

## REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ:

### „Lato na bogato!”

#### Centrum Handlowe Focus Park w Rybniku

#### § 1

##### ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA AKCJI

1. Akcja promocyjna „Lato na bogato!”, o której mowa w niniejszym regulaminie (zwana dalej „Akcją”) jest skierowana do wszystkich pełnoletnich, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych klientów sklepów lub punktów usługowo-handlowych zlokalizowanych na terenie Centrum Handlowego Focus Park w Rybniku ul. Bolesława Chrobrego 1, 44-200 Rybnik (zwanego dalej „Centrum Handlowe”). Organizatorem Akcji jest AGENCJA 5 AM Karolina Musiał z siedzibą przy ul. Krakowska 7/3 w Mysłowicach (41-400), NIP 6252396727, REGON 242952345 (dalej: „Organizator”).
2. Fundatorem nagród jest Organizator a Akcja prowadzona jest w oparciu o przepisy regulujące przyrzeczenie publiczne.
3. Akcja odbywać się będzie w dniu **17.06.2023 r. w godzinach 11:00 – 16:00** lub do wyczerpania puli nagród w ramach limitów Akcji.
4. Stanowisko obsługi Akcji będzie znajdowało się na parterze centrum, w sąsiedztwie sklepu Empik oraz będzie czynne w dniu **17.06.2023 w godzinach 11:00 – 16:00**. Giffomat niezbędny do odbioru nagród znajduje się na poziomie 0, naprzeciw salonu VISION EXPRESS, przy schodniach ruchomych prowadzących na poziom +1.
5. Karty Podarunkowe Focus Park będące nagrodami w niniejszej Akcji działają w systemie elektronicznej formy płatności prepaid MasterCard. Można opłacić nią zakupy za pomocą paska magnetycznego w sklepach i punktach usługowych znajdujących się na terenie Centrum Handlowego Focus Park, akceptujących płatność MasterCard. Lista punktów wyłączonych z programu Kart Podarunkowych Focus Park znajduje się w par. 4, pkt 3 niniejszego Regulaminu.

#### § 2

##### WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI

1. Uczestnikiem Akcji (dalej „Uczestnik”) może być tylko pełnoletnia osoba fizyczna – konsument w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu Cywilnego („Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową”), która spełni warunki określone w § 3 poniżej.
2. W Akcji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy podmiotów organizujących Akcję, pracownicy wszystkich Punktów Sprzedaży oraz pracownicy ochrony i serwisu sprzątającego Centrum Handlowego Focus Park w Rybniku ul. Bolesława Chrobrego 1, 44-200 Rybnik oraz inne osoby współpracujące przy organizacji lub obsłudze Akcji, pracownicy zarządcy lub właściciela obiektu, wszyscy niezależnie od rodzaju umowy z pracodawcą, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, dzieci, rodziców, rodzeństwo, małżonków i dzieci rodzeństwa, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).

3. Udział w Akcji oraz udostępnienie danych odbywa się dobrowolnie i wyrażenie zgody na publikację wizerunku ma charakter nieodpłatny.

### § 3

#### ZASADY AKCJI

1. W Akcji mogą wziąć udział osoby, które w dniu 17.06.2023 r. dokonają zakupów na terenie Centrum Handlowego Focus Park w Rybniku na kwotę w zależności od wybranego progu Akcji - **minimum 150 zł udokumentowaną na maksymalnie jednym paragonie lub minimum 300 zł udokumentowaną na maksymalnie jednym paragonie** i z tym paragonem zgłoszą się do stanowiska obsługi Akcji w celu odebrania nagrody:
  - PRÓG I - Przy kwocie zakupów minimum 150 zł brutto –karta podarunkowa o wartości 50 zł
  - PRÓG II - Przy kwocie minimum 300 zł brutto – karta podarunkowa o wartości 100 zł.
2. Dla uniknięcia wątpliwości, wielokrotność kwoty z paragonów powyżej 150 zł dla progu I oraz powyżej 300 zł dla progu II, nie uprawnia do większej niż jedna nagroda za dany paragon.
3. Osoba spełniająca wymóg progu II może dokonać wyboru czy odbiera nagrodę spełniającą warunek progu I lub progu II wg dostępności nagród w ramach limitów Akcji.
4. Organizator przewiduje **limity** w ramach Akcji:
  - **Limit na osobę – 1 nagroda** w ramach całej Akcji
  - **Limit na dzień – 180 nagród**  
**W ramach limitu dziennego:**  
**Limit nagród próg I – 100 kart podarunkowych o wartości 50 zł,**  
**Limit nagród próg II – 80 kart podarunkowych o wartości 100 zł.**
5. W czasie trwania Akcji nagrody będą wydawane według kolejności zgłaszających się osób spełniających kryteria Akcji do czasu wyczerpania limitów nagród na osobę, na dzień oraz limitu przypadającego na Akcję.
6. Warunkiem uczestnictwa w Akcji jest:
  - a) zgłoszenie się na stanowisko obsługi Akcji,
  - b) okazanie w celu ostemplowania paragonu wystawionego na osobę fizyczną nie prowadzącą działalności gospodarczej. Osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą korzystająca z ochrony konsumenckiej, na paragonie której ujawniony jest numer NIP nie może wziąć udziału w Akcji.
  - c) równocześnie z powyższymi dwoma punktami obsługa stoiska Akcji w protokole odbioru nagród potwierdza uprawnienia do odbioru nagrody danego rodzaju – kwota zakupu, punkt handlowy, z którego pochodzi dowód zakupu, numer telefonu,
  - d) Uczestnik poprzez zaparafowanie potwierdza prawdziwość informacji oraz potwierdza odbiór koperty z kodem i pinem, które umożliwiają odbiór właściwej nagrody, którą Uczestnik odbiera samodzielnie korzystając z giffomatu.
7. Osoba, która nie spełni warunków odbioru nagrody nie nabywa uprawnień do jej otrzymania. Nagroda nie zostaje wydana osobie, która odmówi podania danych niezbędnych do przeprowadzenia Akcji.
8. W Akcji biorą udział paragony fiskalne, wydane w dniu 17.06.2023 r. w godzinach otwarcia Centrum Handlowego Focus Park w Rybniku, z tym zastrzeżeniem, że Akcja trwa do godziny 16.00, co oznacza, że paragony wydane po tej godzinie, nie biorą udziału w Akcji.

9. Akcja dotyczy zakupu wszelkich produktów lub usług, z wyłączeniem artykułów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, wyrobów tytoniowych, e-papierosów, produktów leczniczych, walut oraz wydatków na gry losowe, zakłady wzajemne lub gry na automatach i transakcji kantorowych. W Promocji nie biorą udziału paragony fiskalne za zakup: napojów alkoholowych, produktów tytoniowych, produktów leczniczych (wydawanych na receptę lub refundowanych przez NFZ), zakładów lotto, wszelkich gier liczbowych i losowych, zakładów bukmacherskich, wpłaty i wypłaty z bankomatów i wplatomatów, opłaty za rachunki, spłaty raty kredytu, zakupów dokonanych w systemie ratałnym potwierdzenia transakcji wykonanych w kantorze oraz banku, zakupu kart podarunkowych do realizacji w sieciach sklepów znajdujących się na terenie CH Focus Park w Rybniku, zakupu kart i doładowań telefonów typu pre-paid, oraz wszelkie inne dowody zakupów nie będące paragonami fiskalnymi.
10. Paragony pochodzące z okresu innego niż czas trwania Akcji, a także nie spełniające warunków określonych w niniejszym regulaminie nie podlegają rejestracji.
11. Organizator każdorazowo stempluje paragon, który został zgłoszony w Akcji oraz na podstawie których odebrano nagrodę, w celu wyeliminowania ich z ponownego udziału w Akcji.
12. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z Regulaminem, obowiązującym prawem, sprzecznych z zasadami współzycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie, obraźliwe, społecznie niewłaściwe lub godzące w dobra innych osób itp. W przypadku takich działań lub uzasadnionego podejrzenia możliwości wystąpienia takich działań – komisja Akcji ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału z Akcji.

#### § 4

##### NAGRODY W AKCJI

1. W ramach Akcji po spełnieniu przez uczestnika warunków opisanych w paragrafie 3 Uczestnikowi przysługuje w ramach dostępnych limitów i progów prawo do otrzymania nagrody:
  - a. PRÓG I – karta podarunkowa o wartości 50 zł,
  - b. PRÓG II – karta podarunkowa o wartości 100 zł.
2. Organizator w ramach całej Akcji zapewnia 180 szt. nagród, 100 kart podarunkowych o wartości 50 zł oraz 80 kart podarunkowych o wartości 100 zł.
3. **Wyłączenia sklepów**, w których **NIE JEST możliwa realizacja karty** podarunkowej: CALZEDONIA, CORAL TRAVEL, CRAZY BUBBLE, ESOTIQ, FIELMANN, INTIMISSIMI, ITAKA, IQOS, KANTOR, ORANGE, PKO BP, PLAY, PLUS, ROSSMANN, RYŁKO, T-MOBILE, WÓLCZANKA, ZIKO APTEKA. W razie spełnienia warunków na próg II można skorzystać z odbioru nagrody dla progów I.
4. Nie można zastrzec szczególnych właściwości nagrody ani wymienić jej na inną. Uczestnik nie może otrzymać w zamian za nagrodę ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.

#### § 5

##### ODBIÓR I WYKORZYSTANIE NAGRÓD W AKCJI

1. Organizator w porozumieniu z Centrum Handlowym Focus Park dokonał wyboru miejsca na Stanowisko Akcji w taki sposób, aby nie ograniczać ciągu komunikacyjnego. W ramach stanowiska Akcji są dwa miejsca jakie należy odwiedzić, aby odebrać nagrodę - stanowisko do wydawania kopert z

Identyfikatorem oraz pinem, a także Giffomat - samoobsługowe urządzenie, służące do wydawania Kart Podarunkowych Focus Park.

2. Sposób odbierania kart podzielony jest na dwa etapy:

- i. Pierwszy: hostessa weryfikuje spełnienie przez uczestnika warunków opisanych w paragrafie 3 oraz wydaje na stanowisku obsługi Akcji kopertę, w której znajduje się Identyfikator (6 cyfr) oraz Pin (10 cyfr), które są niezbędne do odbioru karty w Giffomacie,
- ii. Drugi: po odebraniu koperty z Identyfikatorem oraz Pinem, Uczestnik podchodzi do Giffomatu, gdzie postępuje zgodnie z instrukcją znajdującą się w otrzymanej kopercie, tj.:
  1. Udaj się do Giffomatu (lokalizacja: pasaż na parterze galerii, naprzeciw salonu VISION EXPRESS)
  2. Kliknij w dotykowy ekran
  3. Wybierz opcję „PACZKA FIRMOWA”
  4. Wprowadź Identyfikator (6 cyfr) oraz PIN (10 cyfr), które znajdziesz w otrzymanej ulotce.
  5. Nastąpi doładowanie karty, o czym urządzenie zakomunikuje „TRWAŁADOWANIE KART”.
  6. Po doładowaniu karty, pojawi się komunikat „ODBIÓR KARTY”

Kartę należy odebrać we wnęce (z lewej strony urządzenia) w ciągu 30 sekund. Po tym czasie, ze względów bezpieczeństwa, karta automatycznie zostanie wciągnięta z powrotem do urządzenia.

3. Koperty z kodami są wydawane aż do wyczerpania puli nagród na uczestnika, na dzień dla danego progu lub na akcję. Organizator weryfikuje limit na uczestnika prowadząc bazę uczestników na podstawie podanego numeru telefonu, wobec czego nie są przetwarzane dane osobowe Uczestnika.
4. Nagrody niewydane w Akcji przechodzą na własność Organizatora.
5. Uczestnik zobowiązany jest przedstawić numer telefonu celem potwierdzenia odbioru nagrody oraz podpisać protokół odbioru nagrody. Obsługa w razie możliwości może wykonać połączenie na podany numer celem weryfikacji prawidłowości i prawdziwości podanego numeru telefonu.
6. Uczestnik Akcji potwierdza odbiór koperty umożliwiającej odbiór właściwej nagrody poprzez własnoręczne parafowanie protokołu, na którym będzie się znajdować numer telefonu, nazwa sklepu, z którego pochodzi paragon oraz wartość widniejąca na paragonie.
7. W przypadku, gdy uczestnik odmówi podania któregokolwiek z powyższych danych i wypełnienia oraz podpisania ww. formularza, nie nabywa prawa do odbioru nagrody i nagroda nie zostanie mu wydana.
- 8. Zgubienie lub inna przypadkowa lub losowa utrata koperty z kodem i pinem uniemożliwia odbiór nagrody z giffomatu, uczestnikowi nie jest wydawana nowa koperta z kartą i pinem.**
9. Koperty do odbioru nagród wydawane będą w godzinach trwania Akcji lub do momentu wyczerpania puli na uczestnika, na godzinę, na dzień, na akcję. Odbiór karty z giffomatu może nastąpić po zakończeniu Akcji.

## § 6

### OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Uczestnik wypełniając formularz dobrowolnie i świadomie przyjmuje także do stosowania warunki niniejszego Regulaminu w zakresie przetwarzania danych.
2. Organizator, który jest jednocześnie Administratorem ewentualnie podanych danych osobowych uczestnika oświadcza, że chroni dane osobowe uczestników na zasadach i zgodnie z obowiązującymi przepisami z zakresu ochrony danych osobowych, w szczególności Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych/RODO).
3. Administrator oświadcza, że stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych odpowiednią do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, a w szczególności zabezpiecza dane osobowe przed udostępnieniem ich osobom nieupoważnionym, utratą czy uszkodzeniem.
4. Uzyskane przez Administratora dane będą przetwarzane w celu:
  - a) zapewnienia prawidłowego przebiegu Akcji, o których mowa w niniejszym Regulaminie, wykonania obowiązków powierzonych przez podmiot zlecający zorganizowanie Akcji,
  - b) rozliczenia ewentualnie występujących obowiązków podatkowych wynikającego z przepisów ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych,
  - c) w celu rozpatrywania reklamacji w oparciu o niniejszy regulamin,
  - d) utrwalenia przebiegu Akcji w ramach fotorelacji oraz videorelacji z utrwaleniem wizerunku uczestników oraz ich publikacją w mediach społecznościowych.**
5. Dane osobowe Użytkownika przetwarzane są przez okres niezbędny do realizacji Akcji, a także rozliczenia płatności oraz dochodzenia roszczeń oraz w związku z przepisami bezwzględnie obowiązującymi wymagającymi od Administratora przetwarzania danych po zrealizowanej Akcji;
6. W każdym czasie Uczestnik może złożyć wniosek do Administratora w sprawie jego danych osobowych z prośbą i informację, cofnięcie bądź modyfikację udzielonej zgody, poprzez przesłanie stosownego pisma listem poleconym na adres siedziby Administratora. W celu weryfikacji wniosku niezbędne jest podanie: pełne dane osobowe umożliwiające odpowiedź (imię, nazwisko, dane adresowe), dane umożliwiające identyfikację udzielonej zgody (data udzielenia zgody, Akcja, której dotyczyła zgoda) oraz treść żądania (dokładne wskazanie o jaką informację bądź modyfikację chodzi). Wnioski są rozpatrywane w terminie 30 dni od daty wpływu pisma, w razie przestania żądania Administrator może weryfikować prawdziwość i zakres zapytania.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo do żądania usunięcia, uzupełnienia lub zmiany danych osobowych przetwarzanych przez Administratora.
8. Z uwagi na anonimizację potwierdzeń odebrania nagrody (wyłącznie numer telefonu) w ramach Akcji nie będą przetwarzane dane osobowe uczestników.

## § 7

### POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie Reklamacje związane z przebiegiem lub wynikami Akcji mogą być składane na piśmie, listem poleconym, na adres Organizatora określony w paragrafie 1 z dopiskiem „Reklamacja” najpóźniej w terminie do 21 dni od daty zakończenia Akcji

(liczy się data otrzymania reklamacji przez Organizatora). Reklamacje nadesłane po tym terminie nie będą rozpatrywane. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 21 dni od jej otrzymania. Uczestnik Akcji w razie spełnienia warunku rozpatrzenia reklamacji zostanie poinformowany na piśmie o wynikach postępowania reklamacyjnego – listem poleconym, priorytetowym.

2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego) oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
3. Decyzja w sprawie reklamacji jest ostateczna.

## **§ 8**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie; wszelkie informacje o Akcji dostępne w materiałach reklamowych mają charakter jedynie informacyjny.
2. Poprzez zgłoszenie do Akcji Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem, rozumie jego postanowienia oraz wyraża zgodę na wszystkie zasady Akcji zawarte w niniejszym Regulaminie.
3. Wszelkie ewentualne spory związane z realizacją Akcji Strony będą się starały rozwiązać w sposób polubowny. W przypadku nie dojścia do polubownego rozwiązania ewentualnego sporu, spór rozstrzygany będzie przez właściwy Sąd Cywilny.