

## **REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „CIUCH ALERT”**

### **§ 1 ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA AKCJI**

- 1) Akcja promocyjna „CIUCH ALERT”, o której mowa w niniejszym regulaminie (zwana dalej „Akcją”) jest skierowana do wszystkich pełnoletnich, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych klientów sklepów lub punktów usługowo-handlowych zlokalizowanych na terenie Centrum Handlowego Focus Park w Rybniku (zwanego dalej „Centrum Handlowe”). Organizatorem Akcji jest AGENCJA 5 AM Karolina Musiał z siedzibą przy ul. Krakowska 7/3 w Mysłowicach (41-400), NIP 6252396727, REGON 242952345 (dalej: „Organizator”).
  - a) Akcja odbywać się będzie w dniach: **26.09.2024 - 28.09.2024 r.** Wydawanie nagród odbywać się będzie w godzinach **12:00 – 19:00** lub do wyczerpania puli nagród w danym dniu, w ramach akcji, na terenie Centrum Handlowego Focus Park w Rybniku. Informacja o limitach nagród znajduje się w treści regulaminu.
  - b) Organizator będzie przyjmował tekstylia przez cały czas trwania zbiórki **26.09.2024 - 28.09.2024 r w godzinach 12:00 - 19:00.**
  - c) Punkt Obsługi Akcji zlokalizowany będzie na parterze centrum w sąsiedztwie sklepów EMPIK oraz C&A i będzie czynny w godzinach trwania Akcji.
  - d) Fundatorem nagród jest Organizator, a akcja odbywa się w oparciu o przepisy dotyczące przyrzeczenia publicznego.
  - e) Partnerem Akcji jest VIVE Textile Recycling sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie działający pod marką Game4Planet by Vive. Zebrane tekstylia po zakończeniu Akcji zostaną przekazane na rzecz Partnera w całości.
  - f) Akcja odbywać się będzie zgodnie z niniejszym Regulaminem, który dostępny będzie w Punkcie Obsługi Akcji oraz na stronie [www.focuspark.pl](http://www.focuspark.pl)

### **§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI**

1. Uczestnikiem akcji (dalej „Uczestnik”) może być tylko **pełnoletnia** osoba fizyczna – konsument w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu Cywilnego („Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową”), która spełni warunki określone w § 3 poniżej.
2. W akcji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy podmiotów organizujących Akcję, pracownicy wszystkich Punktów Sprzedaży oraz pracownicy ochrony i serwisu sprzątającego Centrum Handlowego Focus Park w Rybniku, oraz inne osoby współpracujące przy organizacji lub obsłudze akcji, wszyscy niezależnie od rodzaju umowy z pracodawcą, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, dzieci, rodziców, rodzeństwo, małżonków i

dzieci rodzeństwa, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).

3. Udział w akcji i udostępnienie związanych z udziałem w akcji danych (w tym osobowych) jest całkowicie dobrowolne i odbywa się na podstawie formularza i tam zawartych zgód.

### § 3 ZASADY AKCJI

1. W akcji mogą wziąć udział osoby, które w czasie jej trwania (tj. 26-28.09.2024 r.; 12:00 – 19:00) zgłoszą się na stanowisko akcji i oddadzą **tekstyli** (**odzież, tekstyilia domowe, buty, plecaki, koce**) zgodnie ze specyfikacją poniżej. Tekstyli muszą ważyć **minimum 10 kg** (z dokładnością do +/- 100 g). Za pierwsze 10 kg tekstyliów i/lub akcesoriów oddanych przez jedną osobę, zgodnych ze specyfikacją opisaną w pkt 5 poniżej, wydawana jest nagroda – **karta podarunkowa Focus Park o wartości 50 zł** do wykorzystania wyłącznie na terenie Centrum Handlowego Focus Park.
2. Oddanie jednorazowo mniejszej ilości, niż wymagane minimum 10 kg nie uprawnia do odbioru nagrody w części proporcjonalnej do ilości oddanych kg. W takim wypadku oddanie tekstyliów i/lub akcesoriów odbywa się dobrowolnie bez prawa do nagrody.
3. Oddanie większej ilości niż wymagane minimum 10 kg uprawnia do wzięcia udziału w części konkursowej lub do pozostawienia tekstyliów w ramach zbiórki bez żadnej gratyfikacji, jednocześnie nie uprawnia do pobrania większej ilości nagród w postaci karty podarunkowej o wartości 50 zł niż limit przysługujący na jedną osobę w ramach akcji.
4. Tekstyli i/lub akcesoria można oddawać w specjalnych kartonach lub w razie przyniesienia tekstyliów i/lub akcesoriów w innym pojemniku/koszu czy worku konieczne będzie przepakowanie w Punkcie Obsługi akcji do specjalnych pudeł lub innych zbiorczych pojemników wskazanych przez obsługę, udostępnionych w ramach akcji.
5. Specyfikacja tekstyliów, które będą przyjmowane w ramach akcji:

Tekstyli i/lub akcesoria mogą być nowe lub używane, ale w dobrym stanie, czyli suche, czyste, niezniszczone, niepoplamione, bez dziur oraz kompletne i nadające się do ponownego wykorzystania, czyli nie mogą stanowić odpadu. Przyjmowane będą następujące tekstyli oraz akcesoria:

- a. elementy garderoby damskiej i męskiej, dziecięcej w tym nieużywana bielizna osobista oraz skarpetki,
- b. odzież sportowa,
- c. kurtki i płaszcze,
- d. buty (sparowane ze sobą)
- e. akcesoria: torebki, plecaki, torby, paski, czapki, szale, apaszki itp.
- f. Zabawki miękkie i pluszowe,
- g. Poduszki, poduszki dekoracyjne, kołdry, śpiwory, koce, narzuty, kapy,

- h. dywaniki łazienkowe, moskitiery, ochroniacze do łóżeczka dziecięcego,
  - i. małe dywany, chodniki, zasłony ciężkie, maty, obrusy ogrodowe, poduchy na meble ogrodowe, ubranka dla psów, torby podróżne, duże plecaki turystyczne, plecaki ze stelażem.
- 6. Przyniesione przez uczestnika tekstylia mogą zostać poddane weryfikacji przez obsługę stanowiska akcji i w razie niespełniania wymogów specyfikacji, obsługa może odmówić przyjęcia części lub wszystkich przyniesionych tekstyliów.
- 7. Uprawnienie do odbioru nagrody przysługuje po przyjęciu przez obsługę minimum 10 kg tekstyliów i/lub akcesoriów.
- 8. Organizator przewidział **część konkursową akcji a w jej ramach nagrodę specjalną** za największą ilość oddanych tekstyliów i/lub akcesoriów. Osoba, która w czasie trwania całej akcji (tj. 26-28.09.2024 r.; 12:00 – 19:00) odda w Punkcie Obsługi Akcji największą ilość kilogramów tekstyliów i/lub akcesoriów, otrzyma nagrodę specjalną: **kartę podarunkową Focus Park o wartości 1000,00 zł (słownie jeden tysiąc złotych) do wykorzystania na terenie Centrum Handlowego Focus Park w Rybniku.**
- 9. W razie takiej samej ilości kilogramów oddanych w ramach akcji, decyduje czas osiągnięcia najwyższego wyniku w kilogramach, czyli Organizator weryfikuje kto najszybciej osiągnął najwyższą ilość kilogramów. Dane nagrodzonej osoby nie są podawane do publicznej wiadomości.
- 10. Nagrodzona osoba zostanie wyłoniona w oparciu o protokoły odbioru nagród i podane w toku odbioru nagród dane osobowe. Organizator skontaktuje się z osobą, która oddała najwięcej kilogramów tekstyliów **do 04.10.2024** r. na podany przez uczestnika numer telefonu. W razie braku możliwości skontaktowania się (np. z uwagi na podany błędny numer) lub w razie odmowy przyjęcia nagrody, nagroda przechodzi na kolejną osobę z największą ilością oddanych i przyjętych kilogramów tekstyliów i/lub akcesoriów.
- 11. Warunkiem uczestnictwa w Akcji i możliwości odbioru nagrody jest:
  - a. zgłoszenie się do Punktu Obsługi Akcji w celu oddania tekstyliów zgodnych ze specyfikacją w ilości nie mniejszej niż 10 kg,
  - b. czytelne wypisanie swoich danych osobowych w przygotowanym formularzu: imię, nazwisko, nr telefonu, e-mail, miejsce zamieszkania, a także złożenie własnoręcznego podpisu pod zgodami tam zawartymi.
- 12. Każda osoba, która spełni powyższe wymagania jest uprawniona do wzięcia udziału w akcji i odebrania nagrody w postaci karty podarunkowej z uwzględnieniem limitów w ramach akcji oraz limitów nagród na uczestnika (na dzień i w ramach akcji).
- 13. Każde przyjęte przez obsługę 10 kg tekstyliów i/lub akcesoriów uprawnia uczestnika do nagrody, z zastrzeżeniem, że uczestnik może odebrać maksymalnie jedną kartę podczas trwania całej akcji, jeśli pozwala na to limit dzienny i limit akcji.
- 14. **Klient może oddać nieograniczoną ilość tekstyliów i/lub akcesoriów, aby zaważczyć o nagrodę specjalną.**

**15. Limity nagród:**

**a. Limit w ramach akcji 360 kart przedpłaconych**

**b. Limit dzienny nagród:**

- 26.09.2024 r. – 120 kart,

- 27.09.2024 r. – 120 kart,

- 28.09.2024 r. – 120 kart,

**c. Limit godzinowy w ramach Akcji (tabela)**

Godziny wydawania nagród	Limit wydań 26 września 2024	Limit wydań 27 września 2024	Limit wydań 28 września 2024
12.00-13.00	17	17	17
13.00-14.00	17	17	17
14.00-15.00	17	17	17
15.00-16.00	17	17	17
16.00-17.00	17	17	17
17.00-18.00	17	17	17
18.00-19.00	18	18	18
<b>SUMA – Limit dzienny</b>	<b>120</b>	<b>120</b>	<b>120</b>

**d. Limit nagród przypadający na uczestnika w ramach całej akcji to JEDNA karta podarunkowa. Weryfikacja uprawnienia następuje w oparciu o podany przez uczestnika numer telefonu. Obsługa może zweryfikować numer telefonu;**

16. W razie zgłoszenia się uczestnika spełniającego formalne warunki do wzięcia udziału w akcji, to w zależności od określonego limitu obsługa podejmuje następujące działania:

a. Limit na uczestnika – wobec osiągnięcia limitu JEDNEJ nagrody odmawia się wydania następnej nagrody, klient może wziąć udział w części konkursowej oddając kolejne kg tekstyliów i/lub akcesoriów,

b. Limit godzinowy – w razie wydania wszystkich kart w danej godzinie, uczestnik może oczekiwać w kolejce na kolejne wydawanie nagród rozpoczynające się o pełnej godzinie zgodnie z tabelką powyżej. W razie niewydania kart podarunkowych w danej godzinie, pula nagród z danej godziny przechodzi na kolejną godzinę, aż do wydania całej puli nagród przeznaczonych na dzień akcji. Nie jest możliwe wpisanie się na poczet limitu następnej godziny, czy też wcześniejsze wypełnienie formularza.

c. Limit dzienny – w razie wydania wszystkich kart podarunkowych w danym dniu, uczestnik może wrócić w kolejnym dniu akcji, nie jest możliwe wpisanie się na poczet limitu na następny dzień, czy też wcześniejsze wypełnienie formularza,

d. Limit akcji – w razie stwierdzenia wydania wszystkich przewidzianych na akcję nagród, nagroda nie należy się.

- e. Poza powyższymi limitami przyznawana jest nagroda specjalna za największą ilość (mierzoną w kg) oddanych tekstyliów i/lub akcesoriów: karta podarunkowa o wartości 1000,00 zł do wykorzystania na terenie centrum handlowego Focus Park w Rybniku. Zatem uczestnik może łącznie odebrać wyłącznie jedną kartę o wartości 50 zł i jedną kartę o wartości 1000,00 zł, jeśli na swoje dane zbierze największą ilość tekstyliów i/lub akcesoriów spośród wszystkich uczestników akcji.
17. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z Regulaminem, obowiązującym prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie, obraźliwe, społecznie niewłaściwe lub godzące w dobra innych osób itp. W przypadku takich działań lub uzasadnionego podejrzenia możliwości wystąpienia takich działań – komisja akcji ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w akcji.
18. Przekazane przez uczestnika w ramach tekstylia i/lub akcesoria przechodzą na własność Organizatora.

#### **§ 4 NAGRODY W AKCJI**

1. W ramach akcji, po spełnieniu przez uczestnika warunków opisanych w paragrafie 3 Uczestnikowi przysługuje jednorazowe prawo do otrzymania jednej nagrody w postaci karty przedpłaconej o wartości 50 zł aż do wyczerpania puli nagród w danym dniu, godzinie bądź limitu na danego uczestnika.
2. Organizator w ramach całej akcji zapewnia 360 szt. kart przedpłaconych o wartości 50 zł.
3. Karta przedpłacona o wartości 50 zł jest ważna do dnia 15.09.2025 roku oraz można ją wykorzystać wyłącznie na terenie Centrum Handlowego Focus Park w Rybniku z wyłączeniem następujących sklepów: CALZEDONIA, CORAL TRAVEL, CRAZY BUBBLE, ESOTIQ, FIELMANN, HOMLA, INTIMISSIMI, ITAKA, IQOS, KANTOR, ORANGE, PKO BP, PLAY, PLUS, ROSSMANN, T-MOBILE, ZIKO APTEKA.
4. Nie można zastrzec szczególnych właściwości nagrody ani wymienić jej na inną. Uczestnik nie może otrzymać w zamian za nagrodę ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
5. Nagroda specjalna – jedna karta podarunkowa o wartości 1000,00 zł jest nagrodą dodatkową i zależną od ilości oddanych tekstyliów i/lub akcesoriów. Wyznaczono jedną nagrodę specjalną na całą akcję. Karta podarunkowa o wartości 1000 zł jest ważna rok do dnia 15.09.2025 i można ją wykorzystać wyłącznie na terenie Centrum Handlowego Focus Park w Rybniku z wyłączeniem następujących sklepów: : CALZEDONIA, CORAL TRAVEL, CRAZY BUBBLE, ESOTIQ, FIELMANN, HOMLA, INTIMISSIMI, ITAKA, IQOS, KANTOR, ORANGE, PKO BP, PLAY, PLUS, ROSSMANN, T-MOBILE, ZIKO APTEKA.
6. Szczegółowe warunki korzystania z karty podarunkowej Focus Park znajdują się na stronie: [www.focuspark.pl/karta-podarunkowa/](http://www.focuspark.pl/karta-podarunkowa/)

## **§ 5 ODBIÓR I WYKORZYSTANIE NAGRÓD W AKCJI**

1. W czasie trwania akcji hostessa weryfikuje spełnienie przez uczestnika warunków opisanych w paragrafie 3 w celu wydania nagrody (ilość i zgodność tekstyliów i/lub akcesoriów ze specyfikacją oraz prawidłowe podanie danych opisanych w Par.3, pkt 11 b). Wydawanie nagród odbywa się w punkcie obsługi akcji, aż do wyczerpania puli na dany dzień, godzinę lub puli w ramach całej akcji. Nagrody niewykorzystane w danej godzinie przechodzą na godzinę kolejną, nagrody niewykorzystane w danym dniu przechodzą na kolejny dzień akcji.
2. Organizator weryfikuje ranking uczestników uprawnionych do nagrody specjalnej prowadząc bazę uczestników na podstawie przedłożonych, prawidłowo wypełnionych i podpisanych formularzy.
3. Nagrody niewydane w akcji przechodzą na rzecz Organizatora.
4. Przed odbiorem Nagrody uczestnik zobowiązany jest podać swoje dane osobowe niezbędnych do celów akcji – obowiązkowo: imię, nazwisko, miejsce zamieszkania, numer telefonu oraz podpisać potwierdzenie odbioru nagrody z formularzem zgody na wykorzystywanie i przetwarzanie jego danych osobowych wyłącznie do celów akcji. Podanie danych warunkuje udział w akcji.
5. W przypadku, gdy uczestnik odmówi podania któregośkolwiek z powyższych danych i wypełnienia oraz podpisania ww. formularza, nagroda nie zostanie mu wydana.
6. Nagrody wydawane będą w godzinach trwania akcji lub do momentu wyczerpania puli dziennej, godzinowej bądź na akcję, bądź wyczerpania puli na uczestnika.
7. Uczestnik potwierdza odbiór nagrody w protokole.
8. Warunkiem niezbędnym do odebrania nagrody jest własnoręczne potwierdzenie na piśmie, iż uczestnik nie jest pracownikiem w żadnej z jednostek określonych w paragrafie 2 pkt.2.

## **§ 6 DANE OSOBOWE**

1. Uczestnik wypełniając formularz dobrowolnie i świadomie przyjmuje także do stosowania warunki niniejszego Regulaminu w zakresie przetwarzania danych osobowych.
2. Organizator, który jest jednocześnie Administratorem danych osobowych uczestnika oświadcza, że chroni dane osobowe uczestników na zasadach i zgodnie z obowiązującymi przepisami z zakresu ochrony danych osobowych, w szczególności Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych/RODO).
3. Administrator oświadcza, że stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych odpowiednią do zagrożeń oraz kategorii danych objętych

ochroną, a w szczególności zabezpiecza dane osobowe przed udostępnieniem ich osobom nieupoważnionym, utratą czy uszkodzeniem.

4. Uzyskane przez Administratora dane osobowe będą przetwarzane w celu:
  - a. zapewnienia prawidłowego przebiegu akcji, o których mowa w niniejszym Regulaminie, wykonania obowiązków powierzonych przez podmiot zlecający zorganizowanie akcji;
  - b. rozliczenia ewentualnie występujących obowiązków podatkowych wynikającego z przepisów ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych;
  - c. w celu rozpatrywania reklamacji w oparciu o niniejszy regulamin;
5. Dane osobowe Użytkownika przetwarzane są:

przez okres niezbędny do realizacji akcji, a także rozliczenia płatności oraz dochodzenia roszczeń oraz w związku z przepisami bezwzględnie obowiązującymi wymagającymi od Administratora przetwarzania danych po zrealizowanej akcji;

w przypadku przetwarzania na podstawie zgody, dane osobowe przetwarzane są do momentu cofnięcia zgody, przy czym cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
6. W każdym czasie Uczestnik może złożyć wniosek do Administratora w sprawie jego danych osobowych z prośbą o informacje, cofnięcie bądź modyfikację udzielonej zgody, poprzez przesłanie stosownego pisma listem poleconym na adres siedziby Administratora. W celu weryfikacji wniosku niezbędne jest podanie: pełnych danych osobowych umożliwiających udzielenie odpowiedzi (imię, nazwisko, dane adresowe), dane umożliwiający identyfikację udzielonej zgody (data udzielenia zgody, nazwa akcji, której dotyczyła zgoda) oraz treść żądania (dokładne wskazanie o jaką informację bądź modyfikację chodzi). Wnioski są rozpatrywane w terminie 30 dni od daty wpływu pisma, w razie przesłania żądania Administrator może weryfikować prawdziwość i zakres zapytania.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo do żądania usunięcia, uzupełnienia lub zmiany danych osobowych przetwarzanych przez Administratora.

## **§ 7 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Wszelkie Reklamacje związane z przebiegiem lub wynikami akcji mogą być składane na piśmie, listem poleconym, na adres Organizatora określony w paragrafie 1 z dopiskiem „Reklamacja” najpóźniej w terminie do 14 dni od daty zakończenia akcji (liczy się data otrzymania reklamacji przez Organizatora). Reklamacje nadesłane po tym terminie nie będą rozpatrywane. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 dni od jej otrzymania. Uczestnik akcji w razie spełnienia warunku rozpatrzenia reklamacji zostanie poinformowany na piśmie o wynikach postępowania reklamacyjnego – listem poleconym, priorytetowym.
2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego) oraz przyczynę

reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.

3. Decyzja w sprawie reklamacji jest ostateczna.

## **§ 8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem akcji. Uczestnicy wyrażają zgodę na wykorzystanie, przetwarzanie przez Organizatora swoich danych uzyskanych w związku z organizacją i przeprowadzeniem akcji.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia udział w akcji. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
3. Prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie; wszelkie informacje o akcji dostępne w materiałach reklamowych mają charakter jedynie informacyjny.
4. Poprzez zgłoszenie do akcji Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem, rozumie jego postanowienia oraz wyraża zgodę na wszystkie zasady akcji zawarte w niniejszym Regulaminie.
5. Wszelkie ewentualne spory związane z realizacją akcji Strony będą się starały rozwiązać w sposób polubowny. W przypadku nie dojścia do polubownego rozwiązania ewentualnego sporu, spór rozstrzygany będzie przez właściwy Sąd Cywilny.