

## REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ:

### „BLACK FRIDAY Z NAGRODAMI”

#### Centrum Handlowe Focus Park w Rybniku

#### § 1

#### ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA AKCJI

1. Akcja promocyjna „Black Friday z nagrodami”, o której mowa w niniejszym regulaminie (zwana dalej „Akcją”) jest organizowana na terenie województwa śląskiego w Centrum Handlowym Focus Park, znajdującym się w Rybniku (44-200), przy ul. Bolesława Chrobrego 1, 44-200 Rybnik, zwanej dalej (zwanym dalej „Centrum handlowe”).
2. Akcja skierowana jest do wszystkich pełnoletnich, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych klientów sklepów lub punktów usługowo-handlowych zlokalizowanych na terenie Centrum Handlowego.
3. Organizatorem Akcji jest KAREVA Justyna Suduł z siedzibą w Toruniu, adres: ul. Forteczna 13, 87-100 Toruń, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem, NIP: 9562195404 (zwana dalej „Organizatorem”).
4. Fundatorem nagród jest Organizator, a Akcja prowadzona jest w oparciu o przepisy regulujące przyrzeczenie publiczne.
5. Akcja nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych, a także nie jest konkursem w rozumieniu przepisów prawa.
6. Akcja odbywać się będzie w dniu **29.11.2024 r. w godzinach 12:00 – 20:00** lub do wyczerpania puli nagród w ramach limitów Akcji.
7. Stanowisko obsługi Akcji będzie znajdowało się na parterze centrum, naprzeciw sklepu Douglas oraz będzie czynne w dniu **29.11.2024 r. w godzinach 12:00 – 20:00**.
8. Karty Podarunkowe Focus Park będące nagrodami w niniejszej Akcji działają w systemie elektronicznej formy płatności prepaid MasterCard. Można opłacić nią zakupy za pomocą paska magnetycznego w sklepach i punktach usługowych znajdujących się na terenie Centrum Handlowego Focus Park, akceptujących płatność MasterCard. Lista punktów wyłączonych z programu Kart Podarunkowych Focus Park znajduje się w par. 4, pkt 3 niniejszego Regulaminu. Regulamin korzystania z karty podarunkowej Focus Park znajduje się na stronie [www.focuspark.pl](http://www.focuspark.pl)

#### § 2

#### WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI

1. Uczestnikiem Akcji (dalej „Uczestnik”) może być tylko pełnoletnia osoba fizyczna – konsument w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu Cywilnego („Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej

niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową”), która spełni warunki określone w § 3 poniżej.

2. W Akcji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy podmiotów organizujących Akcję, pracownicy wszystkich Punktów Sprzedaży oraz pracownicy ochrony i serwisu sprzątającego Centrum Handlowego oraz inne osoby współpracujące przy organizacji lub obsłudze Akcji, pracownicy zarządcy lub właściciela obiektu, wszyscy niezależnie od rodzaju umowy z pracodawcą, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, dzieci, rodziców, rodzeństwo, małżonków i dzieci rodzeństwa, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).
3. Udział w Akcji oraz udostępnienie danych odbywają się dobrowolnie i wyrażenie zgody na publikację wizerunku ma charakter nieodpłatny.

### § 3

#### ZASADY AKCJI

1. Aby wziąć udział w Akcji należy w dniu **29.11.2024 roku** (w godzinach otwarcia Centrum Handlowego), z zastrzeżeniem, iż nie później niż do godz. 20:00) **dokonać zakupu/zakupów** na terenie Centrum Handlowego Focus Park na **łącną kwotę co najmniej 200,00 zł (dwieście złotych) brutto**, udokumentowanych na jednym paragonie. W przypadku, gdy na dowodzie zakupu znajdują się produkty/usługi wyłączone z Akcji, wówczas hostessa odliczy z dowodu zakupu kwotę, za jaką zostały zakupione te produkty/usługi. Paragony z datą zakupu 29.11.2024. i godziną późniejszą niż 20:00 – nie biorą udziału w Akcji.
2. Produkty wyłączone z Akcji:
  - a. produkty alkoholowe - w tym piwa bezalkoholowe,
  - b. wyroby z tytoniu, e-papierosy, pojemniki z płynem nikotynowym lub rekwizyty tytoniowe w rozumieniu Ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (tj. Dz. U z 2021 r. poz. 276),
  - c. produkty lecznicze w rozumieniu ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne (tj. Dz. U. z 2021 poz. 974 z późn. zm.),
  - d. preparaty do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2016 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (tj. Dz. U. z 2020 r. poz. 2021),
  - e. zakłady i kupony innych loterii lub gier, w szczególności Lotto,

- f. karty/doładowania typu pre-paid, karty podarunkowe oferowane przez Centrum Handlowe Focus Park Rybnik oraz placówki handlowe znajdujące się na terenie Centrum Handlowego Focus Park w Rybniku,
  - g. transakcje zapłaty za indywidualne rachunki, typu gaz, prąd, telefon i inne media, raty kredytu/pożyczki, dokonane w punktach świadczących usługi przyjmowania zapłaty za jakiegokolwiek rachunki),
  - h. produkty i usługi kantoru, banku oraz punktów ubezpieczeniowych.
  - i. W przypadku zakupów w aptece dowody zakupu są uwzględniane wyłącznie przy zakupie produktów drogeryjnych, tj. przy kasie drogeryjnej, jeśli taka w aptece funkcjonuje.
  - j. Do wzięcia udziału w Akcji nie uprawnia zakup produktów dokonanych na podstawie umowy/umów zawartych na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa, w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta z dnia 30.05.2014 r. (tj. Dz.U. z 2020 r. poz. 287 z późn. zm.). Potwierdzenie zawarcia takiej umowy, w jakiegokolwiek formie, nie stanowi dowodu zakupu.
3. **Za dowód zakupu** uznaje się: oryginał paragonu fiskalnego, fakturę VAT, fakturę VAT marża, rachunek – stanowiący dowód ostatecznego nabycia. Organizator zastrzega, iż paragon fiskalny posiadający NIP osoby dokonującej zakupu albo faktura VAT lub faktura VAT marża wystawiona na osobę fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, nie uprawnia do wzięcia udziału w Akcji
- W przypadku biur podróży dowodem zakupu jest:
- a. potwierdzenie z terminala w przypadku dokonania płatności kartą;
  - b. paragon z kasy fiskalnej;
  - c. dokument KP w przypadku płatności gotówką.
4. Z dowodem zakupu należy udać się do punktu obsługi Akcji, celem zarejestrowania się i wzięcia udziału w Akcji.
5. Rejestracja i udział w Akcji możliwy jest maksymalnie do godziny 20:00 w dniu 29.11.2024r., przy czym dowody zakupu wydane po godzinie 20:00 nie biorą udziału w Akcji.
6. W przypadku dokonania zakupów o wartości będącej wielokrotnością kwoty 200,00 zł brutto, na maksymalnie 1 dowodzie zakupu, Uczestnikowi przysługuje wyłącznie jedna gra, a tym samym możliwość wygrania jednej nagrody za rejestrację w Akcji według zasad i reguł określonych w Regulaminie.
7. Jeśli Dowód/ody Zakupu spełnia/ją warunki Regulaminu, hostessa stempluje go/je. Ostemplowany/e Dowód/ody Zakupu hostessa oddaje Uczestnikowi.
8. Rejestrując swój udział w Akcji, Uczestnik bierze udział w grze pamięciowej, pt.: ”Zapamiętaj i wygraj”, wyświetlanej na ekranie dotykowym znajdującym się w punkcie obsługi Akcji.
9. Gra polega na zapamiętaniu, a następnie jak najwierniejszym odwzorowaniu ułożenia wybranej przez gracza ścianki kostki logicznej wypełnionej 9 kwadratami z symbolami. Uczestnik na zapamiętanie układu ścianki ma 5 sekund.

10. Po upływie 5 sekund wybrana przez Uczestnika kostka znika. W jej miejscu na ekranie pojawia się biała kostka w tym samym rozmiarze.
11. Uczestnik musi wypełnić kostkę symbolami w taki sposób, aby jak najdokładniej odzwierciedlić ułożenie oryginału. Aby uzupełnić kostkę symbolami, Uczestnik klika najpierw w jeden z sześciu symboli wyświetlonych po bokach białej kostki, a następnie w miejsce na białej kostce, gdzie chciałby wybrany przez siebie symbol wkleić. Czynność tę powtarza do momentu aż cała kostka będzie wypełniona symbolami. Na uzupełnienie kostki Uczestnik ma maksymalnie 30 sekund.
12. Po upływie 30 sekund lub ułożeniu pełnej kostki na ekranie wyświetlają się dwie kostki obok siebie - po lewej stronie kostka oryginalna, którą Uczestnik miał zapamiętać, a po prawej stronie kostka ułożona przez Uczestnika. Aplikacja oblicza czas oraz procent zgodności ułożenia obu kostek.
13. W zależności od uzyskanego wyniku, Uczestnik może odebrać odpowiedni dla danego wyniku rodzaj nagrody.
14. Na podstawie osiągniętego wyniku zostaje utworzony ranking Uczestników, którzy osiągnęli pełen stopień zgodności w celu wyłonienia zwycięzcy nagrody głównej. Ranking zostaje utworzony jeden, klasyfikujący wyniki procentowe i czasowe z całej Akcji. Pełen Ranking pozostaje w dyspozycji Organizatora w celu wyłonienia zwycięzców Nagród Głównych. Jest możliwość udostępnienia wyników na życzenie uczestnika Akcji. Dane Uczestników nie zostaną podane do wiadomości publicznej.
15. Gra opiera się na zasadach fair play. Przy ekranie z grą może stać wyłącznie Uczestnik rozwiązujący zadanie. Uczestnikowi nie wolno w żaden sposób uwieczniać plansz gry ani udostępniać ich osobom trzecim.
16. W przypadku stwierdzenia, że Uczestnik korzystał z pomocy telefonu lub osób trzecich, zostaje zdyskwalifikowany i udział w Akcji jest niemożliwy.
17. Paragony pochodzące z okresu innego niż czas trwania Akcji, a także nie spełniające warunków określonych w niniejszym regulaminie nie podlegają rejestracji.
18. Organizator każdorazowo stempluje paragon, który został zgłoszony w Akcji oraz na podstawie których odebrano nagrodę, w celu wyeliminowania ich z ponownego udziału w Akcji.
19. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z Regulaminem, obowiązującym prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie, obraźliwe, społecznie niewłaściwe lub godzące w dobra innych osób itp. W przypadku takich działań lub uzasadnionego podejrzenia możliwości wystąpienia takich działań – komisja Akcji ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Akcji.

## § 4 NAGRODY W AKCJI

1. Nagrodami w Akcji są:

### I Nagrody Natychmiastowe:

- a. za osiągnięcie wyniku 11-77% (za odgadnięcie od 1 do 7 pól w kostce) zgodności w grze „Zapamiętaj i wygraj” - nagroda stopnia pierwszego: kubek do napojów (pula nagród: 250 sztuk) – kubki będą wydawane do wyczerpania puli nagród.
- b. za osiągnięcie wyniku 88-100% (za odgadnięcie od 8 do 9 pól w kostce) zgodności w grze „Zapamiętaj i wygraj” - nagroda stopnia drugiego: karta podarunkowa Focus Park o wartości 50 złotych (pula nagród: 50 sztuk). Po wyczerpaniu puli nagród, Uczestnik może odebrać nagrodę z niższego progu procentowego, pod warunkiem, iż pula nagród nie została wyczerpana.

### II Nagrody Główne:

- c. kategoria A: co godzinę dwie osoby z najlepszym wynikiem zgodności, oraz najkrótszym czasem gry, otrzymują kartę podarunkową Focus Park o wartości 200 złotych. (pula nagród: 16 sztuk). wyłonienie zwycięzców odbywać się będzie po każdej pełnej godzinie, a więc: 13:15, 14:15, 15:15, 16:15, 17:15, 18:15, 19:15, 20:15. Nagrodę należy odebrać w czasie trwania Akcji: do godziny 20:30 dnia 29 listopada br – w Punkcie Obsługi Akcji.
- d. kategoria B: Jedna osoba z najlepszym wynikiem czasowym (w trakcie trwania całej Akcji) oraz ułożenia 100% zgodności kostki logicznej otrzyma nagrodę główną w postaci karty podarunkowej Focus Park o wartości 500 złotych. Laureat Nagrody Głównej o wygranej zostanie poinformowany telefonicznie do godziny 20:15 w dniu 29 listopada br. Odbiór nagrody możliwy będzie w Biurze Administracji centrum, do dnia 13 grudnia br.

2. Łączna pula nagród wynosi 317 sztuk.

3. Nagrody w momencie wydawania laureatom, stanowią własność Organizatora. Niewydane w Akcji nagrody pozostają własnością Organizatora.

4. Uczestnik spełniający warunki Regulaminu, który dokonał Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w Akcji, uprawniony jest do odbioru maksymalnie 1 nagrody natychmiastowej oraz jednej nagrody głównej.

5. Nagrody są wydawane do wyczerpania puli Nagród.

6. Po wyczerpaniu puli nagród, uczestnikom Akcji nie przysługuje roszczenie do otrzymania nagrody, nawet po spełnieniu wszystkich postanowień Regulaminu.

7. Prawo do nagrody w Akcji nie może być przeniesione na osoby trzecie wskazane przez laureata.

8. Nie można zastrzec szczególnych właściwości nagrody ani wymienić jej na inną. Uczestnik nie może otrzymać w zamian za nagrodę ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.

9. W przypadku uzyskania takiego samego wyniku czasowego przez więcej niż jednego uczestnika Akcji o wygranej nagrody głównej kategorii A oraz B decyduje wyższa suma dowodów zakupu zarejestrowanym w Akcji.

10. Realizacja karty podarunkowej Focus Park możliwa jest we wszystkich sklepach i punktach usługowych, znajdujących się na terenie Focus Park, z wyłączeniem następujących sklepów, w których realizacja karty nie jest możliwa: CALZEDONIA, CORAL TRAVEL, CRAZY BUBBLE, ESOTIQ, FIELMANN, INTIMISSIMI, ITAKA, IQOS, KANTOR, ORANGE, PKO BP, PLAY, PLUS, RITUALS, ROSSMANN, T-MOBILE, ZIKO APTEKA.

## § 5

### ODBIÓR NAGRÓD

1. Nagrody są wydawane aż do wyczerpania puli nagród na uczestnika lub na akcję. Organizator weryfikuje limit na uczestnika prowadząc bazę uczestników na podstawie podanego numeru telefonu, wobec czego nie są przetwarzane dane osobowe Uczestnika.
2. Nagrody Główne Kategorii A – karty podarunkowe o wartości 200 zł wygrywane co godzinę, wydawane będą w dniu trwania Akcji w Punkcie Obsługi Akcji, maksymalnie do godziny 20:30.
3. Nagroda Główna Kategorii B- karta podarunkowa o wartości 500 zł – odbiór nagrody będzie możliwy po ogłoszeniu wyniku w dniu Akcji lub w przypadku nieobecności Laureata w chwili ogłoszenia wyniku, karta będzie do odbioru w Biurze Administracji centrum do dnia 13.12.2024.
4. Uczestnik zobowiązany jest przedstawić numer telefonu celem potwierdzenia odbioru nagrody oraz podpisać protokół odbioru nagrody. **Obsługa w razie konieczności może wykonać połączenie na podany numer celem weryfikacji prawdziwości podanego numeru telefonu.**
5. Uczestnik Akcji potwierdza odbiór nagrody poprzez własnoręczne parafowanie protokołu, na którym będzie się znajdować numer telefonu, nazwa sklepu, z którego pochodzi paragon oraz wartość widniejąca na paragonie.
6. W przypadku, gdy uczestnik odmówi podania któregokolwiek z powyższych danych i wypełnienia oraz podpisania ww. formularza, nie nabywa prawa do odbioru nagrody i nagroda nie zostanie mu wydana.
7. **Zgubienie lub inna przypadkowa lub losowa utrata nagrody nie obciąża Organizatora, uczestnikowi nie jest wydawana nowa nagroda.**

## § 6 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych jest:

KAREVA Justyna Sudul z siedzibą w Toruniu, ul. Forteczna 13 (kod pocztowy: 87-100), NIP 9562195404, zwane „**Administratorem**”, natomiast w stosunku do wszelkiego przetwarzania danych osobowych w związku z organizacją oraz przeprowadzeniem Akcji tj.: zbierania, utrwalania, organizowania, porządkowania, przechowywania, adaptowania, lub modyfikowania, pobierania, usuwania, niszczenia w zakresie organizowanej Akcji Promocyjnej i Procesorem pozostaje Organizator Akcji, zwany dalej „Przetwarzającym”. Administrator pozostaje Administratorem danych w stosunku do danych osobowych utrwalanych i przetwarzanych w systemach ochrony Przetwarzającego.

2. Przetwarzający przetwarza dane osobowe:

- 1) gdy jest to niezbędne do wypełniania obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO), tj. w celu:
  - a) realizacji obowiązków Przetwarzającego wynikających z przepisów prawa w związku z umożliwieniem uczestnictwa w Akcji oraz organizacją i przeprowadzeniem Akcji, w szczególności na podstawie przepisów księgowych i podatkowych;
  - b) przeprowadzenia postępowań reklamacyjnych;
- 2) gdy jest to niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionych interesów Przetwarzającego lub stron trzecich (art. 6 ust. 1 lit f) RODO), tj. w celu:
  - a) umożliwienia uczestnictwa w Akcji na warunkach określonych w Regulaminie;
  - b) ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
  - c) wewnętrznych celów administracyjnych Przetwarzającego.

3. Zakres przetwarzanych danych osobowych:

- imię, numer telefonu, przedział wiekowy – dotyczy wszystkich uczestników
- imię i nazwisko, numer telefonu, adres zamieszkania lub e-mail – dotyczy Uczestników, którzy złożyli reklamację,

4. Dane osobowe Uczestników Akcji będą przetwarzane przez okres trwania Akcji oraz będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Promocją, dane osobowe Laureatów będą przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa.

5. Dane osobowe laureatów Akcji będą przechowywane przez pięć lat następujących po roku, w którym nastąpiło wydanie nagród w celach weryfikacji spełnienia wymogów Regulaminu do wydania nagrody, w celu wydania nagrody i udokumentowania wyników Akcji zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w tym zakresie, a w razie zgłoszenia reklamacji, także w celu jej rozpatrzenia.
6. Procesorem danych osobowych udostępnianych przez laureatów Akcji w zakresie, w którym będą one przetwarzane w celu realizacji obowiązku wynikającego z art. 20 Ustawy o grach hazardowych (tj. Dz.U. z 2019 r. poz. 847 z późn. Zm.) oraz danych osobowych Uczestników w zakresie ewentualnych postępowań reklamacyjnych jest Organizator. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do realizacji uprawnień Uczestników w zakresie żądania wydania imiennego zaświadczenia o uzyskanej wygranej, określonego w art. 20 ust. 1 Ustawy o grach hazardowych oraz do rozpatrzenia reklamacji.
7. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników Akcji jest prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na konieczności przetwarzania danych osobowych w celu przeprowadzenia Akcji.
8. Podanie przez Uczestnika danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Akcji i wydania nagrody. Osobom udostępniającym swoje dane osobowe przysługuje prawo żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, poprawiania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz do przeniesienia danych. Zgodę na przetwarzanie danych można cofnąć w każdym czasie, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Akcji przez Uczestnika oraz rezygnacją z nagrody. Każda osoba czyjej dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych.
9. W celu uzyskania dodatkowych informacji lub skierowania żądań dotyczących przetwarzania przez Organizatora danych osobowych, Uczestnicy i laureaci mogą skontaktować się za pomocą adresu e-mail [justyna@kreatywnewydarzenia.pl](mailto:justyna@kreatywnewydarzenia.pl) . Dane osobowe Uczestników i laureatów nie będą wykorzystywane do profilowania, ani podejmowania zautomatyzowanych decyzji.
10. Dane osobowe są przechowywane tylko przez okres, jaki wymagają tego obowiązujące przepisy prawa, a po jego zakończeniu zostaną usunięte.
11. Dane osobowe Uczestników Akcji ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z



przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1, Ustawy z dnia 10.05.2018 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U z 2019 poz. 730) oraz przepisów powszechnie obowiązujących.

## § 7

### ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje mogą być zgłaszane pisemnie za pośrednictwem poczty tradycyjnej, poczty elektronicznej na adres: [justyna@kreatywnewydarzenia.pl](mailto:justyna@kreatywnewydarzenia.pl) lub pisemnie bezpośrednio w Biurze Organizatora na adres wskazany w §1 punkt 3 Regulaminu w terminie 7 dni licząc od dnia zakończenia Akcji. O prawidłowym wniesieniu reklamacji decyduje stempel pocztowy, data wysyłki maila lub potwierdzenie jej złożenia w biurze Organizatora pod adresem : KAREVA Justyna Suduł 87-100 Toruń ul. Forteczna 13.
2. Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Akcji:
  - a. imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu kontaktowego składającego reklamację,
  - b. powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego.
3. Postępowanie reklamacyjne trwa 7 (siedem) dni roboczych. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane składającemu reklamację pocztą (listem poleconym) na adres wskazany w reklamacji. O zachowaniu trzydniowego terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego).
4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, a wyczerpanie postępowania reklamacyjnego nie jest konieczne przed realizacją swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## § 8

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator Akcji ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Akcji, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem (w tym fałszowania dowodów Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w Akcji, dokonywania fikcyjnych Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w Akcji, dokonywania zwrotu zakupionych produktów) po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
2. Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna jest na stronie [www.focuspark.pl](http://www.focuspark.pl) oraz w punkcie obsługi Akcji.

3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
4. Organizator Akcji zastrzega sobie prawo w każdym czasie do zmiany Regulaminu z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, których nie był w stanie przewidzieć przy organizacji Akcji, z zastrzeżeniem, że zmiany te mogą być dokonane tylko na korzyść Uczestników. Zmiany Regulaminu będą ogłaszane w ten sam sposób co ogłoszenie samego Regulaminu.
5. Organizator Akcji ma prawo do odwołania Akcji z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, siły wyższej oraz problemów technicznych pojawiających się w miejscu odbywania się Akcji uniemożliwiających działania Punktu Obsługi Akcji, których nie był w stanie przewidzieć przy jego organizacji. Odwołanie Akcji nie dotyczy osób, które w chwili odwołania Akcji spełniły już warunki, o których mowa w § 4 Regulaminu.
6. Organizator Akcji nie podnosi odpowiedzialności za błędne podanie danych przez Uczestnika.
7. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.