

# REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „Kasa wraca, to się oplaca”

## Centrum Handlowe Focus Park w Rybniku

### § 1

#### ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA AKCJI

1. Akcja promocyjna „Kasa wraca, to się oplaca”, o której mowa w niniejszym regulaminie (zwana dalej „Akcją”) jest skierowana do wszystkich pełnoletnich, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych klientów sklepów lub punktów usługowo-handlowych zlokalizowanych na terenie Centrum Handlowego Focus Park w Rybniku ul. Bolesława Chrobrego 1, 44-200 Rybnik (zwanego dalej „Centrum Handlowe”). Organizatorem Akcji jest AGENCJA 5 AM Karolina Musiał z siedzibą przy ul. Krakowska 7/3 w Mysłowicach (41-400), NIP 6252396727, REGON 242952345 (dalej: „Organizator”).
2. Akcja odbywać się będzie w dniach: 19.02.2021-20.02.201. w godzinach 12:00 – 19:00 lub do wyczerpania puli nagród. Informacja o limitach nagród znajduje się w treści regulaminu.
3. Stanowisko obsługi Akcji będzie znajdowało się na parterze centrum, w sąsiedztwie sklepów EMPIK oraz C&A oraz będzie czynne w godzinach trwania Akcji.
4. Realizacja nagrody – vouchera na zakupy na terenie Centrum Handlowego Focus Park w Rybniku ul. Bolesława Chrobrego 1, 44-200 Rybnik możliwa jest w dniach:
  - a. 19.02.2021 w godzinach 12:00 – 20:30,
  - b. 20.02.2021 w godzinach 9:00- 20:30,
  - c. 22.02.2021 w godzinach 9:00- 20:30
5. Lista punktów handlowych, biorących udział w Akcji dostępna będzie na stanowisku obsługi Akcji oraz na stronie [www.focuspark.pl](http://www.focuspark.pl).
6. Uczestnik dodatkowo po odebraniu nagrody będzie mógł wesprzeć akcję charytatywną głosując na jedną z trzech wytypowanych wcześniej przez Organizatora Organizacje. Nazwy i cele statutowe Organizacji będą dostępne do wglądu dla Klientów na stanowisku Akcji. Podstawowe zasady Akcji charytatywnej zawarte są w paragrafie 3a.
7. Akcja odbywać się będzie zgodnie z niniejszym Regulaminem, dostępnym na stanowisku Akcji oraz na stronie [www.focuspark.pl](http://www.focuspark.pl) Jeśli Uczestnik zdecyduje się wziąć udział w Akcji Charytatywnej, w ramach niniejszej Akcji, jej regulamin również znajduje się na stronie [www.focuspark.pl](http://www.focuspark.pl).

### § 2

#### WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI

1. Uczestnikiem Akcji (dalej „Uczestnik”) może być tylko pełnoletnią osoba fizyczna – konsument w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu Cywilnego („Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową”), która spełni warunki określone w § 3 poniżej.
2. W Akcji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy podmiotów organizujących Akcję, pracownicy wszystkich Punktów Sprzedaży oraz pracownicy ochrony i serwisu sprzątającego Centrum Handlowego Focus Park w Rybniku ul. Bolesława Chrobrego 1, 44-200 Rybnik oraz inne osoby współpracujące przy organizacji lub obsłudze Akcji, pracownicy zarządcy lub właściciela obiektu, wszyscy niezależnie od rodzaju umowy z pracodawcą, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, dzieci, rodziców, rodzeństwo, małżonków i dzieci rodzeństwa, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o

pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).

3. Udział w Akcji oraz udostępnienie danych odbywa się dobrowolnie i wyrażenie zgody na publikację wizerunku ma charakter nieodpłatny.

### § 3

#### ZASADY AKCJI

1. W Akcji mogą wziąć udział osoby, które w czasie trwania Akcji (tj. 19-20.02.2021.) dokonają zakupów na terenie Centrum Handlowego Focus Park w Rybniku na kwotę minimum 150 zł udokumentowaną na maksymalnie 2 paragonach i z tym paragonem/paragonami zgłoszą się do stanowiska akcji pro-sprzedazowej w celu odebrania nagrody – Vouchera o wartości 50 zł do wykorzystania w jednym z punktów handlowych znajdujących się na terenie CH Focus Park w Rybniku, zgodnie z listą punktów handlowych honorujących vouchery umieszczoną na stanowisku akcji.
2. Dla uniknięcia wątpliwości, wielokrotność kwoty z paragonów powyżej 150 zł, nie uprawnia do większej niż jedna nagrody za dany paragon.
3. Okres ważności vouchera - czyli okres, w którym możliwe jest zrealizowanie zakupów w punkcie handlowym i opłacenie całości lub części zamówienia za pomocą vouchera to
  - 19.02.2021 w godzinach 12:00 – 20:30,
  - 20.02.2021 w godzinach 9:00- 20:30,
  - 22.02.2021 w godzinach 9:00- 20:30
4. Voucher musi zostać zrealizowany w jednym punkcie handlowym, a Uczestnikowi nie przysługuje reszta, należy wydać w całości wartość jednego vouchera. W razie wartości produktu przewyższającego wartość vouchera Klient zobowiązany jest dopłacić resztę z własnych środków.
5. Organizator przewiduje limity w ramach Akcji:
  - Na osobę – 2 vouchery w ramach całej Akcji, jednak nie więcej niż jeden jednorazowo (przy jednym spełnieniu warunków oraz wizycie przy stanowisku akcji celem odebrania nagrody)
  - Na godzinę (tabela wydań)
  - Na dzień - 150 voucherów
  - Na akcję - 300 voucherów
6. W czasie trwania akcji nagrody będą wydawane według kolejności zgłaszających się osób spełniających kryteria akcji do czasu wyczerpania limitów nagród na osobę, na daną godzinę, w danym dniu oraz limitu przypadającego na Akcję.
7. Warunkiem uczestnictwa w Akcji jest:
  - a) zgłoszenie się na stanowisko Akcji,
  - b) okazanie w celu ostemplowania paragonu wystawionego na osobę fizyczną nie prowadzącą działalności gospodarczej. Osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą korzystająca z ochrony konsumenckiej, na paragonie której ujawniony jest numer NIP nie może wziąć udziału w akcji.
  - c) równocześnie z powyższymi dwoma punktami Obsługa stoiska w protokole odbioru nagród potwierdza uprawnienia do odbioru nagrody danego rodzaju – kwoty zakupu, ilości paragonów, punkt handlowy, z którego pochodzi dowód zakupu, numer telefonu,
  - d) Uczestnik poprzez zaparafowanie potwierdza prawidłowość informacji oraz potwierdza odbiór nagrody.
8. Osoba, która nie spełni warunków odbioru nagrody nie nabywa uprawnień do jej otrzymania. Nagroda nie zostaje wydana osobie, która odmówi podania danych niezbędnych do przeprowadzenia Akcji.

9. Obsługa ma prawo odmówić wydania nagrody również w przypadku niestosowania się do nakazu zastaniania ust i nosa przez potencjalnego Uczestnika Akcji. Osoba nie stosująca się do obowiązku zastaniania ust i nosa może zostać poproszona o opuszczenie ewentualnej kolejki.
10. W Akcji biorą udział paragony fiskalne, wydane w dniach 19.02.2021-20.02.2021 w godzinach otwarcia Centrum Handlowego Focus Park w Rybniku.
11. Akcja dotyczy zakupu wszelkich produktów lub usług, z wyłączeniem artykułów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, wyrobów tytoniowych, e-papierosów, produktów leczniczych, walut oraz wydatków na gry losowe, zakłady wzajemne lub gry na automatach i transakcji kantorowych. W Promocji nie biorą udziału paragony fiskalne za zakup: napojów alkoholowych, produktów tytoniowych, produktów leczniczych (wydawanych na receptę lub refundowanych przez NFZ), zakładów lotto, wszelkich gier liczbowych i losowych, zakładów bukmacherskich, wpłaty i wypłaty z bankomatów i wpłatomatów, opłaty za rachunki, spłaty raty kredytu, zakupów dokonanych w systemie ratałnym potwierdzenia transakcji wykonanych w kantorze oraz banku, zakupu kart podarunkowych do realizacji w sieciach sklepów znajdujących się na terenie CH Focus Park w Rybniku, zakupu kart i doładowań telefonów typu pre-paid, oraz wszelkie inne dowody zakupów nie będące paragonami fiskalnymi.
12. Paragony pochodzące z okresu innego niż okres Akcji, a także nie spełniające warunków określonych w niniejszym regulaminie nie podlegają rejestracji.
13. Organizator każdorazowo stempluje paragon/y, które zostały zgłoszone w Akcji oraz na podstawie których odebrano nagrodę, w celu wyeliminowania ich z ponownego udziału w Akcji.
14. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z Regulaminem, obowiązującym prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie, obraźliwe, społecznie niewłaściwe lub godzące w dobra innych osób itp. W przypadku takich działań lub uzasadnionego podejrzenia możliwości wystąpienia takich działań – komisja Akcji ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału z Akcji.

### **§ 3a**

#### **ZASADY AKCJI CHARYTATYWNEJ**

15. Dodatkowo po odebraniu nagrody Akcji Uczestnik może wesprzeć trwającą równocześnie akcją charytatywną oddając swój głos na jedną z trzech wytypowanych wcześniej Organizacji. Regulamin Akcji charytatywnej w całości zamieszczony jest na stronie [www.focuspark.pl](http://www.focuspark.pl)
16. Uczestnik wraz z nagrodą Akcji może pobrać 2 piłeczki w tych samych kolorach celem ich umieszczenia w specjalnej przezroczystej urnie, służącej do zbierania piłeczek. Na stanowisku umieszczone będą w trakcie trwania tej akcji informacje o Organizacjach, na rzecz których zostaną przekazane kwoty darowizny. Uczestnik wrzucając swój głos (2 piłeczki) głosuje na jedną wybraną przez siebie organizację (z trzech dostępnych).
17. Organizator wskazuje, iż wyznacza limit 600 piłeczek do wykorzystania w ramach Akcji na każdą z Organizacji potencjalnie, ilość głosów (piłeczek) do oddania łącznie wynosi 600.
18. Organizacje na które można oddawać głos:
  - Fundacja mALI Wspaniali ([www.mali-wspaniali.pl](http://www.mali-wspaniali.pl)) – Fundacja na rzecz Oddziału Pediatrycznego w Rybniku – piłeczki w kolorze niebieskim

- PET PATROL Rybnik ([www.petpatrol.l](http://www.petpatrol.l)) - Fundacja na rzecz ochrony zwierząt – piłeczki w kolorze zielonym,
  - Fundacja PULSMED ([www.pulsmed.rybnik.pl](http://www.pulsmed.rybnik.pl)) – w ramach zbiórki na hospicjum stacjonarne w Rybniku – piłeczki w kolorze białym.
19. Akcja oddawania głosów trwać będzie także podczas kolejnych Akcji promocyjnych na terenie CH Focus Park w Rybniku w okresie od lutego – maja 2021.
20. Po zakończeniu ostatniej Akcji oddane przez ich uczestników głosy zostaną policzone i zostaną przekazane kwoty darowizn wg zajętego przez daną Organizację miejsca:
- Za zajęcie I Miejsca – kwota 3.000,00 zł
  - Za zajęcie II Miejsca – kwota 2.000,00 zł
  - Za zajęcie III miejsca – kwota 1.000,00 zł

#### **§ 4**

##### **NAGRODY W AKCJI**

1. W ramach Akcji po spełnieniu przez uczestnika warunków opisanych w paragrafie 3 Uczestnikowi przysługuje w ramach dostępnych limitów prawo do otrzymania nagrody w postaci vouchera o wartości 50 zł do wydania w jednym z punktów handlowych Centrum handlowego Focus Park w Rybniku zgodnie z listą punktów handlowych, które honorują vouchery Akcji.
2. Organizator w ramach całej akcji zapewnia 300 szt. voucherów o wartości 50 zł. Limity wydań godzinowych są wskazane w paragrafie 5 Regulaminu.
3. Nie można zastrzec szczególnych właściwości nagrody ani wymienić jej na inną. Uczestnik nie może otrzymać w zamian za nagrodę ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
4. Vouchery muszą zostać wykorzystane w całości w jednym punkcie handlowym, nie ma możliwości wydania reszty z wartości vouchera. Kwota do zapłaty nie może być niższa niż wartość Vouchera z uwagi na niemożliwość wydania reszty. W razie zakupu przewyższającego wartość Vouchera uczestnik dopłaca różnicę

#### **§ 5**

##### **ODBIÓR I WYKORZYSTANIE NAGRÓD W AKCJI**

1. W związku ze szczególnymi obostrzeniami prawnymi i wytycznymi obowiązującymi w trakcie epidemii SARS-CoV-2 w zakresie ochrony Uczestników Akcji oraz pracowników Organizatora, Organizator w porozumieniu z Centrum Handlowym Focus Park dokonał wyboru miejsca na Stanowisko Akcji w taki sposób, aby nie ograniczać ciągu komunikacyjnego oraz zapewniając bezpieczny dystans stanowiska od potencjalnych Uczestników.
2. Ponadto w ramach Akcji wprowadza się szczególne warunki odbioru nagród:
  - a. Przy stoisku Akcji może znajdować się naraz wyłącznie jedna osoba, pozostałe oczekujące osoby powinny zachować odległość 2 m od innych oczekujących, stosując się m.in. do oznaczeń na podłodze.
  - b. Miejsce okazywania paragonów, wydawania nagród, udzielania informacji oddzielone jest przesłoną z tworzywa sztucznego, które oddziela obsługę od Uczestników, a obsługa zakrywa usta i nos za pomocą maski, maseczki lub przyłbicy oraz obsługuje klientów w rękawiczkach jednorazowych;
  - c. Na stanowisku Akcji udostępnione są środki do dezynfekcji, których zaleca się użyć przed i po przystąpieniu do okazania paragonu i odbioru nagrody.

- d. W widocznym miejscu zamieszczone są komunikaty w zakresie profilaktyki i zasad higieny.
  - e. Długopisy, lada do wydawania nagród są systematycznie dezynfekowane.
  - f. Celem ograniczenia ilości osób mogących jednocześnie znajdować się przy stanowisku Akcji wprowadzono ograniczenia dostępności nagród w każdej godzinie Akcji.
  - g. Organizator zastrzega, iż jeśli osoba chcąc wziąć udział w akcji / Uczestnik nie stosuje się do zaleceń związanych z zachowaniem dystansu, nie spełnia obowiązku zasłaniania twarzy lub w inny sposób nie stosuje się do reżimu sanitarnego w takim wypadku może odmówić weryfikacji, czy osoba spełnia warunki udziału w akcji lub odmówić wydania nagrody.
3. Organizator zastrzega, iż wyznacza limit wydań nagród w każdej rozpoczętej pełnej godzinie trwania akcji, wyznaczając limit nagród zgodnie ze wskazaniami w poniższej tabeli w każdej rozpoczętej godzinie trwania akcji. W razie zgłoszenia się uczestnika spełniającego warunki skorzystania z Akcji po wyczerpaniu limitu na daną godzinę, uczestnik może wrócić w kolejnej rozpoczętej godzinie, nie jest możliwe wpisania się na poczet limitu nagród na następną pełną godzinę, czy też wcześniejsze wypełnienie formularza.
4. Wyznaczone limity akcji

Godziny wydań nagród	Limit voucherów <b>19.02.2021r.</b>	Limit voucherów <b>20.02.2021r.</b>
Od 12:00	21	21
Od 13:00	21	21
Od 14:00	21	21
Od 15:00	21	21
Od 16:00	22	22
Od 17:00	22	22
Od 18:00	22	22
Limit Dzienny	150	150

5. W czasie trwania Akcji hostessa weryfikuje spełnienie przez uczestnika warunków opisanych w paragrafie oraz wydaje na stanowisku akcji pro-sprzedazowej nagrody, aż do wyczerpania puli nagród na uczestnika, na godzinę, na dzień. Organizator weryfikuje limit na uczestnika prowadząc bazę uczestników na podstawie podanego numeru telefonu, wobec czego nie są przetwarzane dane osobowe Uczestnika
6. Nagrody niewydane w Akcji przechodzą na rzecz Organizatora.
7. Uczestnik zobowiązany jest przedstawić numer telefonu celem potwierdzenia odbioru nagrody oraz podpisać protokół odbioru nagrody. Obsługa w razie

- możliwości może wykonać połączenie na podany numer celem weryfikacji prawidłowości i prawdziwości podanego numeru telefonu.
8. Uczestnik Akcji potwierdza odbiór nagrody poprzez własnoręczne parafowanie protokołu, na którym będzie się znajdować numer telefonu, nazwa sklepu/sklepów, z których pochodzą paragony oraz wartość widniejąca na paragonie/paragonach.
  9. W przypadku, gdy uczestnik odmówi podania któregokolwiek z powyższych danych i wypełnienia oraz podpisania ww. formularza, nie nabywa prawa do odbioru nagrody i nagroda nie zostanie mu wydana.
  10. Nagrody wydawane będą w godzinach trwania Akcji lub do momentu wyczerpania puli na uczestnika, na godzinę, na dzień, na akcję

## **§ 6**

### **OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Uczestnik wypełniając formularz dobrowolnie i świadomie przyjmuje także do stosowania warunki niniejszego Regulaminu w zakresie przetwarzania danych .
2. Organizator, który jest jednocześnie Administratorem ewentualnie podanych danych osobowych uczestnika oświadcza, że chroni dane osobowe uczestników na zasadach i zgodnie z obowiązującymi przepisami z zakresu ochrony danych osobowych, w szczególności Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych/RODO).
3. Administrator oświadcza, że stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych odpowiednią do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, a w szczególności zabezpiecza dane osobowe przed udostępnieniem ich osobom nieupoważnionym, utratą czy uszkodzeniem.
4. Uzyskane przez Administratora dane będą przetwarzane w celu:
  - a) zapewnienia prawidłowego przebiegu Akcji, o których mowa w niniejszym Regulaminie, wykonania obowiązków powierzonych przez podmiot zlecający zorganizowanie Akcji,
  - b) rozliczenia ewentualnie występujących obowiązków podatkowych wynikającego z przepisów ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych,
  - c) w celu rozpatrywania reklamacji w oparciu o niniejszy regulamin,
  - d) utrwalenia przebiegu Akcji w ramach fotorelacji z utrwaleniem wizerunku uczestników oraz ich publikacją w mediach społecznościowych.
5. Dane osobowe Użytkownika przetwarzane są przez okres niezbędny do realizacji Akcji, a także rozliczenia płatności oraz dochodzenia roszczeń oraz w związku z przepisami bezwzględnie obowiązującymi wymagającymi od Administratora przetwarzania danych po zrealizowanej Akcji;
6. W każdym czasie Uczestnik może złożyć wniosek do Administratora w sprawie jego danych osobowych z prośbą i informację, cofnięcie bądź modyfikację udzielonej zgody, poprzez przesłanie stosownego pisma listem poleconym na adres siedziby Administratora. W celu weryfikacji wniosku niezbędne jest podanie: pełne dane osobowe umożliwiające odpowiedź (imię, nazwisko, dane adresowe), dane umożliwiające identyfikację udzielonej zgody (data udzielenia zgody, Akcja której dotyczyła zgoda) oraz treść żądania (dokładne wskazanie o jaką informację bądź modyfikację chodzi). Wnioski są rozpatrywane w terminie 30 dni od daty wpływu pisma, w razie przestania żądania Administrator może weryfikować prawdziwość i zakres zapytania.

7. Uczestnikowi przysługuje prawo do żądania usunięcia, uzupełnienia lub zmiany danych osobowych przetwarzanych przez Administratora.
8. Z uwagi na anonimizację potwierżeń odebrania nagrody (wyłącznie numer telefonu) w ramach Akcji nie będą przetwarzane dane osobowe uczestników.

## **§ 7**

### **POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Wszelkie Reklamacje związane z przebiegiem lub wynikami Akcji mogą być składane na piśmie, listem poleconym, na adres Organizatora określony w paragrafie 1 z dopiskiem „Reklamacja” najpóźniej w terminie do 21 dni od daty zakończenia Akcji (liczy się data otrzymania reklamacji przez Organizatora). Reklamacje nadesłane po tym terminie nie będą rozpatrywane. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 21 dni od jej otrzymania. Uczestnik Akcji w razie spełnienia warunku rozpatrzenia reklamacji zostanie poinformowany na piśmie o wynikach postępowania reklamacyjnego – listem poleconym, priorytetowym.
2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego) oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
3. Decyzja w sprawie reklamacji jest ostateczna.

## **§ 8**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie; wszelkie informacje o Akcji dostępne w materiałach reklamowych mają charakter jedynie informacyjny.
2. Poprzez zgłoszenie do Akcji Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem, rozumie jego postanowienia oraz wyraża zgodę na wszystkie zasady Akcji zawarte w niniejszym Regulaminie.
3. Wszelkie ewentualne spory związane z realizacją Akcji Strony będą się starały rozwiązać w sposób polubowny. W przypadku nie dojścia do polubownego rozwiązania ewentualnego sporu, spór rozstrzygany będzie przez właściwy Sąd Cywilny.