

**Regulamin Konkursu Szkolny Ryjek
w Centrum Handlowym Focus Park w Rybniku**

§ 1 ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Organizatorem konkursu „Szkolny Ryjek” zwanego dalej „Konkursem”, jest Agencja 5AM Karolina Musiał ul. Krakowska 7/3, 41-400 Mysłowice, NIP 6252396727 (dalej: „Organizator”).

2. Konkurs organizowany jest na zlecenie "Apsys Polska S.A." z siedzibą w Warszawie (00-133) przy Al. Jana Pawła II 22, o kapitale zakładowym w wysokości 8 375 025,00 PLN, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000447244, o numerze NIP: 526-17-88-225 oraz REGON: 012339953, zarządcy Centrum Handlowego Focus Park przy ul. Bolesława Chrobrego 1 w Rybniku (dalej: „Centrum”).

3. Organizator zobowiązany jest do uzyskania wszelkich niezbędnych, przewidzianych przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa, zezwoleń na dokonanie czynności, o których mowa w niniejszym Regulaminie.

4. Organizator powołuje Jury w składzie: Marta Podobas-występująca w Kabarecie Moralnego Niepokoju, Olga Łasak (Zdolni i Skromni), Wojciech Kowalczyk (kabaret Czesuaf)

Zadaniem Jury jest ocena występów biorących udział w konkursie i ustalenie werdyktu końcowego.

5. Finał konkursu odbędzie się w centrum handlowym Focus Park w Rybniku, przy ul. Bolesława Chrobrego 1, w dniu 21 listopada 2025 roku od godz. 10:00.

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA I ZASADY KONKURSU

1. Zadaniem konkursowym jest przygotowanie autorskiego występu w formie skeczu, piosenki lub innego wystąpienia o charakterze humorystycznym. Zgłoszenie zawiera informacje o osobach występujących oraz tytuł i formę wystąpienia. Każdy Uczestnik Konkursu może zaprezentować jeden występ w postaci maks. 6 minutowej scenki o charakterze humorystycznym. Forma prezentacji jest dowolna, może to być: monolog, piosenka lub skecz, jednak prezentacja musi być utrzymana w konwencji humorystycznej.

2. Uczestnikami Konkursu mogą być uczniowie szkół podstawowych zaproszonych przez Organizatora do udziału w Konkursie. Organizator skontaktuje się z zaproszonymi szkołami telefonicznie, następnie potwierdzi swoje zaproszenie poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail wskazany przez pracownika sekretariatu zaproszonej szkoły. Wraz z zaproszeniem, Organizator wyśle na adres e-mail Formularz Zgłoszeniowy oraz Regulamin Konkursu.

2. Organizator zaprosi do udziału w Konkursie szkoły w szczególności z miast: Rybnik, Gaszowice, Jejkowice, Świerklany, Grabownia, Golejów, Elektrownia, Orzepowice, Wielopole, Chwałęcice, Kamień, Przegędza, Boguszowice, Gotartowice, Chwałowice, Jankowice, Świerklany, Lyski, Knurów.

3. Zaproszone szkoły wezmą udział w Konkursie w jednej kategorii wiekowej:
grupa wiekowa: uczniowie klas 5-8 szkoły podstawowej.

4. Podstawą do wzięcia udziału w Konkursie jest przesłanie drogą mailową na adres Organizatora: **event@agencja5am.pl w terminie od dnia 21 października 2025 r. do dnia 17 listopada 2025 r. do godz. 17:00** wypełnionego Formularza Zgłoszeniowego (skan lub zdjęcie), którego wzór wcześniej szkoła otrzyma drogą mailową. Nadesłane materiały nie podlegają zwrotowi.

5. Do konkursu należy zgłosić program, który nie był jeszcze prezentowany podczas konkursu Szkolny Ryjek w poprzednich latach.

6. Opiekunowie Uczestników lub Zgłaszający biorą odpowiedzialność za wystawienie istniejącego już szkicu. Prezentacja nieautorskiego szkicu/piosenki Uczestników może spowodować odjęcie punktów podczas występu.

7. W imieniu Uczestników, wypełnione i zeskanowane Formularze Zgłoszeniowe (wg załączonego wzoru) przesyła nauczyciel/opiekun klasy/grupy (dalej: „Zgłaszający”), do której należą uczniowie występujący w szkicu. Zgłaszający odpowiada za treść wystąpienia oraz za samych uczestników w toku wydarzenia.

8. W Konkursie jako Uczestnicy mogą brać udział soliści lub grupy do 6 osób. Jeden uczeń może zostać zgłoszony wyłącznie do jednej grupy lub występować raz jako solista. Grupę mogą tworzyć uczniowie jednej klasy. W przypadku zgłoszenia grupy Uczestników z różnych klas, Zgłaszający w zgłoszeniu ma obowiązek wskazać konkretną klasę, która ubiega się o nagrodę. Do zgłoszenia należy dołączyć zgody rodziców lub opiekunów prawnych uczestnika w zakresie samego uczestnictwa jak i zgody wizerunkowe.

9. O zakwalifikowaniu się do Konkursu decyduje data i godzina otrzymania wiadomości e-mail do Organizatora. (w konkursie może wziąć udział ogółem max. 20 uczestników/grup.).

10. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

11. Organizator ustala ilość i kolejność występów podczas Finału Konkursu. Opiekunowie wraz z uczestnikami zobowiązani są stawić w Centrum Handlowym Focus Park do godz. 9.45 21 listopada 2025 r (piątek).

12 Obecność osoby zgłaszającej Uczestnika (solistów lub grupy) w dniu Finału Konkursu jest obowiązkowa.

13. Podczas Finału Konkursu w dniu 21 listopada 2025 r. jury wyłoni trzech zwycięskich Uczestników lub Grupę, którzy zajmą odpowiednio pierwsze, drugie i trzecie miejsce. Decyzja Jury jest ostateczna.

§ 3 ZAŁOŻENIA ORGANIZACYJNE

1. Wysłanie formularza zgłoszeniowego jest równoznaczne z zapoznaniem się i akceptacją regulaminu Konkursu.

2. Uczestnicy nie mogą w miejscu prezentacji (na scenie lub obok niej) wnosić rekwizytów mogących zabrudzić lub zniszczyć miejsce prezentacji lub stanowić zagrożenie dla Uczestników.

3. Nie przewiduje się przeprowadzenia prób w miejscu Finału Konkursu w Centrum Handlowym Focus Park.

4. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do ustalenia kolejności prezentacji. Zgłaszający odpowiada za obecność Uczestników oraz przekazuje opiekunom prawnym, iż Uczestnik na własny koszt i we własnym zakresie zabezpiecza sobie dojazd, strój, jedzenie i picie na czas Konkursu.

5. Jury dokona indywidualnej oceny wykonanych przez Uczestników prezentacji. Jury oceniać będzie prezentacje m.in. według następujących kryteriów: oryginalność pomysłu, ogólne wrażenie artystyczne i sceniczne, sposób prezentacji, wykorzystanie muzyki i jej dobór, pomysł na kostium, dobór kostiumów, wdzięk i elegancję wykonania.

6. Organizator czuwać będzie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, działaniem zgodnym z prawem i Regulaminem przez Jury, Zgłaszających i Opiekunów Uczestników, którzy to odpowiadają za zachowanie i działania Uczestników. Jury przysługuje uprawnienie do podjęcia decyzji o dyskwalifikacji Uczestnika z dalszego udziału w Konkursie w przypadku podejmowania przez niego działań niezgodnych z powszechnie obowiązującym prawem lub Regulaminem Konkursu. Z tytułu dyskwalifikacji Uczestnikowi nie przysługują żadnego rodzaju roszczenia wobec Centrum lub Organizatora.

9. Prezentacja Uczestnika nie może:

a) zawierać elementów sprzecznych z prawem,

- b) naruszać dobrych obyczajów,
- c) naruszać praw osób trzecich,
- d) być sprzeczna z postanowieniami niniejszego Regulaminu,
- e) przedstawiać elementów wulgarnych, obscenicznych lub pornograficznych,
- f) zawierać elementów godzących w dobre imię lub renomę Organizatora lub Centrum,
- g) zawierać wulgaryzmy lub jakiegokolwiek treści nieprzeznaczone lub szkodliwe dla osób niepełnoletnich.

10. Centrum dysponuje powierzchnią do prezentacji występów kabaretowych jaką jest scena w Centrum Handlowym Focus Park i zapewnia sprzęt nagłaśniający. Każdy Uczestnik ma jednakowe oświetlenie przy prezentacji.

11. Zgłaszający lub inny wyznaczony Opiekun Uczestnika lub Uczestników zobowiązany jest do stawienia się wraz z Uczestnikami na co najmniej 30 minut przed rozpoczęciem imprezy oraz zapewnienie gotowości do występu na 15 minut przed rozpoczęciem Konkursu w części Finałowej.

12. Uczestnicy mogą występować przy nagraniach własnych dostarczonych w dniu Konkursu Organizatorowi na nośniku pendrive, nie dłuższych niż 6 min.

13. Organizator i Centrum nie ponoszą odpowiedzialności za pozostawione na terenie Centrum Handlowego Focus Park rzeczy osobiste i kostiumy.

14. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień niniejszego Regulaminu z ważnych i uzasadnionych powodów programowych. Organizator ma prawo do odwołania Konkursu w przypadku, gdy do udziału w Konkursie zgłosi się mniej niż 3 Uczestników/grup.

15. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za połączenia internetowe. W szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przerwanie, zawieszenie, zniekształcenie takiego połączenia z przyczyn leżących po stronie przedstawiciela Uczestnika lub dostawcy Internetu, z którego usług korzysta przedstawiciel Uczestnika. Jakiegokolwiek roszczenia Zgłaszających, Opiekunów w imieniu własnym i Uczestników wobec Organizatora z tego tytułu nie będą uwzględniane.

16. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w stosunku do Zgłaszających, Opiekunów Uczestników oraz osób trzecich za ewentualne szkody będące wynikiem udziału Uczestników w eliminacji lub Konkursu niebędące bezpośrednim skutkiem działania lub zaniechania Organizatora. W tym w szczególności nie odpowiada za zdarzenia mające miejsce w drodze do i z Konkursu.

17. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, w przypadku, gdy Zgłaszający lub Opiekun dostarczy nieprawdziwe, niedokładne lub wprowadzające w błąd dane lub informacje dotyczące jego osoby, naruszy postanowienia zawarte w Formularzu Zgłoszeniowym lub w niniejszym Regulaminie. Z

tytułu dyskwalifikacji Zgłaszającemu, Opiekunowi w imieniu Uczestnika nie przysługują żadnego rodzaju roszczenia wobec Centrum lub Organizatora.

18. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby, których dane (imię, nazwisko, wiek, klasa, szkoła) zostały wysłane na zgłoszeniu do Konkursu zgodnie z zasadami niniejszego Regulaminu przez Zgłaszającego oraz które łącznie spełniły następujące warunki zgłoszenia:

a) osoby, które posiadają ograniczoną zdolność do czynności prawnych, w tym osoby niepełnoletnie, mogą wziąć udział w Konkursie wyłącznie za zgodą rodziców lub innych przedstawicieli ustawowych (wypełnione oświadczenie załączone do zgłoszenia)

b) podpisanie Formularza Zgłoszeniowego przez Zgłaszającego jest wyrazem akceptacji i zobowiązuje go do poinformowania Opiekunów oraz samego Uczestnika Konkursu o obowiązku podporządkowania się postanowieniom niniejszego Regulaminu.

c) wypełnione i zeskanowane Formularze Zgłoszeniowe należy przesłać emailiem na adres: event@agencja5am.pl

d) w tytule maila zgłoszeniowego proszę podać: imię i nazwisko lub nazwa grupy – Konkurs Szkolny Ryjek np. Jan Kowalski – Szkolny Ryjek.

19. Brak któregośkolwiek elementu zgłoszenia skutkuje dyskwalifikacją zgłoszenia i wykluczeniem Uczestnika lub Uczestników z dalszego udziału w Konkursie. Za prawidłowość i kompletność zgłoszenia odpowiada Zgłaszający.

20. W Konkursie nie mogą brać udziału dzieci pracowników i organów: Organizatora, Centrum, biura administracji Centrum Handlowego Focus Park, punktów handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Centrum, innych podmiotów biorących udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, pracownicy ochrony oraz serwisu sprzątającego Focus Park.

21. Uczestnicy Konkursu zostaną poinformowani o wynikach bezpośrednio po naradzie Jury poprzez ustne ogłoszenie za pomocą systemu nagłaśniającego.

22. Warunkiem wydania nagrody jest osobista obecność Uczestnika oraz Zgłaszającego w trakcie ogłoszenia wyników Konkursu w miejscu imprezy promocyjnej.

23. Nazwa grupy/solisty, imiona i nazwiska Zwycięzców będą wyczytywane trzykrotnie, od ostatniego wywołania, czas oczekiwania na każdego Zwycięzcę nie będzie dłuższy niż jedna minuta. Zwycięzca zobowiązany jest do przedstawienia dokumentu potwierdzającego jego tożsamość zgodnych z Formularzem Zgłoszeniowym. Zwycięzca oraz Zgłaszający są zobowiązani do podpisania się na Protokole odebrania Nagród. Każdy ze Zwycięzców Konkursu wyraża zgodę na opublikowanie jego imienia i pierwszej litery nazwiska na stronie www.focuspark.pl oraz w mediach społecznościowych Centrum, na stronie: www.facebook.com/FocusParkRybnik/

24. Nagroda może zostać przyznana jedynie Uczestnikowi, który spełni wszystkie warunki Konkursu.

§ 4 NAGRODY W KONKURSIE

1. Nagrodami w Konkursie są:

KATEGORIA WIEKOWA: klasy od 4-8:

a) za zajęcie 1. miejsca:

- SMARTWATCH XIAOMI REDMI Watch 5 Active dla każdego z nagrodzonych uczestników
- Bilet na spektakl „Dziadek do orzechów” w Teatrze Ziemi Rybnickiej - dla klasy nagrodzonych uczestników

b) za zajęcie 2. miejsca:

- Głośnik Mobilny JBL GO Essential - dla każdego z nagrodzonych uczestników

c) za zajęcie 3. miejsca: nagrody pocieszenia dla Zdobywcy III miejsca

- Mysz LOGITECH M240 Silent - dla każdego z nagrodzonych uczestników

2. Liczba wydanych nagród będzie równa liczbie Laureatów.

3. Właścicielem Nagrody do chwili jej wydania zwycięzcy Konkursu jest Organizator.

4. Nagrody wydawane będą zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity: Dz. U. Z 2000 r. Nr 14, poz. 176 ze zmianami). Jeżeli z uwagi na wartość nagrody powstaje obowiązek podatkowy, dodatkowa kwota równa kwocie należnego podatku dochodowego z tytułu wygranej nagrody zostanie przez Organizatora odprowadzona tytułem zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej nagrody do właściwego urzędu skarbowego. Nagrody nie podlegają wymianie na inne nagrody ani na ekwiwalent pieniężny. Prawa do nagrody nie można przenieść na osobę trzecią. W przypadkach, gdy przepisy wymagają, by od dochodu osiągniętego w związku z uzyskaniem nagrody odprowadzony został podatek dochodowy, stanowiący 10% wartości nagrody, wartość ta zostanie odprowadzona przez Organizatora jako podatek zryczałtowany od łącznej wartości nagrody, o którym mowa w art. 41 ust. 7 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, a Uczestnik Konkursu nie będzie zobowiązany wpłacać kwoty podatku.

5. Nagrody, które nie zostaną rozdane w czasie trwania Konkursu stają się własnością Centrum.

6. Prawo do odbioru nagrody jest niezbywalne – Uczestnik nie może przekazać Nagrody osobie trzeciej odpłatnie ani pod tytułem darowizny. Nie jest przekazaniem prawa do nagrody odbiór i potwierdzenie przez Opiekuna lub Osobę Zgłaszającą odbioru nagrody. W imieniu klasy nagrody odbiera Zgłaszający lub opiekun grupy/solisty.

§ 5 DANE OSOBOWE I WIZERUNEK

1. W związku z koniecznością przetwarzania danych osobowych Zgłaszających, Opiekunów oraz samych Uczestników Konkursu, Organizator oświadcza, że pozostaje Administratorem Danych Osobowych uczestników Konkursu i w tym zakresie zobowiązany jest do wypełnienia wszelkich obowiązków ciążących na nim jako ADO wynikających Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”). Organizator dochowa należytej staranności w celu zebrania minimalnej ilości danych, niezbędnej do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu (w tym przechowywania, archiwizacji, rozstrzygnięcia wygranych, postępowania reklamacyjnego). Stosowna klauzula zgody znajduje się na Formularzu Zgłoszeniowym.

2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

3. Każdy Uczestnik i Zgłaszający, ma prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.

4. Złożenie przez Zgłaszającego oraz opiekuna prawnego Uczestnika podpisu na zgłoszeniu jest równoznaczne z udzieleniem przez Zgłaszającego w imieniu własnym oraz przez opiekuna prawnego w imieniu Uczestnika Organizatorowi nieodwołalnego prawa do wykorzystywania wizerunku Uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie. Powyższa zgoda jest nieodpłatna. W/w zgoda obejmuje wykorzystanie, utrwalenie i powielanie materiałów w postaci foto i videorelacji w dowolnym celu zgodnym z obowiązującym prawem, włączając w to w szczególności publikację na stronie www.centrum-handlowego.pl pod adresem: www.focuspark.pl oraz na profilu Facebook pod adresem: www.facebook.com/FocusParkRybnik/

5. Zgoda upoważnia Organizatora do nieodpłatnego rozpowszechniania wizerunku Uczestnika bez ograniczeń terytorialnych i czasowych bez każdorazowego potwierdzania tej zgody.

6. Zgoda na wykorzystanie wizerunku Uczestnika może zostać wypowiedziana wyłącznie z ważnych powodów i z zachowaniem rocznego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec roku kalendarzowego.

§ 6 REKLAMACJE I POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu i jest udostępniony na stronie [www Centrum](#) i w biurze administracji Centrum począwszy od dnia 21 października 2025 r.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się ogólnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. Organizator Konkursu dopuszcza wnoszenie reklamacji co do jego przeprowadzenia niezgodnie z regulaminem do dnia 30.11.2025 roku.
4. Reklamacji nie podlegają wyniki Konkursu.
5. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data odbioru reklamacji przez Organizatora Konkursu.
6. Prawo zgłoszenia reklamacji przysługuje jedynie Zgłaszającym, Opiekunom w imieniu Uczestników.
7. Reklamację należy przesłać e-mailowo na adres: event@agencja5am.pl. Reklamacja powinna wskazywać imię, nazwisko oraz adres zamieszkania wnoszącego reklamację wraz z dokładnym opisem przyczyn reklamacji.
8. Organizator Konkursu rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni roboczych od daty jej otrzymania i powiadomi Uczestnika o jej rozstrzygnięciu na adres e-mailowy z którego wpłynęła reklamacja w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
9. Decyzja Organizatora Konkursu w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie właściwości ogólnej.
10. Postanowienia niniejszego Regulaminu Konkursu są wyłączną podstawą prowadzenia Konkursu. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe nie stanowią części Regulaminu.