

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

“CZARNOPIĄTKOWE EKSTRADOŁADOWANIE!”

Centrum Handlowe Focus Park w Rybniku

- 1.1. Organizatorem akcji “**CZARNOPIĄTKOWE EKSTRADOŁADOWANIE**” zwanej dalej „**Akcją Promocyjną**” jest IMS r@d sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (kod pocztowy: 30-732), przy ul. Mierzeja Wiślana 11, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000250530, NIP: 679-28-78-909, REGON: 120188663, kapitał zakładowy w wysokości 50.000,00 złotych, zwaną dalej „**Organizatorem**”. Akcja Promocyjna przeprowadzana jest na zlecenie APSYS POLSKA S.A. z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 00-133), przy Alei Jana Pawła II 33 i prowadzona będzie w Centrum Handlowym Focus Park w Rybniku (kod pocztowy 44-200), przy ul. Bolesława Chrobrego 1.
- 1.2. Warunki uczestnictwa w Akcji Promocyjnej określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie (dalej zwanym „**Regulaminem**”) oraz w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa i nie naruszają one praw osób trzecich, w tym majątkowych lub osobistych praw autorskich, prawa do wizerunku oraz innych praw osobistych.
- 1.3. Akcja Promocyjna dotyczy wyłącznie Kart Podarunkowych, których zakup jest możliwy za pośrednictwem samoobsługowego urządzenia: Giftomatu, zlokalizowanego na terenie Centrum Handlowego Focus Park w Rybniku.
- 1.4. Akcja Promocyjna odbywać się będzie w dniu **24.11.2023 r. w godzinach 12:00 – 20:00** lub do wyczerpania limitów Akcji Promocyjnej, przy czym przyznany limit doładowań w Akcji Promocyjnej “CZARNOPIĄTKOWE EKSTRADOŁADOWANIE” wynosi do 10 000,00 PLN brutto.
- 1.5. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej (dalej „**Uczestnik**”) może być tylko pełnoletnia osoba fizyczna – konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego („Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową”).
- 1.6. Uczestnik, biorący udział w Akcji Promocyjnej otrzymuje dodatkowo za:
 - zakup Karty Podarunkowej od 100 zł - dodatkowe 10% doładowania Karty Podarunkowej
 - zakup Karty Podarunkowej od 200 zł - dodatkowe 15% doładowania Karty Podarunkowej
 - zakup Karty Podarunkowej od 300 zł - dodatkowe 20% doładowania Karty Podarunkowej
- 1.7. Zgoda na promocyjne dodatkowe doładowanie Karty Podarunkowej oznacza akceptację zasad Akcji Promocyjnej zawartych w niniejszym Regulaminie. Dodatkowe doładowanie Karty Podarunkowej może nastąpić pod warunkiem akceptacji niniejszego Regulaminu oraz przestrzegania określonych w nim warunków.

- 1.8.** Brak akceptacji Regulaminu Akcji Promocyjnej "CZARNOPIĄTKOWE EKSTRADOŁADOWANIE" oznacza rezygnację z Akcji Promocyjnej.
- 1.9.** Udział w Akcji Promocyjnej jest dobrowolny.
- 1.10.** Aby wziąć udział w Akcji Promocyjnej należy spełnić łącznie następujące warunki:
 - A.** Wyrazić zgodę na "CZARNOPIĄTKOWE EKSTRADOŁADOWANIE" – zgody należy udzielić podczas zakupu karty podarunkowej w Giftomacie
 - B.** Zapoznać się z Regulaminem i zaakceptować jego treść - podczas zakupu karty podarunkowej w Giftomacie
- 1.11.** Organizator oświadcza, że Akcja Promocyjna nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 1.12.** Niniejszy Regulamin nie wyłącza obowiązywania Regulaminu Karty Podarunkowej.
- 1.13.** Wszelkie Reklamacje związane z przebiegiem lub wynikami Akcji Promocyjnej mogą być składane na piśmie, listem poleconym, na adres Organizatora określony w pkt 1 lub przesłane pocztą elektroniczną na adres: rnd@imssensory.com z dopiskiem „Reklamacja” najpóźniej w terminie do 21 dni od daty zakończenia Akcji Promocyjnej (liczy się data otrzymania reklamacji przez Organizatora). Reklamacje nadesłane po tym terminie nie będą rozpatrywane. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 21 dni od daty jej otrzymania. Uczestnik Akcji w razie spełnienia warunku rozpatrzenia reklamacji zostanie poinformowany na piśmie o wynikach postępowania reklamacyjnego – listem poleconym. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego) oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację. Decyzja w sprawie reklamacji jest ostateczna.
- 1.14.** Prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie; wszelkie informacje o Akcji Promocyjnej dostępne w materiałach reklamowych mają charakter jedynie informacyjny.
- 1.15.** Wszelkie ewentualne spory związane z realizacją Akcji Promocyjnej Strony będą się starały rozwiązać w sposób polubowny. W przypadku nie dojścia do polubownego rozwiązania ewentualnego sporu, spór rozstrzygany będzie przez właściwy Sąd Cywilny.