizacją i przeprowadzeniem Promocji, w szczególności na podstawie przepisów księgowych i podatkowych;
 - b) przeprowadzenia postępowań reklamacyjnych;
- 2) gdy jest to niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionych interesów Przetwarzającego lub stron trzecich (art. 6 ust. 1 lit f) RODO), tj. w celu:
 - a) umożliwienia uczestnictwa w Promocji na warunkach określonych w Regulaminie;
 - b) ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
 - c) wewnętrznych celów administracyjnych Przetwarzającego.

Zakres przetwarzanych danych osobowych:

- imię, nazwisko, numer telefonu, wiek – dotyczy wszystkich uczestników
- imię i nazwisko, numer telefonu, adres zamieszkania lub e-mail – dotyczy Uczestników, którzy złożyli reklamację,
- imię/imiona, nazwisko, imię ojca, data i miejscowość urodzenia, rodzaj i numer dokumentu tożsamości (w tym seria), numer PESEL (w przypadku braku PESEL adres zamieszkania i obywatelstwo) – dotyczy laureatów nagród o równowartości 2000,00 złotych, bądź którzy zażądali wystawienia imiennego zaświadczenia o uzyskanej wygranej.

Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane przez okres trwania Promocji oraz będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Promocją, dane osobowe Laureatów będą przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa.

Dane osobowe laureatów Promocji będą przechowywane przez pięć lat następujących po roku, w którym nastąpiło wydanie nagród w celach weryfikacji spełnienia wymogów Regulaminu do wydania nagrody, w celu wydania nagrody i udokumentowania wyników Promocji zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w tym zakresie, a w razie zgłoszenia reklamacji, także w celu jej rozpatrzenia.

Procesorem danych osobowych udostępnianych przez laureatów Promocji w zakresie, w którym będą one przetwarzane w celu realizacji obowiązku wynikającego z art. 20 Ustawy o grach hazardowych (tj. Dz.U. z 2019 r. poz. 847 z późn. Zm.) oraz danych osobowych Uczestników w zakresie ewentualnych postępowań reklamacyjnych jest Organizator. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do realizacji uprawnień Uczestników w zakresie żądania wydania imiennego zaświadczenia o uzyskanej wygranej, określonego w art. 20 ust. 1 Ustawy o grach hazardowych oraz do rozpatrzenia reklamacji.

Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników Promocji jest prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na konieczności przetwarzania danych osobowych w celu przeprowadzenia Promocji.

Podanie przez Uczestnika danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Promocji i wydania nagrody. Osobom udostępniającym swoje dane osobowe przysługuje prawo żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, poprawiania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz do przeniesienia danych. Zgodę na przetwarzanie danych można cofnąć w każdym czasie, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Promocji przez





Uczestnika oraz rezygnacją z nagrody. Każda osoba czyjej dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych.

W celu uzyskania dodatkowych informacji lub skierowania żądań dotyczących przetwarzania przez Organizatora danych osobowych, Uczestnicy i laureaci mogą skontaktować się za pomocą adresu e-mail justyna@kreatywnewydarzenia.pl. Dane osobowe Uczestników i laureatów nie będą wykorzystywane do profilowania, ani podejmowania zautomatyzowanych decyzji.

Dane osobowe są przechowywane tylko przez okres, jaki wymagają tego obowiązujące przepisy prawa, a po jego zakończeniu zostaną usunięte.

Dane osobowe Uczestników Promocji ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1, Ustawy z dnia 10.05.2018 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U z 2019 poz. 730) oraz przepisów powszechnie obowiązujących.

CZĘŚĆ V – ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje mogą być zgłaszane pisemnie za pośrednictwem poczty lub pisemnie bezpośrednio w Biurze Organizatora na adres wskazany w §1 punkt 1 lit. b) Regulaminu w terminie 7 dni licząc od dnia zakończenia Akcji Promocyjnej. O prawidłowym wniesieniu reklamacji decyduje stempel pocztowy lub potwierdzenie jej złożenia w biurze Organizatora pod adresem: KAREVA Justyna Sudul 87-100 Toruń ul. Janiny Bartkiewiczówny 94 lok. 12.

2. Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Akcji Promocyjnej:

- imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu kontaktowego składającego reklamację,
- powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego.

3. Postępowanie reklamacyjne trwa 7 (siedem) dni roboczych. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane składającemu reklamację pocztą (listem poleconym) na adres wskazany w reklamacji. O zachowaniu trzydniowego terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego).

4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, a wyczerpanie postępowania reklamacyjnego nie jest konieczne przed realizacją swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

CZĘŚĆ VI – POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator Akcji Promocyjnej ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Akcji Promocyjnej, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem (w tym fałszowania dowodów Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej, dokonywania fikcyjnych Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej, dokonywania zwrotu zakupionych produktów) po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.

2. Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna będzie w Okresie Akcji Promocyjnej w Punkcie





Obsługi

Akcji

Promocyjnej.

3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją promocyjną będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

4. Organizator Akcji Promocyjnej zastrzega sobie prawo w każdym czasie do zmiany Regulaminu z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, których nie był w stanie przewidzieć przy organizacji Akcji Promocyjnej, z zastrzeżeniem, że zmiany te mogą być dokonane tylko na korzyść Uczestników. Zmiany Regulaminu będą ogłaszane w ten sam sposób co ogłoszenie samego Regulaminu.

5. Organizator Akcji Promocyjnej ma prawo do odwołania Akcji Promocyjnej z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, siły wyższej oraz problemów technicznych pojawiających się w miejscu odbywania się Akcji Promocyjnej uniemożliwiających działania Punktu Obsługi Akcji Promocyjnej, których nie był w stanie przewidzieć przy jego organizacji. Odwołanie Akcji Promocyjnej nie dotyczy osób, które w chwili odwołania Akcji Promocyjnej spełniły już warunki, o których mowa w § 4 Regulaminu.

6. Organizator Akcji Promocyjnej nie podnosi odpowiedzialności za błędne podanie danych przez Uczestnika.

7. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.

