

REGULAMIN AKCJI IMPREZY NIEMASOWEJ

„Spotkanie z Bellą !”

W DNIU 17.05.2025 r.

I Informacje podstawowe

1. Regulamin obowiązuje na terenie działań o charakterze niemasmowym Akcji o nazwie „Spotkanie z Bellą” odbywającej się w dn. 17.05.2025 r. w godzinach od 11.00 - 18.00 na terenie w Centrum Handlowego Focus Park, ul. Bolesława Chrobrego 1, 44-100 Rybnik, w wyznaczonej strefie zwanej dalej „Imprezą lub Wydarzeniem”, której organizatorem jest Agencja 5AM Karolina Musiał, ul. Krakowska 7/3, 41-400 Mysłowice, NIP 6252396727 działająca na zlecenie Apsys Polska S.A. z siedzibą w Warszawie oddział w Rybniku.
2. Osoby przebywające na terenie Imprezy podlegają przepisom prawa polskiego i przepisom niniejszego Regulaminu. Uczestnicy w wieku poniżej lat 16 mogą przebywać na terenie Imprezy **wyłącznie** pod nadzorem dorosłego opiekuna.
3. Wejście na teren Imprezy, udział w Wydarzeniu oznacza akceptację postanowień Regulaminu i jest jednocześnie zgodą na rejestrację wizerunku i publikację zdjęć z Wydarzenia. Zgoda małoletnich uczestników jest wyrażona w wymieniony sposób przez udział ich dorosłych opiekunów w Imprezie.
4. Regulamin imprezy udostępniony jest dla uczestników imprezy na terenie Centrum handlowego Focus w Rybniku (stand) oraz na stronie internetowej [www. Centrum handlowego](http://www.CentrumHandlowegoFocus.pl).
5. Przestrzeń działań marketingowych jest ograniczona do stanowiska z atrakcjami oraz sceny i miejsca ograniczonego taśmami prezydenckimi lub w wyraźny sposób oddzielającego stanowiska atrakcji i miejsce spotkania od pozostałej części centrum. Wydzielona przestrzeń wyznaczona jest potencjalnie dla nie więcej niż 300 osób.
6. Dla zapewnienia udziału większej ilości osób, udział ma charakter przepływowy – linia kolejująca uczestników do każdego ze stanowisk z atrakcjami zapewnia wymianę uczestników pozostawiając ograniczenie jakim jest jednoczesny udział nie więcej niż 300 osób.

II Przeznaczenie terenu

1. Na terenie Imprezy Klienci Centrum handlowego Focus Park w Rybniku mogą uczestniczyć w zaplanowanej atrakcji w wydzielonych miejscach a pozostała część centrum handlowego nie jest miejscem imprezy, przebywające tam osoby nie są uczestnikami imprezy.

2. Atrakcja polega na potencjalnym udziale w konkursach prowadzonych ze sceny przez konferansjera 11.00-15.00, obecności Youtuberki–Kitty Belli w godzinach 12.00-15.00. Będzie istniała możliwość zrobienia selfie z Kitty Bellą. W trakcie udziału Youtuberki przewiduje się przerwy, w czasie których zapewnia się działania konferansjera.

W ramach Imprezy przewidziano stanowiska z atrakcjami:

- Fotkamerka 360

- Strefa Lego

- Warsztaty robienia biżuterii

- Wielkoformatowa kolorowanka Impreza jest otwarta dla wszystkich, niebiletowana i bezpłatna z limitem miejsc dostępnych z uwagi na bezpieczeństwo i wydzieloną część na Wydarzenie. Limit jednoczesnych miejsc 300.

Ilość miejsc uzależniona od ilości miejsc siedzących, uczestnicy zobowiązani są rotować i udostępniać miejsce kolejnym uczestnikom zgodnie z informacjami animatora lub koordynatora wydarzenia.

III Zasady Wydarzenia

2. W razie udziału osób poniżej 18 roku życia - Impreza nie polega na przejęciu opieki nad Uczestnikiem, a jedynie umożliwia wzięcie udziału w Atrakcji.

3. Uczestnik jest zobowiązany do przestrzegania instrukcji przekazywanych przez Organizatora Wydarzenia i koordynatorów działających w jego imieniu.

4. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Wydarzenia, których nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej. Z uwagi na limit nagród i upominków, wyczerpanie limitów powoduje zakończenie ich wydawania.

5. Za szkody powstałe w wyniku nieprawidłowego zachowania Uczestnika odpowiedzialność ponosi sam uczestnik bądź w razie zachowania małoletniego - jego dorosły opiekun.

6. Służby porządkowe są zobowiązane do usunięcia z imprezy osoby nietrzeźwej i/lub zakłócającej swoim zachowaniem przebieg imprezy. Jeżeli podjęte działania są nieskuteczne służby porządkowe występują o pomoc do Policji. W razie wypadku, załobnienia lub innych dolegliwości zdrowotnych należy zgłosić się do służb porządkowych lub bezpośrednio do służb medycznych dyżurujących na terenie imprezy.

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzeczy pozostawione przez Uczestników i ich Rodziców/Opiekunów przed, po i w trakcie Wydarzenia.

8. Uczestnik poprzez przystąpienie do Akcji akceptuje fakt, że jego wizerunek może zostać wykorzystany na potrzeby reklamy marki Centrum handlowego Focus Park w Rybniku, materiałach marketingowych Organizatora w dowolnych mediach i nośnikach (w zakresie, jaki obejmuje licencja, o której mowa poniżej). Licencja jest udzielona na polach wprowadzania do obrotu publicznego wystawiania, odtwarzania, wyświetlania, nadawania, reemitowania, udostępniania w wybranym miejscu i czasie (w Internecie), wykorzystania wizerunku z fotorelacji w charakterze promocyjnym lub reklamowym i zezwolenia na tworzenie i eksploatację opracowań, łączenie go z innymi dobrami. Agencja 5AM ma prawo udzielania sublicencji.

IV Ochrona danych osobowych

1. Uczestnik, małoletni Uczestnik wraz z dorosłym Opiekunem, poprzez uczestnictwo w Wydarzeniu, świadomie i dobrowolnie przyjmują do stosowania warunki niniejszego Regulaminu w zakresie danych osobowych. Wszelkie zgody wymagane w imieniu Małoletnich i nadzorem Małoletni przebywa w miejscu Imprezy.

1 Administratorem danych osobowych (w szczególności wizerunku) zebranych podczas niniejszej Imprezy/Akcji jest Agencja 5AM Karolina Musiał, z siedzibą w Mysłowicach, przy ul. Krakowskiej 7/3, 41-400 Mysłowice, NIP 6252396727, Regon 24295235

2 Uczestnik wyraża zgodę na rejestrację wizerunku w fotorelacji z Wydarzenia (dalej: Zdjęcia), na nieodpłatne wykorzystywanie ich wizerunku na Zdjęciach oraz na wykorzystanie Zdjęć na warunkach i według uznania Organizatora – w tym na udostępnienie ich w celach promocyjnych osobie trzeciej i mediom.

3 Uzyskane przez Administratora dane osobowe (wizerunek Uczestników) będą przetwarzane w celu utrwalenia przebiegu Wydarzenia oraz promocji akcji i działalności Organizatora oraz Centrum handlowego Focus Park w Rybniku w mediach i w mediach społecznościowych.

4 Uczestnik ma prawo wglądu do przekazanych danych osobowych oraz ich poprawiania jak również zgłaszania sprzeciwu wobec przetwarzania przekazanych danych w celach marketingowych lub wobec przekazywania ich innemu administratorowi danych.

5 Zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnik wyraża poprzez przystąpienie do Akcji.

6 Organizator oświadcza, iż dane Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z: przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,

utruty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,

nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.

V Postanowienia reklamacyjne i końcowe

1. Wszelkie Reklamacje związane z przebiegiem Wydarzenia mogą być składane na piśmie, listem poleconym, na adres Organizatora określony w paragrafie 1 z dopiskiem „Reklamacja” najpóźniej w terminie do 14 dni od daty zakończenia Wydarzenia. Reklamacje nadesłane po tym terminie nie będą rozpatrywane. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 dni od jej otrzymania.

2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego) oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego.