

# REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „Piernikowe mikołajki”

## CZĘŚĆ I - POSTANOWIENIA OGÓLNE

### 1. NAZWA AKCJI PROMOCYJNEJ

Akcja promocyjna, zwana w dalszej części niniejszego Regulaminu "**Promocją**", której zasady zostały opisane w niniejszym Regulaminie, jest prowadzona pod nazwą „**Piernikowe Mikołajki**".

### 2. NAZWA PODMIOTU URZĄDZAJĄCEGO PROMOCJĘ.

Podmiotem zarządzającym Promocją jest KAREVA Justyna Sudul z siedzibą w Toruniu, adres: ul. Forteczna 13, 87-100 Toruń, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem, NIP: 9562195404; zwana dalej „**Organizatorem**”.

### 3. OBSZAR, NA KTÓRYM BĘDZIE URZĄDZANA PROMOCJA.

Promocja urządzana jest na terenie województwa śląskiego w Centrum Handlowym Focus Park w Rybniku przy ul. Bolesława Chrobrego 1, 44-200 Rybnik, zwanej dalej „**Focus Park**”.

**4. PROMOCJA NIE JEST GRĄ LOSOWĄ**, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych, a także nie jest konkursem w rozumieniu przepisów prawa.

### 5. CZAS TRWANIA PROMOCJI.

Promocja trwa w dniu **6.12.2024 roku**, w godzinach od **9:00 do 20:00** lub do wyczerpania **nagród**. Termin ten obejmuje sprzedaż promocyjną, rejestrację w Punkcie Obsługi Promocji, który czynny będzie w godzinach od 14:00 do 20:00, a także wydanie nagród.

### 6. TERMIN ROZPOCZĘCIA I ZAKOŃCZENIA SPRZEDAŻY PROMOCYJNEJ.

Sprzedaż Produktów Promocyjnych uprawniających do wzięcia udziału w Promocji rozpoczyna się w dniu **6.12.2024 roku o godzinie 9:00** i kończy w dniu **6.12.2024 roku o godzinie 19:45**.

### 7. DEFINICJE

**7.1 „Produkt Promocyjny”** – towar lub usługa zakupiony/a w Placówkach handlowych znajdujących się na terenie Focus Park, z wyłączeniem:

- produktów alkoholowych - w tym piwa bezalkoholowego,
- wyrobów z tytoniu, e-papierosów, pojemników z płynem nikotynowym lub rekwizytów tytoniowych w rozumieniu Ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (tj. Dz. U z 2021 r. poz. 276),
- produktów leczniczych w rozumieniu ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne (tj. Dz. U. z 2021 poz. 974 z późn. zm.),
- preparatów do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2016 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (tj. Dz. U. z 2020 r. poz. 2021),
- zakładów i kuponów innych loterii lub gier, w szczególności Lotto,
- kart/doładowań typu pre-paid, kart przedpłaconych/bonów podarunkowych oferowanych przez Focus Park oraz Placówki handlowe znajdujące się na terenie Focus Park,
- transakcji zapłaty za indywidualne rachunki, typu gaz, prąd, telefon i inne media, raty kredytu/pożyczki, dokonanych w punktach świadczących usługi przyjmowania zapłaty za jakiegokolwiek rachunki),
- produktów i usług kantoru, banków oraz punktów ubezpieczeniowych.

W przypadku zakupów w aptece Dowody Zakupu są uwzględniane wyłącznie przy zakupie produktów drogeryjnych, tj. przy kasie drogeryjnej.

Do wzięcia udziału w Promocji nie uprawnia zakup Produktów dokonanych na podstawie umowy/umów zawartych na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa, w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta z dnia 30.05.2014 r. (tj. Dz.U. z 2020 r. poz. 287 z późn. zm.). Potwierdzenie zawarcia takiej umowy, w jakiegokolwiek formie, nie stanowi Dowodu Zakupu.

**7.2 „Uczestnik”** - osoba fizyczna, pełnoletnia (z zastrzeżeniem pkt 13 Regulaminu), dokonująca zakupu Produktu Promocyjnego w celu niezwiązanym ze swoją działalnością gospodarczą, spełniająca warunki Regulaminu.

**7.3 „Ostateczne nabycie”** oznacza nabycie, w którym nabywca Produktu/ów Promocyjnego/ych dokonał już zapłaty całej ceny za nabyty Produkt Promocyjny w okresie sprzedaży promocyjnej, Uczestnik biorący udział w Promocji musi w momencie rejestracji dowodów zakupu i odbioru nagrody być posiadaczem zakupionego towaru lub usługi.

**7.4 „Dowód Zakupu”** - oryginał paragonu fiskalnego, faktury VAT, faktury VAT marża, rachunku – stanowiący dowód Ostatecznego nabycia Produktu Promocyjnego. Organizator zastrzega, iż paragon fiskalny posiadający NIP osoby dokonującej zakupu Produktu/ów Promocyjnego/ych albo faktura VAT lub faktura VAT marża wystawiona na osobę fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, nie uprawnia do wzięcia udziału w Promocji.

W przypadku biur podróży Dowodem Zakupu jest:

- a) potwierdzenie z terminala w przypadku dokonania płatności kartą;
- b) paragon z kasy fiskalnej;
- c) dokument KP w przypadku płatności gotówką.

**7.5 „Punkt Obsługi Promocji (POP)”** - stoisko promocyjne umożliwiające rejestrację oraz odbiór Nagrody w Promocji.

**POP** czynny jest w dniu **6.12.2024 roku** w godzinach **14.00 – 20.00**.

**POP** zlokalizowany jest na poziomie +1

**POP** obsługiwany jest przez dwie hostessy.

## **8. PRODUKTY OBJĘTE SPRZEDAŻĄ PROMOCYJNĄ.**

Sprzedażą promocyjną objęte są Produkty Promocyjne zakupione w Placówkach handlowych znajdujących się na terenie Focus Park, z wyłączeniem produktów wyszczególnionych w pkt. 7.1. Regulaminu.

## **CZĘŚĆ II - ZASADY UCZESTNICTWA W PROMOCJI**

**1.** Aby wziąć udział w Promocji należy w dniu **6.12.2024 roku** (w godzinach otwarcia Centrum Handlowego Focus Park w Rybniku), z zastrzeżeniem, iż nie później niż do godz. 19:45) na terenie Focus Park dokonać zakupu Produktu/ów Promocyjnego/ych **za łączną kwotę co najmniej 150,00 zł (sto pięćdziesiąt złotych) brutto** na maksymalnie dwóch Dowodach Zakupu. W przypadku, gdy na Dowodzie Zakupu znajdują się produkty/usługi wyłączone z Promocji, wówczas hostessa odlicza z Dowodu Zakupu kwotę, za jaką zostały zakupione te produkty/usługi.

**2.** W przypadku dokonania zakupów o wartości będącej wielokrotnością kwoty 150,00 zł brutto, na maksymalnie 2 Dowodach zakupu, Uczestnikowi przysługuje wyłącznie jedna nagroda, a tym samym możliwość otrzymania jednej nagrody za rejestrację według zasad i reguł określonych w Regulaminie.

3. Jeśli Dowód/ody Zakupu spełnia/ją warunki Regulaminu, hostessa stempluje go/je. Ostemplowany/e Dowód/ody Zakupu hostessa oddaje Uczestnikowi.
4. W Promocji mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne, wyłącznie jako konsumenci, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, spełniające warunki Regulaminu. Osoby, które nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych mogą brać udział w Promocji tylko za zgodą swojego prawnego opiekuna. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
5. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, a także Sponsora, osoby korzystające z powierzchni użytkowej w Focus Park, na podstawie jakiegokolwiek stosunku prawnego (najemcy, biorący w bezpłatne używanie), ani ich pracownicy i współpracownicy, ani inne podmioty lub ich pracownicy i współpracownicy biorący bezpośredni udział w organizowaniu lub przeprowadzeniu Promocji.
6. W Promocji nie mogą brać udziału osoby najbliższe osób wskazanych w punkcie 2 powyżej, tj. małżonek, małżonka, konkubent, konkubina, wstępni, zstępni, rodzeństwo, ojczym, macocha, pasierb, pasierbica, teściowie, zięć, synowa, przysposabiający, przysposobiony.
7. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy osoba biorąca udział w Promocji spełnia warunki określone w Regulaminie, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją nagrody. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Niespełnienie warunków Promocji lub warunków wynikających z przepisów prawa powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Promocji.
8. Ewentualne wątpliwości w zakresie prawa do wzięcia udziału w Promocji rozstrzyga Organizator.

### **CZĘŚĆ III - NAGRODY W PROMOCJI**

1. **Nagrodami w Promocji są:**  
**limitowane maskotki w kształcie piernika** – za dokonanie zakupów za minimum 150,00 złotych na maksymalnie 2 paragonach,
2. **Łączna pula nagród wynosi 200 sztuk na całą Promocję.**
3. Nagrody niewydane w Promocji pozostają w dyspozycji Organizatora.
4. Uczestnik spełniający warunki Regulaminu, który dokonał Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w Promocji, uprawniony jest do odbioru maksymalnie 1 Nagrody.
5. Nagrody są wydawane do wyczerpania puli Nagród.
6. Po wyczerpaniu liczby Nagród, Uczestnikom Promocji nie przysługuje roszczenie do otrzymania Nagrody, nawet po spełnieniu wszystkich postanowień Regulaminu.
7. Prawo do nagrody w Promocji nie może być przeniesione na osoby trzecie wskazane przez laureata.
8. Wzięcie udziału w Promocji jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu

## CZĘŚĆ IV – DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych w ogólności jest:

a) KAREVA Justyna Suduł z siedzibą w Toruniu, ul. Forteczna 13 (kod pocztowy: 87-100), NIP 9562195404, zwane „**Administratorem**”, natomiast w stosunku do wszelkiego przetwarzania danych osobowych w związku z organizacją oraz przeprowadzeniem Promocji tj.: zbierania, utrwalania, organizowania, porządkowania, przechowywania, adaptowania, lub modyfikowania, pobierania, usuwania, niszczenia w zakresie organizowanej Promocji i Procesorem pozostaje Organizator Promocji, zwany dalej „Przetwarzającym”. Administrator pozostaje Administratorem danych w stosunku do danych osobowych utrwalanych i przetwarzanych w systemach ochrony Przetwarzającego.

Przetwarzający przetwarza dane osobowe:

- 1) gdy jest to niezbędne do wypełniania obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO), tj. w celu:
  - a) realizacji obowiązków Przetwarzającego wynikających z przepisów prawa w związku z umożliwieniem uczestnictwa w Promocji oraz organizacją i przeprowadzeniem Promocji, w szczególności na podstawie przepisów księgowych i podatkowych;
  - b) przeprowadzenia postępowań reklamacyjnych;
- 2) gdy jest to niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionych interesów Przetwarzającego lub stron trzecich (art. 6 ust. 1 lit f) RODO), tj. w celu:
  - a) umożliwienia uczestnictwa w Promocji na warunkach określonych w Regulaminie;
  - b) ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
  - c) wewnętrznych celów administracyjnych Przetwarzającego.

Zakres przetwarzanych danych osobowych:

- imię, wiek – dotyczy wszystkich uczestników
- imię i nazwisko, numer telefonu, adres zamieszkania lub e-mail – dotyczy Uczestników, którzy złożyli reklamację,

Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane przez okres trwania Promocji oraz będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Promocją, dane osobowe Laureatów będą przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa.

Dane osobowe laureatów Promocji będą przechowywane przez pięć lat następujących po roku, w którym nastąpiło wydanie nagród w celach weryfikacji spełnienia wymogów Regulaminu do wydania nagrody, w celu wydania nagrody i udokumentowania wyników Promocji zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w tym zakresie, a w razie zgłoszenia reklamacji, także w celu jej rozpatrzenia.

Procesorem danych osobowych udostępnianych przez laureatów Promocji w zakresie, w którym będą one przetwarzane w celu realizacji obowiązku wynikającego z art. 20 Ustawy o grach hazardowych (tj. Dz.U. z 2019 r. poz. 847 z późn. Zm.) oraz danych osobowych Uczestników w zakresie ewentualnych postępowań reklamacyjnych jest Organizator. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do realizacji uprawnień Uczestników w zakresie żądania wydania imiennego zaświadczenia o uzyskanej wygranej, określonego w art. 20 ust. 1 Ustawy o grach hazardowych oraz do rozpatrzenia reklamacji.

Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników Promocji jest prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na konieczności przetwarzania danych osobowych w celu przeprowadzenia Promocji.

Podanie przez Uczestnika danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Promocji i wydania nagrody. Osobom udostępniającym swoje dane osobowe przysługuje prawo żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, poprawiania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz do

przeniesienia danych. Zgodę na przetwarzanie danych można cofnąć w każdym czasie, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Promocji przez Uczestnika oraz rezygnacją z nagrody. Każda osoba czyjej dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych.

W celu uzyskania dodatkowych informacji lub skierowania żądań dotyczących przetwarzania przez Organizatora danych osobowych, Uczestnicy i laureaci mogą skontaktować się za pomocą adresu e-mail [justyna@kreatywnewydarzenia.pl](mailto:justyna@kreatywnewydarzenia.pl) . Dane osobowe Uczestników i laureatów nie będą wykorzystywane do profilowania, ani podejmowania zautomatyzowanych decyzji.

Dane osobowe są przechowywane tylko przez okres, jaki wymagają tego obowiązujące przepisy prawa, a po jego zakończeniu zostaną usunięte.

Dane osobowe Uczestników Promocji ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1, Ustawy z dnia 10.05.2018 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U z 2019 poz. 730) oraz przepisów powszechnie obowiązujących.

## **CZĘŚĆ V – ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

1. Reklamacje mogą być zgłaszane pisemnie za pośrednictwem poczty lub pisemnie bezpośrednio w Biurze Organizatora na adres wskazany w §1 punkt 1 lit. b) Regulaminu w terminie 7 dni licząc od dnia zakończenia Promocji. O prawidłowym wniesieniu reklamacji decyduje stempel pocztowy lub potwierdzenie jej złożenia w biurze Organizatora pod adresem : KAREVA Justyna Sudul 87-00 Toruń ul. Forteczna 13.

2. Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Promocji:

- imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu kontaktowego składającego reklamację,
- powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego.

3. Postępowanie reklamacyjne trwa 7 (siedem) dni roboczych licząc od dnia 9 grudnia br. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane składającemu reklamację pocztą (listem poleconym) na adres wskazany w reklamacji oraz pocztą elektroniczną.

4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, a wyczerpanie postępowania reklamacyjnego nie jest konieczne przed realizacją swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **CZĘŚĆ VI – POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator Promocji ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Promocji, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem (w tym fałszowania dowodów Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w Promocji, dokonywania fikcyjnych Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w Promocji, dokonywania zwrotu zakupionych produktów) po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.

2. Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna będzie w Okresie Promocji w Punkcie Obsługi Promocji.

3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Promocją będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

4. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo w każdym czasie do zmiany Regulaminu z uwagi

na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, których nie był w stanie przewidzieć przy organizacji Promocji, z zastrzeżeniem, że zmiany te mogą być dokonane tylko na korzyść Uczestników. Zmiany Regulaminu będą ogłaszane w ten sam sposób co ogłoszenie samego Regulaminu.

**5.** Organizator Promocji ma prawo do odwołania Promocji z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, siły wyższej oraz problemów technicznych pojawiających się w miejscu odbywania się Promocji uniemożliwiających działania Punktu Obsługi Promocji, których nie był w stanie przewidzieć przy jego organizacji. Odwołanie Promocji nie dotyczy osób, które w chwili odwołania Promocji spełniły już warunki, o których mowa w § 4 Regulaminu.

**6.** Organizator Promocji nie podnosi odpowiedzialności za błędne podanie danych przez Uczestnika.

**7.** W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.

---