

Regulamin Ogólnopolskiego Konkursu na wykonanie projektu muralu w Rybniku

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa w Konkursie pt. „**#Rybniczenie – zmalujmy coś razem!**” na projekt muralu w Rybniku.
2. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszej pracy konkursowej, która powinna stanowić oryginalny i spełniający oczekiwania organizatora projekt muralu. Organizatorem Konkursu jest firma **Wnuk Consulting Bartłomiej Wnuk** z siedzibą w Katowicach, przy ul. Bażantów 6C/6; wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej pod numerem REGON: 241255911, NIP: 6262842016 zwana dalej „**Organizatorem**”.
3. Konkurs organizowany jest na zlecenie Apsys Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (00-133) przy Al. Jana Pawła II 22, o kapitale zakładowym w wysokości 8 375 025,00 PLN, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000447244, o numerze NIP: 526-17-88-225 oraz REGON: 012339953, zarządcy Centrum Handlowego Focus Park przy ul. Bolesława Chrobrego 1 w Rybniku (dalej: „**Centrum**”).
4. Organizator zobowiązany jest do uzyskania wszelkich niezbędnych, przewidzianych przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa, zezwoleń na dokonanie czynności, o których mowa w niniejszym Regulaminie.
5. Konkurs organizowany jest w ramach kampanii #Rybniczenie pod patronatem prezydenta Miasta Rybnika, Piotra Kuczery.
6. Miejscem usytuowania muralu jest ściana o wymiarach 11m x 12,74m (szerokość x wysokość), znajdująca się w Rybniku przy ul. Kraszewskiego 9 (północna elewacja oficyny). Mural powinien pokrywać powierzchnię co najmniej 54,4 mkw – od wysokości 4,20m do 12,20m od podłoża.
7. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna na stronie Centrum Handlowego Focus Park: www.focuspark.pl.
8. Komunikaty i informacje dotyczące Konkursu publikowane będą na stronie internetowej Centrum Handlowego Focus Park: www.focuspark.pl oraz w mediach społecznościowych (Facebook: <https://www.facebook.com/FocusParkRybnik> oraz Instagram: <https://www.instagram.com/focusparkrybnik/>)

§ 2 Przedmiot Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest wykonanie **projektu muralu**, który powinien uwzględniać charakter przestrzeni i kontekst architektoniczny otoczenia (ze szczególnym uwzględnieniem otoczenia kwartału, znajdujących się w pobliżu budowli zabytkowych oraz charakteru Śródmieścia, a także projektowanej w pobliżu zieleni [zdjęcia poglądowe otoczenia w **załączniku nr 1** do Regulaminu]), z którym ma tworzyć spójną i harmonijną całość, wzbogacając estetycznie przestrzeń miejską.
2. Dokładne wymiary elewacji wraz z wymiarem powierzchni przeznaczonej na mural, zawiera **załącznik nr 2** do Regulaminu.
3. Wykonanie samego muralu na ścianie budynku nie jest przedmiotem niniejszego Konkursu, jednak nie wyklucza się możliwości wykonania go przez zwycięzcę konkursu na mocy odrębnych ustaleń.

§ 3

Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Konkurs ma charakter otwarty, dwuetapowy i ogólnopolski, a udział w nim jest dobrowolny i bezpłatny.
2. Konkurs prowadzony jest i rozstrzygany w języku polskim. Dokumenty składane w Konkursie muszą być sporządzone w języku polskim, a jeżeli zostały sporządzone w innym języku, muszą zostać złożone wraz z tłumaczeniem na język polski i poświadczone za zgodność z oryginałem przez Uczestnika.
3. Projekt musi być oryginalny, wykonany specjalnie na potrzeby Konkursu oraz prezentować wysoki poziom artystyczny.
4. Konkurs skierowany jest do pełnoletnich osób fizycznych i przedsiębiorców, mających doświadczenie w projektowaniu i realizacji murali, w szczególności do artystów plastyków, studentów lub absolwentów uczelni plastycznych, ale również do amatorów.
5. W Konkursie Uczestnik bierze udział osobiście. Dopuszczalne jest również zgłoszenie projektu muralu do konkursu za pośrednictwem pełnomocnika.
6. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie Komisji Konkursowej.
7. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dostarczenie w sposób i w terminie określonym w §4 i §5 Regulaminu, projektu muralu, zgodnego z wymaganiami określonymi w niniejszym Regulaminie.
8. Uczestnik Konkursu składa w treści Karty Zgłoszeniowej, stanowiącej **załącznik nr 3** do niniejszego Regulaminu, oświadczenie o:
 - a) spełnieniu wszystkich warunków uczestnictwa w Konkursie,
 - b) własnym autorstwie zgłaszanego projektu oraz o tym, że przesłany projekt stanowi jego wyłączną własność i nie narusza praw osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa, a także, że zaproponowany projekt jest nowy i oryginalny oraz nigdzie wcześniej niepublikowany,
 - c) akceptacji postanowień Regulaminu oraz wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych, w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO” - ogólne rozporządzenie o ochronie danych) w celach prowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzcy i przyznania nagrody. Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszego Konkursu jest w rozumieniu w/w ustawy Organizator,
 - d) zgodzie na przeniesienie autorskich praw majątkowych na Organizatora konkursu w przypadku wygrania Konkursu.

§ 4

Wymagania konkursowe

1. Zgłoszenie projektu do Konkursu jest bezpłatne. Jeden Uczestnik może zgłosić do Konkursu maksymalnie dwa projekty muralu. W takim przypadku każdy projekt muralu Uczestnik zgłasza oddzielnie.
2. Zgłoszenie do konkursu powinno się składać z następujących elementów, których rozmiar nie przekracza łącznie 20MB:
 - a) projekt muralu w wersji elektronicznej, według następujących wytycznych
 - praca w skali 1:25
 - wersja elektroniczna w formacie .PDF, .JPG lub .PNG o rozdzielczości nie mniejszej niż 300 dpi.
 - dodatkowo wizualizacja muralu na ścianie naniesiona na obrys elewacji w skali 1:25 (**załącznik nr 2** do Regulaminu)
 - b) skan wypełnionej karty zgłoszeniowej wraz z podpisanym oświadczeniem (**załącznik nr 3** do regulaminu) zawierający

- imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail i numer telefonu kontaktowego autora,
 - opis inspiracji i idei muralu (min. 600 znaków bez spacji)
 - opis materiałów koniecznych do wykonania muralu wraz z szacunkowym kosztem,
 - informację o doświadczeniu w realizacji podobnych projektów.
3. Do Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie projekty, które nie były wcześniej publikowane i zgłaszane w ramach innego Konkursu oraz nie są wykorzystywane przez żaden podmiot (gospodarczy, pozarządowy, prywatny itp.)
 4. Uczestnik Konkursu, który nie spełnia któregośkolwiek z wymogów niniejszego Regulaminu lub poda nieprawdziwe informacje, zostanie wykluczony z Konkursu.
 5. Zgłoszone do Konkursu projekty nie podlegają zwrotowi.
 6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez Uczestnika Konkursu.
 7. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność prawną w razie nieposiadania praw do zgłoszonego projektu bądź naruszenia praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich.
 8. Organizator nie pokrywa kosztów przygotowania projektów.
 9. Zgłoszenie projektów do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu.
 10. Projekty nie mogą naruszać dobrych obyczajów, powszechnie obowiązującego prawa, prawa osób trzecich oraz powinny być wolne od jakichkolwiek wad prawnych.
 11. Uczestnicy Konkursu zobowiązują się do nie zgłaszania roszczeń względem Organizatora z tytułu niewykorzystania przez Organizatora zgłoszonych do Konkursu projektów.

§ 5

Termin składania projektów oraz harmonogram przebiegu Konkursu

1. Komplet dokumentów, tj. projekt muralu, wizualizacja muralu na ścianie (**załącznik nr 2**) wraz z Kartą Zgłoszeniową (**załącznik nr 3**), oświadczeniem dotyczącym RODO (**załącznik nr 4**) oraz portfolio, należy złożyć w formie elektronicznej na adres rybniczanie@focuspark.pl, w nieprzekraczalnym terminie **do 15 września 2024 r.** Brak któregośkolwiek z ww. elementów zgłoszenia w wyznaczonym terminie będzie skutkowało unieważnieniem zgłoszenia. Załączniki nie mogą przekraczać łącznie rozmiaru 20 MB.
2. Projekty złożone po terminie wskazanym w §5 ust. 1 nie biorą udziału w Konkursie.
3. W terminie **do 20 września 2024 r.** Komisja Konkursowa dokona oceny dostarczonych zgłoszonych prac i wyłoni od 3-4 prac, które przejdą do drugiego etapu, czyli głosowania internetowego. Wyniki pracy komisji zostaną opublikowane na stronie internetowej Centrum Handlowego Focus Park Rybnik: www.focuspark.pl oraz w mediach społecznościowych: Facebook: <https://www.facebook.com/FocusParkRybnik> i Instagram: <https://www.instagram.com/focusparkrybnik/> **do 20 września 2024 r.**
4. Głosowanie internetowe odbędzie się w terminie **od 20 do 30 września 2024 r.** i wyłoni Zwycięzcę - laureata pierwszego miejsca z zastrzeżeniem § 11 ust. 2

§ 6

Ocena projektów i rozstrzygnięcie Konkursu

1. Organizator powoła Komisję Konkursową, która dokona oceny prac konkursowych w pierwszym etapie konkursu.
2. Praca konkursowa powinna w sposób kreatywny i atrakcyjny wizualnie przedstawiać historię rybnickiego browarnictwa, podkreślając jego znaczenie kulturowe i historyczne z uwzględnieniem współczesnego przeznaczenia – w miejscu starego browaru znajduje się teraz Centrum Handlowe Focus Park.

3. Projekt muralu może przedstawiać ważne postaci, wydarzenia, proces produkcji piwa oraz inne elementy związane z tradycją browarnictwa w Rybniku.
4. W projekcie musi zostać wykorzystany logotyp Focus Park.
5. Użyte kolory powinny być naturalne, stonowane i nawiązywać do barw związanych z piwem, naturą oraz tradycyjnymi technikami browarniczymi (np. brązy, zielenie, beże, odcienie złota).
6. Komisja dokona oceny prac pod kątem walorów estetycznych, kompozycyjnych i promocyjnych projektu, a także sposobu interpretacji tematu. Podczas oceny będą brane pod uwagę również możliwości technologiczne wykorzystania projektu w postaci gotowego muralu, a także możliwości finansowe. Na tym etapie konkursu zostaną wyłonione maksymalnie 4 najlepsze zdaniem komisji prac, które następnie zostaną poddane głosowaniu internetowemu, które zostanie przeprowadzone w mediach społecznościowych: Facebook: <https://www.facebook.com/FocusParkRybnik>
7. Decyzje Komisji Konkursowej mają charakter ostateczny i nie przysługuje od nich odwołanie, przy czym decydujący głos w pracach Komisji należeć będzie do przedstawiciela Centrum Handlowego Focus Park Rybnik.
8. Wyniki Konkursu zostaną zamieszczone na stronie internetowej www.focuspark.pl po zakończeniu drugiego etapu, w terminie **do 2 października 2024**.
9. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wyniku Konkursu telefonicznie oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej.
10. Realizacja zwycięskiej pracy na ścianie budynku jest przewidywana w terminie **do 30 listopada 2024 r.**

§ 7 Nagrody

1. Nagrodą w Konkursie jest nagroda finansowa dla najlepszego projektu w wysokości **10 000 zł brutto** (słownie: dziesięć tysięcy brutto 00/100) wraz z dodatkową kwotą pieniężną przeznaczoną na refundację podatku od nagrody o wartości 1.111,00 zł (słownie: tysiąc sto jedenaście złotych i 00/100) Łączna wartość Nagrody wynosi 11.111,00 zł (słownie: jedenaście tysięcy sto jedenaście złotych i 00/100).
2. Organizator przewidział 1 (słownie: jedną) nagrodę w Konkursie.
3. Zwycięzca Konkursu przed otrzymaniem nagrody zobowiązany będzie do podpisania umowy przenoszącej majątkowe prawa autorskie do zwycięskiej pracy.
5. Właścicielem Nagrody do chwili jej wydania zwycięzcy Konkursu jest Organizator.
6. Nagroda wydana będzie zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity: Dz. U. Z 2000r. Nr 14, poz. 176 ze zmianami). Jeżeli z uwagi na wartość nagrody powstaje obowiązek podatkowy, dodatkowa kwota równa kwocie należnego podatku dochodowego z tytułu wygranej nagrody zostanie przez Organizatora odprowadzona tytułem zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej nagrody do właściwego urzędu skarbowego a Uczestnik Konkursu nie będzie zobowiązany wpłacać kwoty podatku. Nagroda nie podlega wymianie na inne nagrody. Prawa do nagrody nie można przenieść na osobę trzecią.
7. Prawo do odbioru nagrody jest niezbywalne – Uczestnik nie może przekazać Nagrody osobie trzeciej odpłatnie ani pod tytułem darowizny.
8. Organizator informuje, iż przekazanie nagrody w konkursie jest uzależnione od poprawnego podpisania protokołu przekazania nagrody w celach podatkowych.

§8

Nadzór autorski nad dziełem

1. W ramach nadzoru autorskiego Zwycięzca Konkursu:

- a) zostanie powiadomiony o terminie rozpoczęcia prac związanych z rozpowszechnieniem projektu muralu;
 - b) będzie mieć możliwość wglądu oraz wnoszenia uwag co do prac związanych z przygotowaniem projektu muralu do rozpowszechnienia, przy czym ostateczna decyzja należeć będzie do Organizatora;
 - c) zostanie powiadomiony o terminie zakończenia prac związanych z realizacją projektu muralu oraz będzie mieć możliwość zapoznania się z finalną wersją projektu.
2. Nagroda za wygranie Konkursu obejmuje również wynagrodzenie za sprawowanie nadzoru autorskiego.

§ 9

Prawa autorskie

1. Uczestnicy Konkursu, poprzez udział w nim, wyrażają zgodę na nieodpłatne wykorzystanie zgłoszonych prac z poszanowaniem autorskich praw osobistych na cele związane z organizacją, przebiegiem i promocją Konkursu.

2. Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się zawrzeć z Organizatorem umowę o przeniesienie majątkowych praw autorskich do nagrodzonego projektu muralu.

3. W razie nie zawarcia przez Zwycięzcę Konkursu umowy o przeniesienie na Organizatora majątkowych praw autorskich do nagrodzonego projektu muralu, Organizator jest uprawniony do odmowy wypłaty nagrody oraz wskazania jako zwycięskiej pracy, która w głosowaniu internetowym zdobyła drugą w kolejności liczbę głosów.

4. Z chwilą podpisania umowy o przeniesienie majątkowych praw autorskich do zwycięskiego projektu muralu autor, w ramach nagrody finansowej, przeniesie na Organizatora w całości majątkowe prawa autorskie do nagrodzonego projektu muralu, bez jakichkolwiek ograniczeń co do czasu, terytorium oraz ilości egzemplarzy, na wszelkich znanych w chwili przeniesienia polach eksploatacji, w tym wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności w zakresie:

a) utrwalania i nieograniczonego zwielokrotniania oraz publikacji całości lub poszczególnych elementów oryginału nagrodzonego Projektu muralu oraz jego egzemplarzy, przy wykorzystaniu wszelkich technik znanych w chwili przeniesienia praw, w tym techniką drukarską, fotograficzną, kserograficzną, zapisu magnetycznego, analogową, cyfrową, w szczególności poprzez drukowanie, skanowanie, wykonywanie odbitek, przy użyciu nośników magnetycznych, magnetoptycznych, cyfrowych, techniką video, techniką komputerową lub przy pomocy rzutnika, i na wszelkich nośnikach tj. w szczególności na: papierze, kliszach fotograficznych, fotografii cyfrowej, CD, MD, dyskach laserowych, dyskach kart magnetycznych, MP3, mini-dyskach, taśmach magnetycznych, taśmach filmowych, kasetach,

b) utrwalania i nieograniczonego zwielokrotniania oraz wprowadzania i publikacji całości lub poszczególnych elementów oryginału nagrodzonego Projektu muralu oraz jego egzemplarzy w pamięci komputerów (w tym do serwera Organizatora), sieci komputerowej, sieci multimedialnych, w tym Internetu, w zakresie baz danych, a także do pamięci wszelkiego innego rodzaju urządzeń elektronicznych, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,

c) wytwarzania egzemplarzy nagrodzonego Projektu muralu, przy wykorzystaniu wszelkich technik znanych w chwili przeniesienia praw, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

d) obrotu oryginałem nagrodzonego Projektu muralu i egzemplarzami, na których projekt ten utrwalono, w tym ich wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem,

e) rozpowszechniania w sposób inny niż określone powyżej, w zakresie publicznego wystawiania, wyświetlania, odtwarzania nagrodzonego Projektu muralu, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności na ogólnodostępnej wystawie lub ekspozycji, w prasie, w Internecie, na plakatach, w folderach i ulotkach i innych o podobnym charakterze,

f) wykorzystywania oryginału nagrodzonego Projektu muralu w całości lub w części we wszelkiego rodzaju działaniach Organizatora, w tym reklamowych, promocyjnych, marketingowych, niezależnie od ich formy, a w szczególności w folderach, wydawnictwach, ulotkach, na stronach www i innych,

g) przetwarzania i wykorzystywania oryginału nagrodzonego projektu muralu w całości lub w części przy tworzeniu innych utworów, w tym włączenia jako części innych utworów stanowiących dalsze opracowania nagrodzonego Projektu muralu wykonywanych na zlecenie Organizatora.

5. Zwycięzca Konkursu z chwilą podpisania umowy o przeniesienie majątkowych praw autorskich będzie przewidywać również zezwolenie Organizatorowi, bez jakichkolwiek ograniczeń co do czasu, terytorium oraz ilości egzemplarzy na dokonywanie opracowań nagrodzonego projektu muralu na potrzeby organizatora oraz rozporządzenie i korzystanie przez organizatora z tych opracowań (prawo zależne), w tym poprzez wydawanie bez zgody autora, zezwoleń na wykonywanie zależnych praw autorskich innym podmiotom.

6. Organizator ma prawo zbyć nabyte prawa lub upoważnić osoby trzecie do korzystania z uzyskanych zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z powstałych opracowań nagrodzonego projektu muralu.

7. Organizator jest uprawniony bez jakichkolwiek ograniczeń co do czasu, terytorium oraz ilości egzemplarzy do dowolnego wykorzystywania nagrodzonego projektu muralu oraz z jego opracowań we wszelkich swoich działaniach, a w szczególności w zakresie niezbędnym dla wykonania muralu w miejscu określonym w § 1 ust. 6 Regulaminu.

8. Zwycięzca z chwilą podpisania umowy o przeniesienie majątkowych praw autorskich do nagrodzonego projektu muralu nie będzie korzystał ze swoich praw osobistych do nagrodzonego projektu muralu w takim zakresie, który mógłby ograniczyć prawo do jego eksploatacji przez Organizatora.

9. Odpowiednio Uczestnik, w tym Zwycięzca Konkursu są wyłącznie odpowiedzialni za wady prawne ich projektu muralu oraz względem osób trzecich za naruszenie ich osobistych lub majątkowych praw autorskich do ich projektu muralu.

10. W przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń, których przedmiotem jest naruszenie osobistych lub majątkowych praw osób trzecich do projektu muralu, Organizator poinformuje odpowiednio Uczestnika, w tym Zwycięzcę Konkursu o takich roszczeniach, a ten podejmie wszelkie niezbędne działania w celu zakończenia sporu oraz pokryje wszelkie z tym związane koszty, w tym koszty poniesione przez Organizatora.

11. W przypadku wytoczenia przeciwko Organizatorowi powództwa w związku z naruszeniem praw osób trzecich do projektu muralu, odpowiednio Uczestnik, w tym Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się na wezwanie Organizatora, wziąć udział w takim postępowaniu po stronie Organizatora oraz w uzgodnieniu z nim podjąć działania zmierzające do odparcia tych roszczeń, ich zaspokojenia i zwolnienia Organizatora od odpowiedzialności w tym zakresie.

12. W razie wydania prawomocnego orzeczenia zasądającego od Organizatora określone świadczenia na rzecz osób trzecich lub prowadzącego do pogorszenia lub powstania uszczerbku majątkowego lub w sferze dóbr osobistych Organizatora, odpowiednio Uczestnik, w tym Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest także naprawić poniesioną przez Organizatora z tego tytułu szkodę, w pełnej wysokości.

13. Zwycięzca Konkursu wyraża nieodpłatnie zgodę na dokonywanie przez Organizatora Konkursu opracowań zgłoszonej pracy, w tym również do wykorzystania go w części lub w całości oraz łączenia z innymi dziełami w celach promocyjnych.

14. Zwycięzca Konkursu - wyraża nieodpłatnie zgodę na rozporządzenie i korzystanie przez Organizatora Konkursu z opracowania jego pracy na polach eksploatacji wskazanych w § 9 ust. 4 niniejszego Regulaminu.

15. Przekazanie prac Konkursowych oznacza jednocześnie, że przekazujący oświadcza, iż nie naruszają one praw osób trzecich.
16. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w projekcie na etapie realizacji projektu po akceptacji autora.

§ 10

Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu realizacji Konkursu w zakresie wskazanym w Regulaminie i zostaną usunięte w terminie 365 dni od realizacji zwycięskiego projektu.
2. Klauzula informacyjna RODO stanowi **załącznik nr 4** do Regulaminu.
3. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, jednakże stanowi warunek niezbędny do udziału w Konkursie.

§ 11

Reklamacje i postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym i wyłącznym dokumentem określającym zasady i warunki prowadzenia Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia lub nierozstrzygnięcia Konkursu bez podawania przyczyny.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zmian w Regulaminie Konkursu. Wszelkie zmiany dokonane przez Organizatora będą publikowane na jego stronie internetowej (www.focuspark.pl).
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych skutkujących niemożliwością nawiązania kontaktu lub opóźniających wręczenie przez Organizatora nagrody.
5. W sprawach spornych dotyczących interpretacji Regulaminu ostateczną decyzję podejmuje Organizator.
6. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami Regulaminu mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.
7. W razie pytań i wątpliwości dodatkowe informacje na temat Konkursu można uzyskać poprzez kontakt na adres poczty elektronicznej **rybniczanie@focuspark.pl**.
8. Wszelkie reklamacje związane z organizacją Konkursu należy niezwłocznie zgłosić do Organizatora Konkursu, nie później niż do dnia 30 października 2024 roku.
9. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data odbioru reklamacji przez Organizatora Konkursu.
10. Reklamacji nie podlegają wyniki Konkursu.
11. Reklamację należy przesłać e-mailowo na adres: **rybniczanie@focuspark.pl**. Reklamacja powinna wskazywać imię, nazwisko oraz adres zamieszkania wnoszącego reklamację wraz z dokładnym opisem przyczyn reklamacji.
12. Organizator Konkursu rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni roboczych od daty jej otrzymania i powiadomi Uczestnika o jej rozstrzygnięciu na adres e-mailowy z którego wpłynęła reklamacja.
13. Decyzja Organizatora Konkursu w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie właściwości ogólnej.
14. Postanowienia niniejszego Regulaminu Konkursu są wyłączną podstawą prowadzenia Konkursu. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe nie stanowią części Regulaminu.